



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Perkenalkan nama saya Naufal Vito, mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya dengan NIM 2020021049, jurusan Manajemen Pemasaran sedang melakukan penelitian tentang pengaruh sosial media *marketing* dan kualitas produk melalui *brand trust* terhadap keputusan pembelian Generasi Z (Studi kasus *brand* fashion merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta) Saya ingin meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Jawaban yang diberikan sangat berharga bagi penelitian ini, dan dijamin kerahasiaannya serta hanya akan digunakan untuk tujuan akademis semata. Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Usia :

- 12-15 tahun
- 16-19 tahun
- 20-23 tahun
- 24-27 tahun

2. Jenis Kelamin :

- Perempuan
- Laki-laki

3. Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- *Freelancer*
- *Content Creator*

- Lain-lain
4. Domisili:
- Jakarta Selatan
 - Jakarta Barat
 - Jakarta Timur
 - Jakarta Pusat
 - Jakarta Utara
5. Penghasilan
- Kurang lebih Rp.1.000.000
 - Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
 - Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
 - Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000
 - Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000
 - Lebih dari Rp.10.000.000
6. Apakah anda pernah membeli produk brand fashion merek Uniqlo?
- Pernah
 - Tidak Pernah (pertanyaan tidak akan dilanjutkan)
7. Apakah anda mengetahui Sosial media Uniqlo?
- Ya
 - Tidak (Pertanyaan tidak akan dilanjutkan)

Detail kriteria bobot:

No.	Opsi Jawaban	Singkatan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2	Tidak Setuju	TS	2
3	Setuju	S	3
4	Sangat setuju	ST	4

Lampiran 2 Data Kuisiomer Variabel Sosial media marketing

SM1	SM2	SM3	SM4	SM5	SM6	SM7	SM8
3	2	4	3	4	3	4	4
2	4	2	3	3	4	4	3
4	2	4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4
4	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	3	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	2	3	2	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	2	2
4	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3
4	2	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	2	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	2	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	2	3	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3
4	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	3	2	2	2
4	3	3	2	3	2	3	3
4	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	2	4
4	3	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	1	1	1	1	1	1
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	4
4	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	1	3	1	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	4
4	2	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	2	2	2	2
4	1	1	1	1	1	1	2
4	3	3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	4	2
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	1	3	1	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	2	2	2	2

4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	4	2
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	4	2	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Data kuisioner variabel kualitas produk

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
3	4	4	3	4	4	4	2	4	4
2	4	3	3	3	4	3	4	3	4
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	2	4	3
3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3

3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	2	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	2	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
4	2	4	3	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3

4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
1	3	1	3	1	3	1	3	1	3
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	4	4	3	4	3	4
3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4 Data kuisioner variabel *brand trust*

BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6
4	4	4	2	3	4
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4
3	4	4	4	4	3
3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3

3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3
2	3	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3
2	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3
2	3	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3

4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4
4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2
4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4
3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	2
2	4	3	4	4	2
3	2	3	2	2	3
4	3	3	3	3	4
3	4	3	4	4	3
2	2	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	3
3	3	3	3	3	2
2	3	2	3	3	2
3	4	3	4	4	3
2	3	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4

3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4
1	1	1	1	1	1
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	2
2	4	2	4	4	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	2
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	3	2
1	2	1	2	2	1
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	2	4	2	2	4
3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4

2	4	2	4	4	2
3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	3
3	2	3	2	2	3
3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	2
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
3	2	3	2	2	3
3	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	4

Lampiran 5 Data kuisioner keputusan pembelian


KPEM	KPEM	KPEM	KPEM	KPEM	KPEM	KPEM	KPEM	KPEM	KPEM
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	4	4	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	2	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	2
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	2	4	4	3	3
2	3	4	3	4	3	3	3	4	3
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
4	2	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	2	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	3	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	4	3	3	3	4
3	2	4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	2	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	2	1	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3	2	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

