

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup



### LAURENTIUS AXEL

085811293735 | laurentiusaxel1@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/laurentius-axel-89a168253>  
The Akasia Terrace Blok B16, JL RAYA PONDOK PETIR, BOJONGSARI, DEPOK

A dynamic and results-oriented individual, I hold an educational background in Marketing Management. I possess strong skills in being a fast learner, easily adaptable, flexible, with good communication skills, problem-solving abilities, leadership, and attention to detail, all of which have proven effective in achieving goals. My desire to continuously learn and adapt makes me ready to face new challenges in the workplace. I believe that my dedication to hard work and creativity will be a valuable asset to both the team and the company.

#### Work Experiences

---

**Universitas Pembangunan Jaya - South Tangerang, Indonesia** Jul 2020 - Dec 2024

##### *Student Ambassador*

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) adalah sebuah Lembaga Pendidikan yang terletak di daerah Bintaro. Universitas Pembangunan Jaya sudah berdiri sejak tahun 2011, di bawah naungan perusahaan Pembangunan Jaya. Pembangunan Jaya sendiri memiliki usaha di berbagai bidang seperti properti, teknologi, pendidikan, dan lainnya.

- Developed a series of workshops and seminars to educate students on the various academic and career opportunities available to them
- Represented the university at various outreach events and recruitment drives, resulting in a X% increase in applications from prospective students
- Organized a campus tour program that provided prospective students with a comprehensive overview of the university
- Implemented a social media campaign that increased brand awareness
- Biggest Achievement : Entering 8 students to become college students into Universitas Pembangunan Jaya using my referrals

**PT. Lippo General Insurance Tbk - Tangerang, Indonesia** Oct 2020

##### *Referral Agent Consultant*

PT Lippo General Insurance Tbk (LPGI) bergerak dalam bidang asuransi umum. Didirikan pada bulan September 1963 dengan nama Asuransi Brawidjaja, yang kemudian berubah menjadi PT Asuransi Marga Pusaka pada bulan Oktober 1982. Operasi komersialnya dimulai pada tahun 1983.

- Referring potential business partners to the company.
- Informing policyholders about premium payment methods along with policy fees.
- Marketing health insurance products.
- Providing accurate statements to prospective policyholders, potential insured parties, or to the company itself.

**PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia - Jakarta, Indonesia** May 2021 - Aug 2021

##### *Internship Admin Claim Individu*

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia adalah bagian dari Generali Group, yaitu sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1831 di Trieste, Italia. Saat ini, Generali Group sudah menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Eropa dan sudah dipercaya sebagai penyedia jasa asuransi yang terkemuka.

- Entry Data Claim Investigasi
- Developed a system to track and monitor claim statuses, resulting in a X% reduction in claim backlog
- Help contact the hospital by phone to confirm the price of the drug, length of hospitalization, details of the purchase of the drug and others

**PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia - Jakarta, Indonesia** Jun 2022 - Aug 2022

##### *Internship Documentum Management Services*

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia adalah bagian dari Generali Group, yaitu sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1831 di Trieste, Italia. Saat ini, Generali Group sudah menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Eropa dan sudah dipercaya sebagai penyedia jasa asuransi yang terkemuka.

- Entry Data Claim Investigasi
- Scanning Document
- Quality Checking Document
- Convert a Hardcopy Document to Softcopy Document

**PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia - Jakarta, Indonesia** Jul 2023 - Oct 2023

##### *Internship Policy Owner Services*

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia adalah bagian dari Generali Group, yaitu sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1831 di Trieste, Italia. Saat ini, Generali Group sudah menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Eropa dan sudah dipercaya sebagai penyedia jasa asuransi yang terkemuka.

- Policy Explanation: Providing explanations to policyholders about the details of their health insurance policies, including benefits, premiums, and policy terms.

- Customer Service: Responding to questions, concerns, or complaints from policyholders. This involves effective communication to help policyholders understand and manage their policies.
- Information Updates: Processing changes to policyholder information, such as address changes, phone number updates, or other relevant data changes.
- Policy Maintenance and Renewal: Guiding policyholders through the maintenance and renewal processes of their health insurance policies.

