

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

*Sumber : Arsip Cahaya Teknik Diesel*



*Gambar 2. 1 Logo CV Cahaya Teknik Diesel*

### **2.1 Sejarah CV Cahaya Teknik Diesel**

CV Cahaya Teknik Diesel didirikan oleh H. M. Sukamto pada November 1990 di usianya yang ke 35. Sebelumnya lelaki kelahiran Madiun ini bekerja menjadi supir truk angkutan barang, dan supir truk pemadam kebakaran. Disaat menjalankan profesinya tersebut Sukamto sering mengalami hambatan berupa kerusakan mesin diesel pada truk yang ditumpangnya. Mau tidak mau hal ini menempa Sukamto mengetahui kinerja mesin diesel dan mulai hafal apa saja yang menjadi penyebab mesin diesel rusak serta tindakan preventif apa saja yang harus dilakukan, agar truk yang dibawanya tidak mengalami kendala di tengah jalan (Wawancara Pribadi, 2023)

Melihat perkembangan ekonomi pada saat itu serta adanya peluang bisnis dibidang bengkel diesel, Sukamto lebih gigih lagi mempelajari seluk beluk mesin diesel, lalu sedikit demi sedikit mengumpulkan dana dari hasil jerih payah demi menggapai angan-angannya mempunyai bengkel diesel sendiri. Barulah pada tahun 1990

setelah finansial serta pengetahuan dirasa cukup dan dengan dukungan penuh dari keluarga Sukamto mewujudkan cita-citanya mendirikan bengkel diesel sendiri dengan nama Cahaya Teknik Diesel.

CV.Cahaya Teknik Diesel berdiri di Jl. Raya Cikarang, Cibarusah No.16 Pagaulan Lippo Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Terdapat alasan mengapa kawasan Cikarang dipilih menjadi tempat merintis CV Cahaya Teknik Diesel, karena pada saat itu Cikarang merupakan kawasan industri yang cukup besar di sekitar Jabodetabek bahkan hingga sekarang. Banyaknya penggunaan armada truk bermesin diesel dikawasan itu, menunjukkan betapa pentingnya peran truk pada sektor transportasi, belum lagi mesin forklift, mesin genset dan beberapa mesin lain yang menggunakan diesel sebagai motor penggerakannya. Untuk itu CV Cahaya Teknik Diesel hadir dikawasan raksasa industri Cikarang menawarkan service perbaikan dan perawatan berbagai macam mesin diesel. Peluang di depan mata ditangkap dengan baik oleh Cahaya Teknik Diesel. Banyaknya relasi sesama supir truk dan berbekal memahami bahasa asing yaitu Inggris dan Mandarin, Sukamto melakukan pendekatan kepada para decision maker di kawasan tersebut , untuk menjadi pelanggan potensialnya. Sungguh suatu permulaan bisnis yang cukup menjajikan (Wawancara Pribadi, 2023).

*Sumber : Arsip Cahaya Teknik Diesel*



*Gambar 2. 2 Kantor dan Workshop CV Cahaya Teknik Diesel*

Pada awalnya Cahaya Teknik Diesel menyediakan 6 tenaga mekanik yang telah melalui program pelatihan dengan skill yang memadai

untuk menghadapi para customernya. Namun dikemudian hari seiring dengan berkembangnya perusahaan, Cahaya Teknik Diesel dihujani customer yang datang silih berganti, 6 tenaga mekanik di atas tak cukup mampu dalam memberikan servis sesuai dengan waktu yang diinginkan oleh pelanggan. Menjawab tantangan tersebut Sukanto merekrut beberapa tenaga mekanik yang di training terlebih dahulu dalam waktu yang cukup, sebelum di lepas dilapangan membantu para seniornya.

Bengkel ini merupakan bengkel spesialis diesel yang melayani servis mesin berbahan bakar solar (diesel), khususnya servis injector/nozzle, injection pump. Jenis mesin diesel yang biasa ditangani seperti bus, truck, dumptruck, forklift, mesin perahu, genset, alat berat, hingga alat pertanian. Selain mesin diesel industri, Cahaya Teknik Diesel juga melayani servis mesin mobil harian bermesin diesel. Setelah dirasa sukses membuka usaha di daerah Cikarang CV Cahaya Teknik Diesel mengembangkan sayapnya ke beberapa wilayah industri lain yakni di daerah Puspitek Serpong, Cimone Tangerang, dan Cilegon, Banten. Perlu dicatat bahwa ada 4 bengkel Cahaya Teknik Diesel, yaitu di Cikarang, Puspitek Serpong, Cimone Tangerang dan Kawasan Industri baja Cilegon (Wawancara Pribadi, 2023).