4	1	3	4	4	4	4	4	3	4
2	2	4	2	4	2	2	2	4	2
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	3	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
2	2	4	3	3	3	2	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	2	4
3	2	3	2	4	2	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	2	3
3	1	3	2	2	2	1	3	3	2
4	4	3	4	1	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	3	2	3	3	4	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
2	2	4	3	3	3	2	2	4	3
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
2	2	2	3	3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3

2	2	4	3	4	3	2	2	4	3
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	4	2	2	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	2	3	2	2	3	4	2
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3
2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	2	3	3	4

Lampiran 6 Formulir Pengajuan Skripsi/TA




	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021049
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Sosial media marketing dan Kualitas Produk
 (disusun dalam kalimat meneliti brand eruse terhadap keputusan pembelian Gen Z
 singkat, padat, jelas dan (Studi Kasus brand Fashion merek Uniklo konsumen
 menarik minat pembaca) di Jakarta)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	v	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	v	
3	IPK minimal 2,00	v	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	v	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	v	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	v	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	

Tangerang Selatan, 21 Maret 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 M.Naufal Vito Mahasiswa	 Fendi Saputra, SE., M.M. Dosen PA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 7 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito Andrian
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021049
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand Trust
 Keputusan Pembelian Gen Z (Studi Kasus Brand Fashion Merek Uniqlo pada Konsumen di Jakarta)


Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA JAD:
 Dosen Penguji. : 1. Dr. (Cand.) Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M. JAD:
 2. Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. JAD:

Jadwal Sidang :


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	v	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	v	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	v	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	v	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	v	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	v	

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa M.Naufal Vito	Dosen Pembimbing Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Kaprodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 8 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02	
		No. Rekamian	


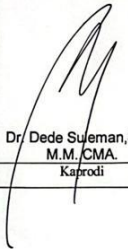

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021049
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Sosial media marketing dan kualitas produk melalui brand trust terhadap keputusan pembelian GEN Z (studi kasus brand fashion merek UNIQLO pada konsumen di Jakarta)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	0407067307	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 25 April 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr/ Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. Dosen Pembimbing 1	 Dosen Pembimbing 2

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

CS Scanned with CamScanner



Lampiran 9 Formulir Pembimbingan Skripsi /TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021049
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Sosial media marketing dan kualitas produk melalui brand trust terhadap keputusan pembelian Gen Z (Studi kasus brand fashion merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	12 Feb 2024	Pengajuan Judul Skripsi	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
2	19 Feb 2024	Mengumpulkan bab 1	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
3	26 Feb 2024	Mengumpulkan bab 2 dan Revisi bab 1	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
4	6 Mar 2024	Mengumpulkan bab 3	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
5	10 Mar 2024	Mengumpulkan revisi bab 2	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
6	14 Mar 2024	Mengumpulkan bab 1-3 beserta Daftar Pustaka	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
7	20 Mar 2024	Mengumpulkan data kuisisioner	<i>Wito</i>	<i>YH</i>
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 M.Naufal Vito	 Dr.Yohanes Totok Suyoto,S.S.,M.Si.,CPMA.	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito Andrian
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021049
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Gen Z (Studi kasus brand fashion merek Uniqlo pada Konsumen di Jakarta)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6 Juni 2024	Mengumpulkan proses bab 4	<i>wto</i>	<i>YH</i>
2	10 Juni 2024	Mengumpulkan revisi bab 4 dan menyeter bab 5	<i>wto</i>	<i>YH</i>
3	19 Juni 2024	Finalisasi bab 1-5	<i>wto</i>	<i>YH</i>
4	20 Juni 2024	Revisi finalisasi bab 1-5	<i>wto</i>	<i>YH</i>
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

<i>wto</i>	<i>YH</i>	
Mahasiswa M.Naufal Vito	Dosen Pembimbing Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	

Lampiran 10 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK MELALUI BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z (Studi Kasus Brand Fashion Merek Uniqlo Pada Konsumen di Jakarta)