### Education Level

---

**SMAK MATER DEI - South Tangerang, Indonesia** Jul 2016 - Dec 2019  
*High School Diploma in General*

**Universitas Pembangunan Jaya - South Tangerang, Indonesia** Jun 2020 - Aug 2024 (Expected)  
*Undergraduate in Management Marketing, 3.60/3.60*

- Im a Student Ambassador at Universitas Pembangunan Jaya
- Biggest Achievement : Entering 8 students to become college students into Universitas Pembangunan Jaya using my referrals

### Organisational Experience

---

**Pekan Raya Manajemen - Serpong, Tangerang Selatan** Apr 2023 - May 2023  
*Fresh Money*

Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya mempersembahkan Pekan Raya Manajemen (PRM) 2023 dengan tema "Embracing Youth: Create Your Path to Thrive in the New Era." PRM 2023 adalah event tahunan yang memiliki berbagai rangkaian kegiatan, seperti opening ceremony, perlombaan, seminar nasional, hingga closing ceremony. Closing ceremony PRM adalah hiburan musik yang menghadirkan beberapa musisi papan atas, seperti Diskopantera pada Minggu, 21 Mei 2023 pukul 14.30 – 23.00 WIB di Open Door Alam Sutera, Serpong, Tangerang Selatan.


- Looking for sponsors and additional funds to be able to add to the operational costs of the event.
- Attract the attention of customers so that customers are interested in buying tickets and coming to the event.

### Skills, Achievements & Other Experience

---

- **Achievements** (2021): Biggest Achievement : Entering 8 students to become college students into Universitas Pembangunan Jaya using my referrals
- **Languages** 🇬🇧 (2024): My English proficiency has been assessed according to the CEFR standards, and I have achieved a high score in the TOEIC test, affirming my strong communication and English language comprehension abilities.

## Lampiran 2. Formulir Pengajuan Skripsi


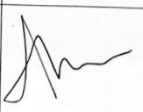
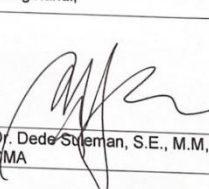
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021005  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, Dan Social Influences Terhadap Purchase Intention Pada Xiaomi Di Jabodetabek

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 25 Maret 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Laurentius Axel	 Fendi Saputra, SE., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

### Lampiran 3. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN          SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman


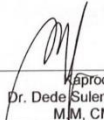

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021005  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, Dan Social Influences Terhadap Purchase Intention Pada Produk Xiaomi Di Jabodetabek (Survei Pada Wilayah Jabodetabek).

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	0415029302	Lektor
2			

















Tangerang Selatan, 26 April 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Prodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M, CMA	Dosen Pembimbing 1 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dosen Pembimbing 2



## Lampiran 4. Formulir Pembimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021005  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, Dan Social Influences Terhadap Purchase Intention Pada Xiaomi Di Jabodetabek


No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	13 Februari 2024	Bimbingan dan approval judul (Sementara)		
2	08 Maret 2024	Bimbingan BAB I-III		
3	21 Maret 2024	Bimbingan BAB I-III		
4	25 Maret 2024	Bimbingan BAB I-III		
5	6 Mei 2024	Bimbingan skripsi		
6	19 Mei 2024	Bimbingan skripsi		
7	24 Mei 2024	Bimbingan skripsi		
8	13 Juni 2024	Bimbingan skripsi		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Laurentius Axel	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dosen Pembimbing 2



## Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021005  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, dan Social Influences Terhadap Purchase Intention Pada Produk Smartphone Xiaomi (Survei Pada Wilayah Jabodetabek)

Dosen Pembimbing : 1. Yusuf Iskandar, M.M.  
 : 2. \_\_\_\_\_





Dosen Penguji : 1. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_  
 : 2. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_  
 : 3. \_\_\_\_\_ JAD : \_\_\_\_\_

Jadwal Sidang : Tempat : \_\_\_\_\_ Hari/Tanggal: \_\_\_\_\_

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, Rabu, 13 Juni 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Laurentius Axel	Dosen Pembimbing Yusuf Iskandar, M.M.	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, M.M.	Kaprod Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 6. Formulir Revisi Skripsi

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021005  
 Judul Skripsi : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, dan Social Influences terhadap Purchase Intention pada produk Smartphone Xiaomi  
 Jadwal Sidang : 24 Juni 2024  
 Dosen Penguji 1 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Perbaiki judul, perbaiki abstrak

- masukan data jabodetabek
- Sesuaikan unit of analysis
- Sesuaikan Grand Theory
- Perbaiki pembahasan
- Perbaiki saran dan kesimpulan variabel harga

Tangerang Selatan, ..... 1 Juli 2024

  
 (Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.)