Cabang pertama yang dibuka ialah di Puspitek Serpong pada 1999 wilayah ini dipilih karena berada di dekat pusat gudang industri di kawasan Puspitek, sudah barang tentu kebutuhan servis mesin diesel dalam menunjang kelancaran sarana transportasi industri juga cukup tinggi. Perhitungan pendiri Cahaya Teknik Diesel untuk membuat bengkel di kawasan Serpong ini sangat tepat. Pelanggan banyak berdatangan, bengkelpun cukup ramai tiap harinya, dampaknya keuntungan bertambah pesat, terbukti bengkel di Puspitek ini mampu bertahan selama 18 tahun. Namun sayang pada tahun 2017 bengkel terpaksa ditutup karena lahan yang ditempati sebagai tempat usaha merupakan tanah sengketa dengan pengelola Paramount Land.

Setelah membuka bengkel di wilayah Puspitek, Sukanto melihat ada prospek baru di wilayah Cimone, Tangerang. Wilayah tersebut dinilai membuka pasar yang cukup potensial, karena banyak ditemui pabrik besar, serta merupakan jalur utama non tol penghubung antara Jakarta

dengan Merak. Bisa dipastikan banyak truk dan mobil bermesin diesel dari Jawa ke Sumatera maupun sebaliknya yang lalu lalang melintasi jalan tersebut. Dengan berbagai macam pertimbangan akhirnya H.M.Sukamto membuka cabang lagi di Jl. Gatot Subroto No.61, Cimone, Cibodas, Tangerang, Banten di tahun 2003. Sejak berdiri hingga saat ini, cabang Cimone ini sering menjadi back up bengkel pusat di Cikarang apabila kondisi bengkel dipenuhi pelanggan terutama mesin diesel yang membutuhkan rawat inap.

Tidak puas hanya membuka dua cabang H. M. Sukamto melihat peluang lagi di wilayah Cilegon, Banten. Kawasan ini sangat berpotensi untuk cabang baru, karena merupakan kawasan industri yang cukup besar terutama adanya perusahaan raksasa Krakatau Steel. Akhirnya pada 2012 CV Cahaya Teknik Diesel mengembangkan bisnisnya ke wilayah Cilegon, dan mendapat pelanggan yang cukup banyak dari PT Krakatau Steel maupun industri pendukung lainnya di Cilegon. Berbeda dengan cabang lain yang kebanyakan melayani mesin truk saja namun pada cabang ini banyak pelanggan yang mereparasi forklift, alat berat, dan genset. Walaupun cabang ini merupakan salah satu cabang yang ramai pelanggan dan prospektif, namun diusianya yang ke 7 atau pada akhir 2019 cabang ini terpaksa ditutup dengan alasan banyaknya praktik korupsi yang dilakukan oleh oknum perusahaan yang menjadi pelanggan CV Cahaya Teknik Diesel, melakukan mark up terhadap harga jasa servis mesin diesel. Pihak oknum kerap meminta nota pembelian yang telah di mark up, praktik ini dilakukan oleh mayoritas pelanggan. Meski tidak rugi bahkan secara finansial tetap menguntungkan, namun karena sang pemilik perusahaan menjunjung tinggi prinsip kejujuran maka cabang Cilegon menyusul ditutup (Wawancara Pribadi, 2023).

Tidak selalu berjalan mulus CV Cahaya Teknik Diesel juga pernah mengalami beberapa kendala yang cukup berat. Sekitar tahun 2010 omset Cahaya Teknik Diesel menurun dengan jumlah yang cukup signifikan apabila dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

Perusahaan segera melakukan tindakan antisipasi dengan melaksanakan evaluasi dari berbagai lini, dan pada akhirnya titik permasalahan ditemukan, bahwa Cahaya Teknik Diesel belum mampu

menangani mesin diesel yang semakin maju dan terkini. Cahaya Teknik Diesel mau tidak mau harus menjalankan modernisasi di sektor alatnya, yaitu pengadaan mesin diesel yang sudah menggunakan system common rail dan terkomputerisasi. Tak kalah pentingnya adalah peningkatan kemampuan teknisi dalam menangani mesin diesel yang lebih modern. Tindak lanjut dari program peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia adalah Cahaya Teknik Diesel mengirim beberapa teknisi untuk kursus mempelajari penanganan diesel common rail system yang terkomputerisasi ke bengkel ESA Diesel di Kartasura Solo, Jawa Tengah. Dengan demikian dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen, Cahaya Teknik Diesel menyediakan peralatan common rail system yang terkomputerisasi, disertai tenaga teknisi yang cukup mumpuni dalam mengoperasikannya.

