



**PENGARUH *PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE, PRICE,*
DAN SOCIAL INFLUENCES TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PADA PRODUK SMARTPHONE XIAOMI**

SKRIPSI

Laurentius Axel
2020021005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024**

Pengaruh *Product features, Brand image, Price, dan Social influencess* Terhadap
Purchase Intention Pada Produk Smartphone Xiaomi

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjanadalam
Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

Laurentius Axel
2020021005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE, PRICE, DAN SOCIAL INFLUENCES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SMARTPHONE XIAOMI
(SURVEI PADA WILAYAH JABODETABEK)**

Nama : Laurentius Axel
NIM : 2020021005
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, Juni 2024

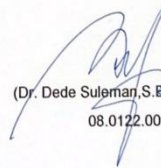
Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)
08.0823.019

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Sujeman, S.E., M.M., CMA)
08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE, PRICE* DAN *SOCIAL INFLUENCES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE XIAOMI*

SKRIPSI



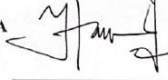
Oleh:

Laurentius Axel

2020021005

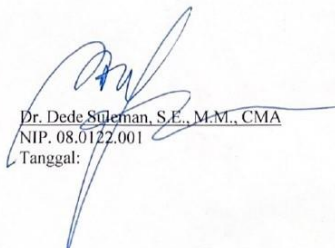
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:

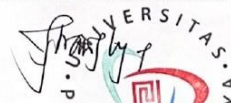
	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama <u>Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.</u> NIP. 08.0823.019		02/01/2024
Dosen Penguji 1 Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D. NIP. 08.0722.015		1/07/24
Dosen Penguji 2 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA NIP. 04.07067.307		2/7-2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
NIP. 08.0122.001
Tanggal:

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dra Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal:



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel
NIM : 2020021005
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH *PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE, PRICE, DAN SOCIAL INFLUENCES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SMARTPHONE XIAOMI***

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan

Peneliti

Materai Rp 10.000,

Nama : Laurentius Axel

NIM : 2020021005



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat waktu pada waktunya. Skripsi dengan judul “PENGARUH *PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE, PRICE, DAN SOCIAL INFLUENCES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE XIAOMI*” yang ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan yang ada selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Bapak Prof. Dr. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., PH.D.. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing Skripsi.
- 5) Bapak Fendi Saputra S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Kepada Widhi Pandu Wijonarko dan Celerina Handayani selaku orang tua penulis yang telah mendukung secara moril dan materil.
- 7) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami berharap untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

Laurentius Axel.