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021005  
 Judul Skripsi : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, dan Social Influences terhadap Purchase Intention pada Produk Smartphone Xiaomi  
 Jadwal Sidang : 24 Juni 2024  
 Dosen Penguji 2 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


1. Seragamkan Spasi dari awal sampai akhir tulisan
2. t hitung dibandingkan dengan t tabel. untuk menunjukkan ketarungguhan.
3. Pembahasan harus sampai ke level indikator untuk menunjukkan analisis mendalam.
4. Penjelasan ke level indikator itu digunakan untuk merekomendasikan saran bagi perusahaan yang berkaitan.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2024



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi


	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Laurentius Axel  
 Program Studi/NIM : Manajemen/2020021005  
 Judul Skripsi : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, dan Social Influencer Terhadap Purchase Intention Pada Produk Smartphone Xiaomi  
 Jadwal Sidang : 24 Juni 2024  
 Dosen Pembimbing : Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.


Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Susun ulang tabel-tabel agar lebih serasi, estetik, dan rapi dengan buatan sendiri
- 2) tata paragraf perlu diperbaiki
- 3) tata bahasa perlu diperbaiki
- 4) perincian pustaka perlu diperbaiki
- 5) sintesa setiap definisi dan indikator perlu diperbaiki
- 6) Penjelasan setelah tabel penelitian terdahulu perlu ada
- 7) Saran diperbaiki
- 8) konsistensi pada hipotesis

Tangerang Selatan, 24 Juni 2024.

  
 \_\_\_\_\_  
 (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

**Nama Mahasiswa** : Laurentius Axel  
**Prodi/NIM** : Manajemen / 2020021005  
**Judul Skripsi/TA** : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, Dan Social Influences Terhadap Produk Xiaomi Di Jabodetabek (Survei Pada Wilayah Jabodetabek).  
**Dosen Pembimbing** : Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.  
**Dosen Penguji** : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.  
2. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.  
**Jadwal Sidang** : 02 – 17 April 2024

Revisi yang dilakukan :

Dosen Pembimbing:

1. Memberikan konteks yang lebih mendalam tentang pasar gadget dan tren konsumen di wilayah Jabodetabek.
2. Kondisi pasar dan karakteristik konsumen di wilayah Jabodetabek
3. Alasan di balik pemilihan metode pengumpulan data tertentu

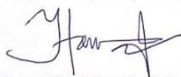
Dosen Penguji 1:

1. Menjelaskan permasalahan pada purchase intention dan seluruh variabel independen
2. Fokus kepada variabel Y yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini
3. Penjelasan mengenai kerangka konseptualnya
4. Hubungan dan alasan dan alur pemikiran yang Anda gunakan dalam penelitian ini.
5. Menggunakan purposive yang dimana kriteria ditentukan oleh peneliti


Dosen Penguji 2:

1. Tabel tidak ada poin hasil penelitian.
2. Definisikan variabel secara operasional
3. Model konseptual penelitian harus diberikan narasi penjelasannya

Tangerang Selatan, 26 April 2024



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

**Nama Mahasiswa** : Laurentius Axel  
**Prodi/NIM** : Manajemen / 2020021005  
**Judul Skripsi/TA** : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, Dan Social Influences Terhadap Produk Xiaomi Di Jabodetabek (Survei Pada Wilayah Jabodetabek).  
**Dosen Pembimbing** : Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.  
**Dosen Penguji** : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.  
2. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.  
**Jadwal Sidang** : 02 – 17 April 2024

**Revisi yang dilakukan :**

**Dosen Pembimbing:**

1. Memberikan konteks yang lebih mendalam tentang pasar gadget dan tren konsumen di wilayah Jabodetabek.
2. Kondisi pasar dan karakteristik konsumen di wilayah Jabodetabek
3. Alasan di balik pemilihan metode pengumpulan data tertentu

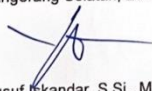
**Dosen Penguji 1:**


1. Menjelaskan permasalahan pada purchase intention dan seluruh variabel independen
2. Fokus kepada variabel Y yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini
3. Penjelasan mengenai kerangka konseptualnya
4. Hubungan dan alasan dan alur pemikiran yang Anda gunakan dalam penelitian ini.
5. Menggunakan purposive yang dimana kriteria ditentukan oleh peneliti

**Dosen Penguji 2:**

1. Tabel tidak ada poin hasil penelitian.
2. Definisikan variabel secara operasional
3. Model konseptual penelitian harus diberikan narasi penjelasannya

Tangerang Selatan, 26 April 2024

  
(Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

**Nama Mahasiswa** : Laurentius Axel  
**Prodi/NIM** : Manajemen / 2020021005  
**Judul Skripsi/TA** : Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, Dan Social Influences Terhadap Produk Xiaomi Di Jabodetabek (Survei Pada Wilayah Jabodetabek).  
**Dosen Pembimbing** : Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.  
**Dosen Penguji** : 1. Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.  
2. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.  
**Jadwal Sidang** : 02 – 17 April 2024

