



**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS  
PRODUK MELALUI BRAND TRUST TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z**

(Studi Kasus Brand Fashion Merek Uniqlo pada Konsumen di Jakarta)

**SKRIPSI**

Mohammad Naufal Vito

2020021049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2024**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS  
PRODUK MELALUI BRAND TRUST TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z**

(Studi Kasus Brand Fashion Merek Uniqlo pada Konsumen di Jakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang (Manajemen) pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Mohammad Naufal Vito

2020021049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

# LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK MELALUI  
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z**  
(Studi Kasus Brand Fashion Merek Uniqlo Pada Konsumen di Jakarta)

Nama : M.Naufal Vito

NIM : 2020021049

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)  
08.0818.016



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
08.0122.001



# LEMBAR ORISINALITAS

## SURAT PERNYATAAN

### MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito  
NIM : 2020021049  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Gen Z (Studi kasus brand fashion merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 6 Juli 2024

Nama : \_\_\_\_\_  
NIM : 2020021049



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan puja syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Sosial Media *Marketing* dan Kualitas Produk Melalui *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z** (Studi kasus *brand fashion* merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta)”, ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelebsaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M, A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E.M.M., CMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Fendi Saputra, SE., M.M Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Kepada Bapak Rey Andrian dan Ibu Devi Rachani selaku orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.

8. Galih Valentino, Diky purba, Handito, Adiel K, M.Ridho, Bava Budiman, Christoper Dewa, Gitanissya, Putri Maharani, Dewi Yulia Sari, Ghieska Maharani, Dwi Utami. Selaku pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penyusunan skripsi.
9. Semua teman-teman Angkatan 2020 yang Namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam pembuatan skripsi ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Semoga penelitian ini bermanfaat.

Tangerang Selatan,  
M.Naufal Vito