

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL & SKRIPSI

- Juwita, Rina. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol. 20 No. 1: 47-60. DOI: 10.20422/jpk.v20i1.136
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1 - 9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Setyaningsih, P. N., Suadnya, W., & Fajarica, S. D. (2019). Manajemen Konten Media Sosial Instagram pada BKKBN Provinsi NTB sebagai Strategi Humas dalam Membangun Brand Awareness. Diakses dari <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/31537/4/Bab%20I.pdf>. Pada 21 September 2023
- HAQ, A. A. (2022). *Manajemen Konten Media Sosial Instagram Pada Akun Unofficial Kampus@ Hitz. umy dan@ Uiistory*. Diakses dari <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/31537/>. Pada 22 September 2023
- Setyanto, Yughih., & Anggarina, Paula, T. (2016). Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Perusahaan dengan Media. *Jurnal Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*
- Syuderajat, Fajar., Puspitasari, Kenanga., & Lukman, S. (2017). Social Media Management of PT GMF Aeroasia by The Corporate Communication Unit. *Semantic Scholar*. DOI:10.7454/IGCC.V1I2.24
- Untari, Dewi., & Fajariana, Dewi. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta Jurnal Sekretari dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*

BUKU

- Effendy, Onong. U. (2008). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin, L. (2021). *Marketing Management 16th Edition*. New Jersey: Pearson
- Morissan, M.A. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Rahmaniar, Anastasya, *et al.* (2023). *Bunga Rampai Isu-isu Komunikasi Kontemporer 2023*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media

Postman, Joel. (2009). SocialCorp : Social Media Goes Corporate. Berkeley: New Riders

ONLINE

Aliya, Humaira. (2022). Content Plan: Pengertian, Cara Membuatnya, dan Template Gratis. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/> pada 9 September 2023

Fauzia, Mutia. (2021). Apa Itu Copywriter serta Tugas dan Tanggung Jawabnya?. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2021/11/27/071500626/-apa-itu-copywriter-seerta-tugas-dan-tanggung-jawabnya-?page=all> pada 9 September 2023

Hidayati, Khairina. F. (2021). 12 Skill Ini Harus Dimiliki Desainer Grafis Berkualitas, Iho!. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/skill-desain-grafis/#hard-skill-untuk-ahli-desain-grafis> pada 9 September 2023

Mahdi, M.Ivan. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. Diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> pada 2 Agustus 2023

Maretha, Chintya. (2023). Copywriter: Definisi, Job Description, Jenis, dan Skill yang Dibutuhkan. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-copywriter/#skill-yang-dibutuhkan-copywriter> pada 9 September 2023

Naurah, Nada. (2023). Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya. Diakses dari <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q> pada 3 Agustus 2023

Novianus, Yordian. (2023). Content Creator: Tugas, Skill dan Tips Suksesnya. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/content-creator> pada 10 September 2023

Prima, Putri. (2023). Mengetahui Seperti Apa Pekerjaan Admin Online, Bukan Hanya Balas Komentar Saja. diakses dari <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/mengetahui-seperti-apa-pekerjaan-admin-online> pada 9 September 2023

Stevenson, Oliver. (2023). 11 Important Graphic Design Skills That Employers Want to See From a Designer. Diakses dari <https://blog.shillingtoneducation.com/graphic-design-skills/#skillsbranding> pada 9 September 2023