**Revisi yang dilakukan :**

**Dosen Pembimbing:**

1. Memberikan konteks yang lebih mendalam tentang pasar gadget dan tren konsumen di wilayah Jabodetabek.
2. Kondisi pasar dan karakteristik konsumen di wilayah Jabodetabek
3. Alasan di balik pemilihan metode pengumpulan data tertentu

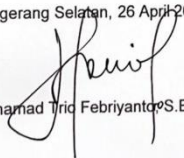
**Dosen Penguji 1:**

1. Menjelaskan permasalahan pada purchase intention dan seluruh variabel independen
2. Fokus kepada variabel Y yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini
3. Penjelasan mengenai kerangka konseptualnya
4. Hubungan dan alasan dan alur pemikiran yang Anda gunakan dalam penelitian ini.
5. Menggunakan purposive yang dimana kriteria ditentukan oleh peneliti

**Dosen Penguji 2:**

1. Tabel tidak ada poin hasil penelitian.
2. Definisikan variabel secara operasional
3. Model konseptual penelitian harus diberikan narasi penjelasannya

Tangerang Selatan, 26 April 2024

  
(Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.)

## Lampiran 7. Instrumen Penelitian

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

- Nama / Inisial :
- Tahun Lahir :
- Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
- Tinggal di Jabodetabek :  Ya  Tidak
- Domisili :  Jakarta Selatan  Jakarta Timur  
 Jakarta Barat  Jakarta Utara  
 Jakarta Pusat  Kota Bogor  
 Kabupaten Bogor  Kota Depok  
 Kabupaten Depok  Tangerang  
 Tangerang Kota  Kota Bekasi  
 Kabupaten Tangerang  
 Kabupaten Bekasi
- 3 Tipe Smartphone Xiaomi :  Xiaomi (Mi Series, Mi Mix Series dll)  
 Redmi (Redmi Note Series, Redmi Series)  
 Poco (Poco F Series, Poco X Series, dll)



## PETUNJUK PENGISIAN

Saya diminta untuk menjawab semua pernyataan yang diberikan. Setelah membaca setiap kalimat, berilah Saya *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang Saya anggap paling sesuai dengan keadaan diri Saya. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pastikan semua jawaban telah terisi.

Contoh berikut terdapat empat pilihan jawaban yang dapat Saya pilih :

- **STS** : Sangat Tidak Sesuai
- **TS** : Tidak Sesuai
- **N** : Netral
- **S** : Sesuai
- **SS** : Sangat Sesuai

### Product Features

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Smartphone Xiaomi memiliki kamera yang lebih unggul					
2.	Aksesibilitas internet Xiaomi lebih cepat dari Smartphone lain					
3.	Smartphone Xiaomi memiliki aplikasi Playstore					
4.	Sistem operasi Xiaomi mudah digunakan					
5.	Desain Smartphone Xiaomi selalu kekinian/terupdate					

### Brand Image

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Citra merek yang dibangun oleh Xiaomi baik					
2.	Xiaomi memiliki citra baik karena banyak keunggulan					
3.	Merek Xiaomi familiar dan sering saya dengar					
4.	Negara asal merek Xiaomi memiliki reputasi baik dalam membuat Smartphone					

### Price

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Xiaomi dengan harga tinggi sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan					
2.	Penjualan Xiaomi selalu menawarkan diskon					
3.	Xiaomi dengan harga tinggi lebih baik dibandingkan kompetitor					

### Social Influences

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Konsultasi dengan teman sering dilakukan saat memilih merek Smartphone					
2.	Senang memiliki Smartphone yang sama dengan anggota keluarga					
3.	Ada dorongan dari teman-teman untuk membeli Smartphone yang serupa					

### Purchase Intention

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Xiaomi akan terus digunakan di masa depan					
2.	Niat untuk membeli kemudian mengarahkan pada pembelian akhir Xiaomi					
3.	Xiaomi akan digunakan untuk memulai atau melanjutkan penggunaannya di masa depan.					

Perkenalkan Saya Laurentius Axel, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya yang sedang melakukan pengambilan data skripsi dengan judul penelitian "**PENGARUH PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE, PRICE, DAN SOCIAL INFLUENCES TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SMARTPHONE XIAOMI (SURVEI PADA WILAYAH JABODETABEK)**" Dengan ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini dalam rangka pengerjaan skripsi saya. Dalam hal ini Informasi yang saudara/i berikan hanya untuk kepentingan akademik dan akan dirahasiakan.