Nama : M.Naufal Vito
NIM : 2020021049
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama




(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)
08.0818.016

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)
08.0122.001

Lampiran 11 Formulir Revisi Proposal Skripsi/TA Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Reklamasi

Nama Mahasiswa : M. Naufal Vito
Prodi/NIM : Manajemen / 2020021049
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z (Studi kasus Brand fashion merek Uniqlo Pada Konsumen di Jakarta)

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.
2. Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Jadwal Sidang :

Revisi yang dilakukan : 02 - 17 April

Catatan skripsi Bab 1 untuk mahasiswa bimbingan saya: Latar belakang harus menguraikan penjelasan tentang pentingnya penelitian dilakukan. Pentingnya penelitian didasarkan pada masalah penelitian. Masalah penelitian merujuk pada analisis fenomena yang terjadi (masalah riil di lapangan) dan analisis penelitian terdahulu yang menghasilkan kesenjangan penelitian (gap research?). Didalam uraian juga harus nampak penjelasan tentang model penelitian, grand theory (jika ada), dan pengertian per variabel (definisi teoritik). Rumusan masalah dan rumusan tujuan penelitian harus konsisten.

Catatan skripsi bab 2 untuk mahasiswa bimbingan saya: Grand theory harus dijelaskan dengan baik (jika ada). Apa isi teori? Apa asumsinya? Bagaimana teori itu menjelaskan kerangka konseptual penelitian. Setiap variabel harus diberikan definisi teoritik, definisi operasional dan indikator yang digunakan. Harus dikemukakan analisis terhadap penelitian terdahulu. Model konseptual penelitian diberikan uraian penjelasan. Uraian Hubungan antar variabel dibuat dan diakhiri dengan rumusan hipotesis. Pastikan semua komponen ada.

Catatan skripsi Bab 3 untuk mahasiswa bimbingan saya: Desain penelitian harus menunjukkan proses singkat penelitian dengan pendekatan yang digunakan. Obyek penelitian penjelasannya menyangkut variabel variabel. Karakteristik populasinya harus dibuat dengan detail. Definisi operasional variabel dibuat dengan jelas dan indikatornya

Tangerang Selatan, 25 April 2024



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)

Lampiran 12 Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Penguji 1

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito Andrian
 Program Studi/NIM : 2020021049
 Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand trust terhadap Keputusan Pembelian Gen Z (Studi kasus brand fashion merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta)
 Jadwal Sidang :
 Dosen Penguji 1 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M. Ph.D

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Perbaiki judul
- perbaiki penulisan sipa
- Cantumkan permasalahan keputusan pembeli di Jakarta
- Cari research gap untuk SMM.
- Perbaiki grand theory
- perbaiki kerangka
- Perbaiki teori Gen Z.
- Penjelasan karakteristik responden
- tidak perlu GOF (G/ MGA)
- perbaiki penjelasan hasil SMM - KPEM
- perbaiki pembahasan dan simp


Tangerang Selatan,



Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M. Ph.D

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 13 Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito Andrian
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2020021049
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand trust terhadap Keputusan Pembelian Gen Z (Studi kasus brand fashion merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta)
Jadwal Sidang :
Dosen Penguji 2 : Dr. Chajar Matari Fath Mala,S.E.,M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Menambahkan pembahasan industri Fashion
2. penambahan data penjualan uniqlo per tahun
3. Paragraf diperbaiki
4. Perbaikan kerangka
5. Kriteria dibikin per poin.
6. Perbaikan hipotesis.


