

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Pelaksanaan Kegiatan Pengelola Media Sosial pada CV Cahaya Technic Diesel sebagai implementasi kegiatan Kerja Profesi telah selesai dilakukan praktikan pada tanggal 1 September 2023. Kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Praktikan mendapat pengalaman bekerja sebagai pengelola konten media sosial pada perusahaan di bidang bengkel diesel
2. Praktikan mendapat pembelajaran bagaimana mengembangkan Media Sosial Instagram CV Cahaya Teknik Diesel
3. Praktikan dapat melihat kegiatan pemasaran yang dilakukan CV Cahaya Teknik Diesel secara langsung face to face dan melalui Instagram
4. Praktikan menjadi lebih paham seluk beluk mesin diesel
5. Praktikan dapat mengaplikasikan Ilmu Hubungan Masyarakat pada Kegiatan Pengelola Media Sosial
6. Dalam Mengelola Media Sosial Instagram CV Cahaya Teknik Diesel praktikan menjadi lebih mengetahui detail kegiatan Content Plan, Content Design, Copy Writing dan Admin Media Sosial
7. Praktikan menjadi lebih memahami manfaat dari komunikasi, koordinasi dan kerjasama dengan para mekanik, mentor dan atasan. Terutama menindak lanjuti evaluasi atau masukan dari mentor.
8. Praktikan menjadi lebih bertanggung jawab atas isi postingan Media Sosial Instagram CV Cahaya Teknik Diesel.

## 4.2 Saran

Dengan hasil kegiatan Kerja Profesi yang praktikan jalani pada CV Cahaya Teknik Diesel sebagai pengelola konten media sosial yang sudah dijabarkan sebelumnya, Berikut beberapa masukan yang dapat praktikan sampaikan sebagai pertimbangan untuk meningkatkan mutu dan kualitas CV Cahaya Teknik Diesel:

### 4.2.1 Saran untuk CV Cahaya Teknik Diesel

Sejumlah masukan untuk CV Cahaya Teknik Diesel setelah praktikan melaksanakan Kerja Profesi sebagai Pengelola Kegiatan Media Sosial Instagram adalah

1. Meningkatkan tayangan konten yang berbobot, menarik dan mudah dimengerti
2. Menjaga keberlangsungan instagram sebagai salah satu sarana komunikasi dan pemasaran kepada para pelanggan

### 4.2.2 Saran Untuk Ilmu pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)

Saran praktikan untuk pengembangan IPTEK:

1. Meningkatkan pembelajaran dan praktik mengenai proses produksi konten dan pengelolaan media sosial
2. Meningkatkan pembelajaran komunikasi pemasaran dalam mata kuliah Hubungan Masyarakat