Adapun Untuk kriteria yang ditentukan untuk pengambilan sampel ini adalah sebagai berikut:

- 1) Responden yang belum pernah membeli Smartphone Xiaomi
- 2) Responden yang sudah membeli Smartphone Xiaomi

Atas ketersediaan dan kerjasama Saudara/i yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Best  
Laurentius Axel

Regards,

Berikut adalah tautan untuk mengakses kuesioner:

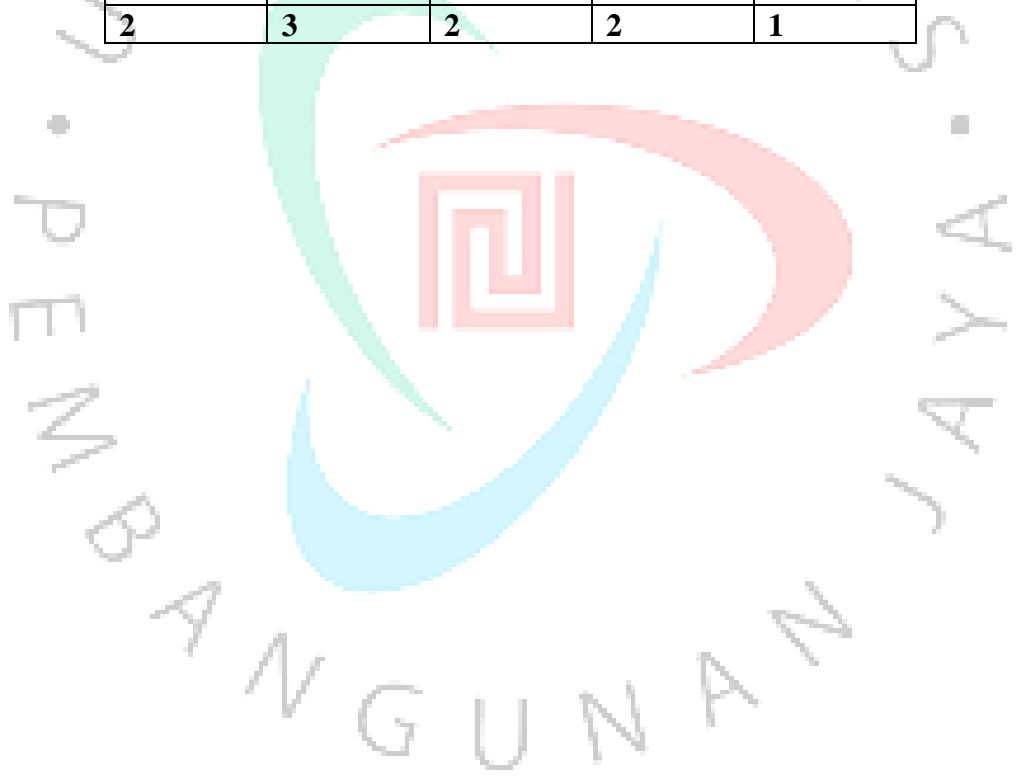
<https://forms.gle/DQLpLtpXVMhjdZre6>

Lampiran 8. Tabulasi Data x1

PF1	PF2	PF3	PF4	PF5
4	5	5	5	3
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
3	4	3	4	4
4	4	5	4	5
2	4	4	5	4
5	5	4	4	4
4	4	5	5	5
4	4	4	3	4
3	4	3	3	4
3	3	4	3	1
4	4	4	4	4
3	2	3	4	4
5	5	4	4	4
4	5	4	5	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	4	3	3
3	3	3	4	4
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
3	4	4	5	4
5	5	5	5	4
4	5	5	5	5
4	2	3	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	4	3
4	4	3	4	5
4	4	4	4	4
2	4	3	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	2	2	2	2
4	5	5	3	5

2	3	3	4	4
3	3	5	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
3	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	2	2	5
4	4	3	4	4
3	4	3	4	2
4	4	5	4	2
1	5	1	3	1
4	5	2	5	5
4	4	5	5	4
5	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	5	4	4	4
4	5	4	4	5
4	5	5	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	4	5
5	5	5	5	4
4	4	5	4	5
4	4	4	3	4
5	5	4	5	4
4	5	4	4	5
4	4	5	4	5
4	5	4	5	4
4	4	5	4	4
5	5	4	4	5
4	5	4	4	5
5	4	4	5	4
5	4	5	5	5
4	5	5	5	4
4	4	5	5	5
4	5	5	4	4
5	5	4	4	5
4	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
4	5	4	4	5
5	4	5	5	4

5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
4	5	4	3	4
4	4	5	4	5
4	4	5	5	5
4	5	5	3	4
4	4	3	5	5
2	3	2	2	1
4	5	4	5	4
2	1	1	2	3
4	5	4	5	4
2	1	1	3	2
4	4	5	4	4
2	3	2	1	1
1	3	2	2	1
4	5	4	5	5
4	4	4	5	4
2	3	2	1	2
2	2	1	2	3
2	2	1	2	3
1	2	2	1	2
2	3	2	2	1