Pada tahun 2015 CV Cahaya Teknik Diesel mulai mengembangkan bisnisnya di bidang lain selain diesel specialist. H. M. Soekanto selaku pemilik menjalin kerjasama dengan rekannya untuk membuka jasa perbaikan body serta rangka kendaraan, sehingga dibukalah bengkel tersebut di sebelah bengkel pusat Cahaya Teknik Diesel di Cikarang. Selain di Cikarang bengkel tersebut juga ada di daerah Bintaro, Jakarta Selatan.

Pada awal 2020 Covid-19 mewabah di Indonesia, sangat berdampak pada sektor industri yang merupakan pasar utama dari CV Cahaya Teknik Diesel. Aktivitas transportasi industri yang menurun tajam membuat bengkel-bengkel Cahaya Teknik Diesel yang berada di kawasan industri menjadi sepi pelanggan. Sebenarnya penurunan omset ini tidak dimulai pada saat Covid-19 merebak, namun sudah 2-3 tahun sebelumnya. Jadi Covid-19 ini adalah ikut memicu pergolakan di Cahaya Teknik Diesel. Evaluasi kembali dilakukan, hasilnya adalah pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara lama yakni dengan relasi, promosi dari mulut ke mulut, serta mengandalkan lokasi bengkel cukup yang strategis, dipinggir jalan raya. Mengandalkan pemilik kendaraan yang mesin diesalnya bermasalah mampir ke bengkel. Selain itu pemasaran juga dilakukan dengan menyebarkan kartu nama serta brosur ke pabrik

industri di sekitar perusahaan. Tentu saja jangkauannya terbatas hanya di radius seputar bengkel saja.

Menyadari hal itu pada tahun 2022 pemasaran melalui media sosial yakni Instagram mulai dilakukan. Daya sebarannya luas, bisa melakukan interaksi bisnis secara langsung antara bengkel dengan pelanggan. Sebenarnya Instagram sudah dibuat sejak 2019, namun baru aktif pada 2022. Saat ini Cahaya Teknik Diesel telah berumur 30 tahun, walaupun telah lama berdiri, perusahaan ini akan masih bisa bertahan dan terus berkembang apabila promosi juga secara online di maintenance dengan baik, hal ini dimaksudkan agar mendapatkan awareness lebih luas dari masyarakat tanpa batas serta dapat menjadi perusahaan yang berkelanjutan kedepannya (Wawancara Pribadi, 2023).

Praktikan memilih CV Cahaya Teknik Diesel sebagai tempat pelaksanaan Kerja Profesi karena perusahaan ini masih baru dalam mengelola sosial mediana. Sehingga dengan hal tersebut praktikan berharap dapat membawa perubahan yang lebih baik bagi perusahaan khususnya pada pengelolaan sosial media. Selain itu CV Cahaya Teknik Diesel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang diesel yang merupakan bidang baru bagi praktikan. Dengan hal baru tersebut praktikan dapat mengembangkan diri dan menambah wawasan mengenai bagaimana mengelola sosial media perusahaan yang bergerak di bidang mesin diesel.

#### **Visi Cahaya Teknik Diesel**

Menjadi yang terbaik di bidang specialist diesel di Indonesia, serta terpercaya bagi mitra dan konsumen

#### **Misi Cahaya Teknik Diesel:**

- a. Menyajikan jasa perbaikan mesin diesel dengan kualitas dan harga terbaik
- b. Memberikan pelayanan terbaik bagi mitra dan pelanggan
- c. Memberikan solusi tepat dan cepat saat pelanggan datang sampai dengan proses perbaikan selesai.

#### **Nilai-nilai perusahaan:**

a. Kejujuran

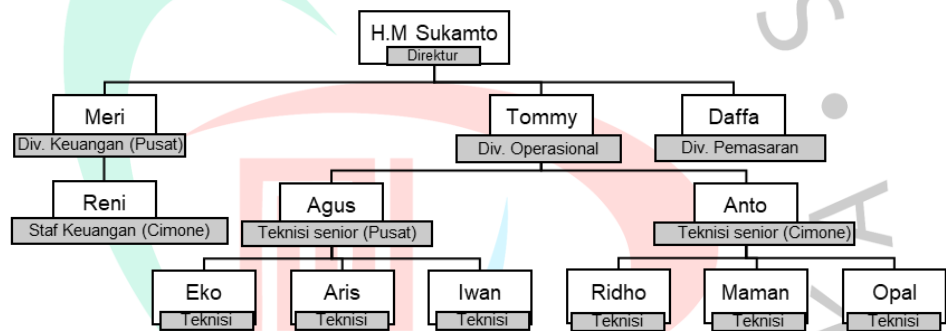
Nilai yang dijunjung tinggi oleh CV Cahaya teknik diesel yang pertama ialah kejujuran yakni segala perkataan, sikap, serta perbuatan dapat dipertanggung jawabkan kepada seluruh stakeholder perusahaan.

b. Inovatif

Terus mengembangkan perusahaan dalam segala sektor khususnya pelayanan terhadap pelanggan dan mengikuti perkembangan teknologi yang ada.

