

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Purchase Intention.....	19
Tabel 2.2 Indikator Purchase Intention.....	21
Tabel 2.3 Definisi <i>Product features</i> .....	22
Tabel 2.4 Indikator <i>Product features</i> .....	24
Tabel 2.5 Definisi <i>Brand image</i> .....	25
Tabel 2.6 Indikator <i>Brand image</i> .....	27
Tabel 2.7 Definisi <i>Price</i> .....	29
Tabel 2.8 Indikator <i>Price</i> .....	31
Tabel 2.9 Definisi <i>Social Influences</i> .....	32
Tabel 2.10 Indikator <i>Social influencess</i> .....	34
Tabel 2.11 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Scoring Pada Skala Likert.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	447
Tabel 3.4 Syarat Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Tahun Kelahiran Responden.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Karakteristik Domisili Responden.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Jenis Xiaomi Responden.....	56
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	66