Lampiran 9. Tabulasi Data x2

BI1	BI2	BI3	BI4
5	5	4	5
4	3	4	4
4	5	5	4
2	2	5	4
5	4	4	4
5	1	4	3
4	1	4	2
5	4	5	4
4	2	4	2
4	4	3	3
3	3	4	3
4	4	4	4
3	2	4	3
3	3	5	1
5	4	5	5
4	3	3	3
3	5	5	3
5	4	4	4
5	5	4	4
4	2	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	2
5	5	4	5
5	4	5	4
5	5	5	5
4	3	2	2
5	5	5	5
3	3	3	3
4	3	4	3
5	3	5	3
1	3	4	1
5	5	5	5
4	2	3	4
3	2	3	4
4	5	4	3
5	5	5	1
5	2	2	4
5	5	5	5
5	5	5	5
2	2	2	2
5	1	5	1



3	1	1	3
3	2	1	3
4	5	4	5
4	3	2	3
4	4	3	3
3	4	5	3
5	1	4	2
5	4	5	3
5	2	4	4
5	5	5	4
2	2	2	2
4	1	2	2
1	1	1	1
2	2	2	2
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
4	3	4	4
4	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	5
5	4	4	5
4	5	5	3
5	4	4	5
4	4	5	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	4	3
4	3	4	5
3	4	5	5
5	4	3	4
4	4	5	5
5	5	3	4
4	5	5	4
5	4	4	3
5	5	4	4
4	5	4	5
5	4	4	5
5	4	4	5
5	4	5	5
4	5	5	4

5	4	5	4
5	4	5	5
5	3	5	5
4	5	4	3
4	3	5	5
4	5	4	4
4	5	5	4
1	3	2	3
4	3	4	4
2	1	3	2
4	5	4	4
1	2	3	2
5	3	4	5
2	3	1	1
1	3	2	2
4	4	5	4
4	3	5	5
1	2	2	1
2	2	1	2
2	1	2	2
2	1	2	1
2	1	2	2



**Lampiran 10. Tabulasi Data x3**

<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>
5	3	5
4	5	5
2	5	5
4	2	5
4	4	4
4	5	5
3	4	5
5	5	5
4	3	4
2	3	3
3	5	4
3	5	5
3	3	3
4	4	5
5	4	5
3	3	4
3	3	5
4	4	4
5	5	3
2	3	4
4	5	5
4	4	4
4	5	4
2	4	4
4	4	4

5	5	5
2	3	4
1	5	5
2	4	4
4	4	5
3	4	4
1	5	5
5	5	5
2	4	4
2	3	4
2	2	2
5	1	1
2	2	5
5	5	5
5	5	5
2	2	2
1	1	5
2	2	4
3	5	4
4	4	4
3	4	5
3	4	4
4	4	4
2	4	5
4	4	4
2	4	2
5	3	3

4	4	3
3	5	2
1	2	1
5	2	4
5	4	5
4	4	5
4	5	4
5	4	4
5	4	4
4	4	4
4	4	4
4	5	4
5	5	4
4	5	5
4	5	5
5	4	5
4	5	4
4	4	5
3	5	3
4	4	4
4	5	5
4	4	5
4	3	4
5	4	3
5	4	4
4	5	5
4	5	5

4	5	5
5	3	4
5	4	5
4	5	4
5	4	4
4	5	5
5	5	4
4	5	5
4	5	4
4	5	4
4	3	4
5	5	4
3	4	4
3	5	5
1	2	1
5	3	4
2	1	2
5	4	4
1	2	3
4	5	4
2	1	3
1	3	2
4	5	4
5	5	4
1	2	3
2	1	1
1	1	2



2	2	1
1	1	2



**Lampiran 11. Tabulasi Data x4**

SI1	SI2	SI3
4	3	5
5	4	4
5	5	4
2	2	4
4	4	4
5	4	3
5	3	4
5	4	4
2	2	2
2	4	4
2	4	3
4	4	3
4	3	2
5	3	3
5	5	5
4	4	3
5	5	3
4	4	4
5	4	5
3	3	2
3	3	5
4	4	4
4	2	3
4	3	4
4	4	4

5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	3
4	4	4
4	3	3
5	3	5
5	5	5
4	3	3
5	5	2
2	4	2
1	5	1
4	4	2
5	5	5
5	5	5
3	1	1
1	5	1
4	4	1
4	5	3
4	4	4
5	4	3
4	4	4
5	4	4
5	3	4
5	4	3
2	2	2
4	4	4