## 2.2 Struktur Organisasi

Sumber : Arsip Cahaya Teknik Diesel



Gambar 2. 3 Bagam Struktur Organisasi CV Cahaya Teknik Diesel

### 2.2.1 Divisi Keuangan

Divisi Keuangan bertugas mengatur serta mengawasi arus keluar masuk dana pada perusahaan. Menghitung jumlah keuntungan perusahaan perbulannya, memperhitungkan perkiraan budget yang akan dikeluarkan untuk pembelian sparepart, kebutuhan operasional kantor, operasional bengkel dan gaji karyawan. Divisi ini wajib membuat laporan keuangan harian, bulanan dan tahunan kepada owner sebagai bahan kajian demi kemajuan perusahaan ke depannya

### 2.2.2 Divisi Operasional

Adalah divisi yang pertama kali dipunyai di CV Cahaya Teknik Diesel. Divisi ini merupakan jantung perusahaan, karena memegang tanggung jawab penuh atas kelangsungan hidup perusahaan. Tugasnya antara lain :



- 1) bertanggung jawab atas berjalannya seluruh operasional perusahaan.
- 2) bertanggung jawab atas tersedianya semua peralatan yang mendukung kelancaran pekerjaan bengkel tiap harinya. Termasuk bertanggung jawab untuk pengadaan spare part yang dibutuhkan oleh pelanggan baik yang ringan maupun berat.
- 3) Bertanggung jawab atas kinerja senior mekanik yang membawahi beberapa junior mekanik dengan spesialisasi masing-masing seperti : injector, bosch pump, nozzle, dan umum. Sekaligus bertanggung jawab atas inovasi dalam servis diesel yang modern dan terkini. Agar mampu bersaing dengan kompetitor.

### **2.2.3 Divisi Pemasaran**

Dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi, praktikan bekerja dibawah divisi pemasaran CV Cahaya Teknik Diesel Divisi Pemasaran Cahaya Teknik Diesel memiliki tugas pokok dan fungsi yaitu membangun awareness dan interest dari masyarakat yang masuk pada target pasar yang dituju. *Goalsnya* menggaet calon pelanggan menjadi pelanggan setia Cahaya Teknik Diesel. Dalam melakukan pemasarannya, Cahaya Teknik Diesel menggunakan dua sistem, yang pertama menggunakan pemasaran offline dengan cara membagikan brosur serta kartu nama perusahaan kepada pelanggan yang hadir di bengkel atau menyebarkan brosur ke perusahaan dan industri di sekitar wilayah Cahaya Teknik Diesel. Cara offline tersebut digunakan Cahaya Teknik Diesel sejak awal berdirinya perusahaan hingga saat ini. Lalu yang kedua adalah pemasaran secara online yakni melalui media sosial Instagram yang terintegrasi dengan Facebook yang baru aktif sejak 2022.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Cahaya Teknik diesel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang diesel *specialist* yaitu penyedia jasa perawatan serta perbaikan servis *common rail, bosch pump, injector, dan nozzle* dengan basis mesin diesel. Secara umum aktivitas pada perusahaan ini ialah memberikan pelayanan jasa perbaikan untuk mesin diesel. Cahaya Teknik Diesel didukung 15 tenaga mekanik professional yang setiap harinya melayani



kebutuhan pelanggan. Dalam meningkatkan kinerja perusahaan, dilakukanlah riset bagaimana caranya bisa mengikuti perkembangan teknologi disesel yang semakin canggih. Teknologi yang sedang dipelajari adalah sistem kinerja perbaikan Electronic Control Unit (ECU) pada mesin diesel modern, yang akan diterapkan di CV Cahaya Teknik Diesel kedepannya

Walaupun produk utamanya berupa jasa servis, CV Cahaya Teknik Diesel terus aktif memasarkan produk-produknya, guna mempertahankan pelanggan potensial dan meraih pelanggan baru. Aktivitas pemasaran ini dilakukan dengan beberapa cara :

- a. Pemasaran offline, komunikasi atau kontak langsung face to face dengan membagikan brosur serta kartu nama kepada pelanggan yang datang di bengkel. Membangun citra positif perusahaan dan membina hubungan baik dengan semua pelanggan.
- b. Pemasaran online dilakukan dengan cara membuat konten di media sosial Instagram yang terintegrasi kepada Facebook secara berkala, untuk menjaga eksistensi CV Cahaya Teknik Diesel dimata pelanggan dan masyarakat.

