

3.4 DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	2
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	2
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	3
1.4 Kegunaan Kerja Profesi	3
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	3
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	5
2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 The Body Shop Indonesia	12
2.3 Logo The Body Shop	14
2.4 Values The Body Shop	14
2.5 Hubungan The Body Shop Dengan Konsumen	18

2.6	Visi dan Misi The Body Shop	19
2.7	Struktur Organisasi	20
2.8	Media Pemasaran	22
2.9	Kegiatan Umum Perusahaan	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI		30
3.1	Bidang Kerja	30
3.2	Pelaksanaan Kerja	34
BAB IV		46
4.1	Kesimpulan	46
4.2	Rekomendasi Untuk Perusahaan	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		48