3	2	3
4	1	1
1	1	1
4	2	1
5	4	5
5	5	5
4	5	4
4	4	5
5	5	5
5	5	4
4	5	4
4	5	5
5	5	5
5	4	5
5	5	4
4	4	5
5	4	4
5	4	5
4	4	3
5	4	4
4	4	5
4	5	5
5	4	5
4	5	5
5	4	4
4	5	5
5	4	5

4	4	5
4	5	5
5	5	4
4	4	5
5	4	5
4	5	5
5	5	4
4	5	5
4	5	4
5	5	5
4	5	4
5	5	5
5	5	3
4	5	4
2	2	1
4	4	4
3	2	1
5	4	4
2	1	3
3	5	4
2	1	1
2	1	3
5	4	4
5	4	5
2	1	2
2	1	2
1	2	2

1	2	3
3	2	1



**Lampiran 12. Tabulasi Data y**

<b>PI1</b>	<b>PI2</b>	<b>PI3</b>
3	1	3
4	4	4
4	5	4
5	4	5
4	4	4
4	4	3
4	4	4
5	5	5
3	3	3
4	3	3
2	4	4
4	4	4
3	3	3
3	4	3
4	5	4
3	3	3
3	3	3
4	4	4
4	5	5
2	4	2
5	3	5
4	4	4
1	4	1
4	4	4
5	4	4

5	5	5
3	4	3
5	5	5
3	3	3
4	4	4
3	3	4
3	5	4
5	5	5
2	3	2
3	3	3
5	4	5
5	5	5
2	2	2
5	5	5
5	5	5
1	1	1
3	3	3
3	2	2
3	3	3
4	4	5
2	4	3
4	4	4
3	4	4
3	5	3
4	4	5
2	2	2
5	5	5



3	3	3
4	5	3
1	1	1
3	4	3
5	4	5
4	4	5
4	5	4
4	4	3
4	4	4
4	5	5
4	5	4
5	4	5
4	4	4
5	5	4
4	4	4
4	5	5
5	4	5
5	4	4
4	4	4
4	5	4
3	4	5
4	3	4
4	3	4
4	5	4
3	4	4
4	4	4
5	4	4

5	5	4
5	4	4
4	5	5
4	4	5
5	4	4
4	5	4
5	4	5
4	5	5
5	4	4
5	4	4
4	5	5
4	5	5
4	4	5
4	4	4
3	2	2
5	4	4
2	3	2
3	4	3
2	3	1
3	4	3
3	2	1
2	3	1
3	4	4
5	5	4
2	1	2
2	1	2
1	2	2

2	2	1
2	2	3



### Lampiran 13. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PF1	108	1	5	3.79	1.014
PF2	108	1	5	4.09	.943
PF3	108	1	5	3.89	1.113
PF4	108	1	5	4.04	1.022
PF5	108	1	5	4.00	1.077
BI1	108	1	5	3.91	1.148
BI2	108	1	5	3.53	1.322
BI3	108	1	5	3.87	1.153
BI4	108	1	5	3.59	1.246
P1	108	1	5	3.50	1.279
P2	108	1	5	3.82	1.214
P3	108	1	5	3.97	1.080
SI1	108	1	5	3.96	1.151
SI2	108	1	5	3.80	1.213
SI3	108	1	5	3.65	1.292
PI1	108	1	5	3.66	1.087
PI2	108	1	5	3.81	1.054
PI3	108	1	5	3.68	1.151
Valid N (listwise)	108				

