

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Teknologi informasi telah menjadi tulang punggung masyarakat modern mulai dari bisnis hingga pendidikan, hiburan sampai layanan kesehatan hampir di setiap aspek kehidupan sehari-hari terhubung dengan teknologi informasi. Pada penelitian ini pemanfaatan suatu teknologi informasi memungkinkan pelanggan dan pemilik toko untuk mengakses berbagai *platform* pembelian barang online. *Platform* pembelian barang online memberikan kepada pelanggan akses yang mudah ke beragam produk dari berbagai merek dan teknologi informasi juga memungkinkan penyajian produk dengan detail yang lengkap untuk membantu pembeli membuat keputusan pembelian yang lebih baik.

Pada penelitian ini sebelumnya dilakukan sebuah analisa dan perancangan yang menghasilkan sebuah aplikasi website pembelian barang *second branded*. Untuk data yang sudah didapatkan dari hasil *user requirement* dibuatlah sebuah dokumentasi perancangan sistem yang menghasilkan sebuah diagram-diagram seperti *use case*, *spesifikasi use case*, *activity diagram*, *class diagram* *sequence diagram* dan tampilan *user interface* atau wireframe. Pengembangan daripada pembuatan aplikasi pembelian barang *second branded* menggunakan bahasa PHP, database *mysql*, Codeigniter dan HTML. Hasil dari pembuatan aplikasi ini untuk mendokumentasikan penyajian pembelian barang *second branded* agar mempermudah pemesanan barang *second branded* berupa pakaian melalui online.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat dan dijelaskan dibagian atas, penelitian ini mendapatkan beberapa saran yang dapat menjadi pengembangan dalam sistem pembelian barang *second branded* :

A. Sangat diperlukan sebuah fitur komunikasi antarmuka didalam sistem pemesanan untuk memudahkan proses komunikasi antara pelanggan dan pemilik toko

B. Diperlukan sebuah fitur untuk “hapus akun” yang dimana berfungsi untuk mempermudah pengguna yang sudah tidak ingin memiliki akun di dalam sistem ini dan akan sangat mempermudah dalam kelola data akun pengguna di dalam sistem untuk kedepannya.