BANGUNAN

## Lampiran 14. Hasil Uji Validitas

		Correlations					TOTAL_P
		PF1	PF2	PF3	PF4	PF5	F
PF1	Pearson Correlation	1	.676**	.748**	.675**	.685**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
PF2	Pearson Correlation	.676**	1	.615**	.607**	.562**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
PF3	Pearson Correlation	.748**	.615**	1	.669**	.561**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
PF4	Pearson Correlation	.675**	.607**	.669**	1	.662**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108
PF5	Pearson Correlation	.685**	.562**	.561**	.662**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108
TOTAL_P F	Pearson Correlation	.893**	.808**	.854**	.853**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		BI1	BI2	BI3	BI4	TOTAL
BI1	Pearson Correlation	1	.494**	.591**	.607**	.
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	
BI2	Pearson Correlation	.494**	1	.579**	.575**	.
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	
	N	108	108	108	108	
BI3	Pearson Correlation	.591**	.579**	1	.542**	.
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	
	N	108	108	108	108	
BI4	Pearson Correlation	.607**	.575**	.542**	1	.
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		
	N	108	108	108	108	
TOTAL_BI	Pearson Correlation	.811**	.819**	.819**	.833**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		P1	P2	P3	TOTAL_PI
P1	Pearson Correlation	1	.485**	.409**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108
P2	Pearson Correlation	.485**	1	.581**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
P3	Pearson Correlation	.409**	.581**	1	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108
TOTAL_PI	Pearson Correlation	.667**	.607**	.522**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		SI1	SI2	SI3	TOTAL_SI
SI1	Pearson Correlation	1	.570**	.601**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108
SI2	Pearson Correlation	.570**	1	.592**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
SI3	Pearson Correlation	.601**	.592**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108
TOTAL_SI	Pearson Correlation	.841**	.846**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		PI1	PI2	PI3	TOTAL_PI
PI1	Pearson Correlation	1	.651**	.807**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108
PI2	Pearson Correlation	.651**	1	.710**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
PI3	Pearson Correlation	.807**	.710**	1	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108
TOTAL_PI	Pearson Correlation	.908**	.867**	.933**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PF1	16.02	12.261	.827	.862
PF2	15.71	13.384	.710	.888
PF3	15.92	12.077	.756	.878
PF4	15.77	12.572	.765	.876
PF5	15.81	12.569	.713	.888

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	10.99	9.841	.667	.795
BI2	11.37	9.058	.648	.805
BI3	11.03	9.747	.679	.789
BI4	11.31	9.224	.685	.785

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	7.80	4.164	.505	.731
P2	7.47	3.934	.629	.575
P3	7.32	4.614	.572	.652



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SI1	7.44	4.997	.656	.743
SI2	7.61	4.782	.650	.747
SI3	7.76	4.390	.673	.725

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	7.48	4.159	.792	.829
PI2	7.33	4.523	.717	.893
PI3	7.46	3.784	.836	.788

## Lampiran 16. Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		108	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.59554469	
Most Extreme Differences	Absolute	.105	
	Positive	.094	
	Negative	-.105	
Test Statistic		.105	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.005 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.175 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.165
		Upper Bound	.185

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

### Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.355	.732		.486	.628		
	TOTAL_PF	.225	.073	.331	3.095	.003	.243	4.107
	TOTAL_BI	.217	.081	.291	2.671	.009	.235	4.261
	TOTAL_P	.033	.119	.033	.282	.779	.208	4.811
	TOTAL_SI	.238	.114	.249	2.094	.039	.197	5.067

a. Dependent Variable: TOTAL\_PI

## Uji Heterokedastisitas

### Correlations

			TOTAL_P	TOTAL_B	TOTAL_	TOTAL_S	ABS_Re
			F	I	P	I	s
Spearman's rho	TOTAL_P F	Correlation Coefficient	1.000	.738**	.659**	.678**	-.041
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.676
		N	108	108	108	108	108
	TOTAL_BI	Correlation Coefficient	.738**	1.000	.693**	.761**	-.140
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.147
		N	108	108	108	108	108
	TOTAL_P	Correlation Coefficient	.659**	.693**	1.000	.784**	-.083
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.394
		N	108	108	108	108	108
	TOTAL_SI	Correlation Coefficient	.678**	.761**	.784**	1.000	-.122
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.210
		N	108	108	108	108	108
ABS_Res	Correlation Coefficient	-.041	-.140	-.083	-.122	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.676	.147	.394	.210	.	
	N	108	108	108	108	108	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 17. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.355	.732		.486	.628
	TOTAL_PF	.225	.073	.331	3.095	.003
	TOTAL_BI	.217	.081	.291	2.671	.009
	TOTAL_P	.033	.119	.033	.282	.779
	TOTAL_SI	.238	.114	.249	2.094	.039

a. Dependent Variable: TOTAL\_PI



## Lampiran 18. Hasil Uji Hipotesis

### Uji Koefisien Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 <sup>a</sup>	.712	.701	1.626

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_SI, TOTAL\_PF, TOTAL\_BI, TOTAL\_P

### Uji F (Anova)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	674.520	4	168.630	63.763	.000 <sup>b</sup>
	Residual	272.397	103	2.645		
	Total	946.917	107			

a. Dependent Variable: TOTAL\_PI

b. Predictors: (Constant), TOTAL\_SI, TOTAL\_PF, TOTAL\_BI, TOTAL\_P

### Uji Parsial (Uji T)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.355	.732		.486	.628
	TOTAL_PF	.225	.073	.331	3.095	.003
	TOTAL_BI	.217	.081	.291	2.671	.009
	TOTAL_P	.033	.119	.033	.282	.779
	TOTAL_SI	.238	.114	.249	2.094	.039

a. Dependent Variable: TOTAL\_PI