Tangerang Selatan,



Dr. Chajar Matari Fath Mala,S.E.,M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 14 Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Pembimbing

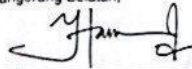
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : M.Naufal Vito Andrian
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2020021049
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk melalui Brand trust terhadap Keputusan Pembelian Gen Z (Studi kasus brand fashion merek Uniqlo pada konsumen di Jakarta)
Jadwal Sidang :
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>1) Koreksi kesalahan kata, kalimat, dan sitasi: 2) Cek dan perbaiki format secara keseluruhan. Seharusnya dengan buku panduan. 3) Perdalam bagian pembahasan dengan dukungan teori dan penulisan yang baik.</p>
--

Tangerang Selatan,



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 15 Pernyataan Variabel

Social Media Marketing (X1)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Konten Uniqlo selalu menarik perhatian saya di media sosial				
2	Saya merasa dengan adanya social media uniqlo yang menampilkan konten yang bervariasi dan tidak monoton akan mudah untuk menarik pelanggan				
3	Saya merasa dengan adanya konten Uniqlo di berbagai media social dapat menciptakan kesempatan dan berbagai pandangan serta pengalaman terhadap pelanggan				
4	Saya merasa dengan adanya platform media sosial uniqlo dapat mempermudah mendapatkan informasi terkait promo dan diskon terbaru				
5	Saya suka berbagi tips fashion atau fit guide dari uniqlo kepada teman atau keluarga agar mereka memilih produk yang cocok dengan kebutuhannya				
6	Jika ada promo atau diskon dari uniqlo, saya segera memberikan informasi agar kerabat saya bisa menikmati penawaran tersebut				
7	Saya selalu mengikuti update terbaru tentang produk dan promo dari uniqlo di media sosial, agar tetap up to date dengan perkembangan terkini				
8	Saya senang berbagi ulasan dan pengalaman pribadi menggunakan produk uniqlo untuk membantu orang lain dalam memilih produk yang tepat				

Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Saya selalu memastikan bahwa produk uniqlo yang saya rekomendasikan sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan teman-teman di media sosial				
2	Saya sering mencari informasi lebih tentang spesifikasi produk uniqlo yang sedang populer				
3	Saya senang merekomendasikan produk uniqlo yang memiliki reputasi baik dalam hal kekuatan dan ketahanan untuk memastikan kepuasan pelanggan				
4	Saya merasa memeriksa ulasan suatu produk uniqlo mengenai kekuatan dan daya tahan material yang digunakan sangat penting untuk dapat mempertimbangkan suatu barang yang ingin dipilih				
5	Saya merasa kemampuan dalam memperbaiki produk sebagai keahlian yang penting, karena dapat membantu saya untuk menghemat biaya perbaikan				
6	Setiap ada produk yang mengalami kerusakan, saya berusaha mencari solusi perbaikan yang efektif dan praktis				
7	Setiap ada koleksi terbaru diuniqlo, saya tertarik untuk melihat bagaimana estetika desainnya dapat menginspirasi gaya saya				
8	saya suka produk uniqlo yang estetika dan desain yang simple namun stylish				
9	Saya merasa percaya diri ketika menggunakan produk uniqlo karena kualitasnya yang terbukti				

10	saya merasa puas dengan setiap pembelian di uniqlo karena keandalannya yang tidak pernah mengecewakan				
----	---	--	--	--	--

Brand Trust (Y2)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	saya menganggap uniqlo sebagai merek yang dikenal dengan karakteristik produknya yang berkualitas dan terjangkau				
2	saya puas dengan karekteristik merek uniqlo yang menekankan nilai-nilai seperti kenyamanan dan fungsionalitas				
3	saya percaya uniqlo perusahaan yang dikenal dengan komitmen tinggi terhadap kualitas produk dan layanan pelanggan				
4	saya percaya bahwa karekteristik perusahaan uniqlo yang inklusif dan beragam menciptakan lingkungan kerja yang ramah dan berinspirasi				
5	saya sering mencari produk uniqlo saat berbelanja, karena cocok dengan karakteristik saya yang mengutamakan kenyamanan dan gaya yang simple				
6	saya merasa mencari produk yang nyaman dan terjangkau sangat penting				

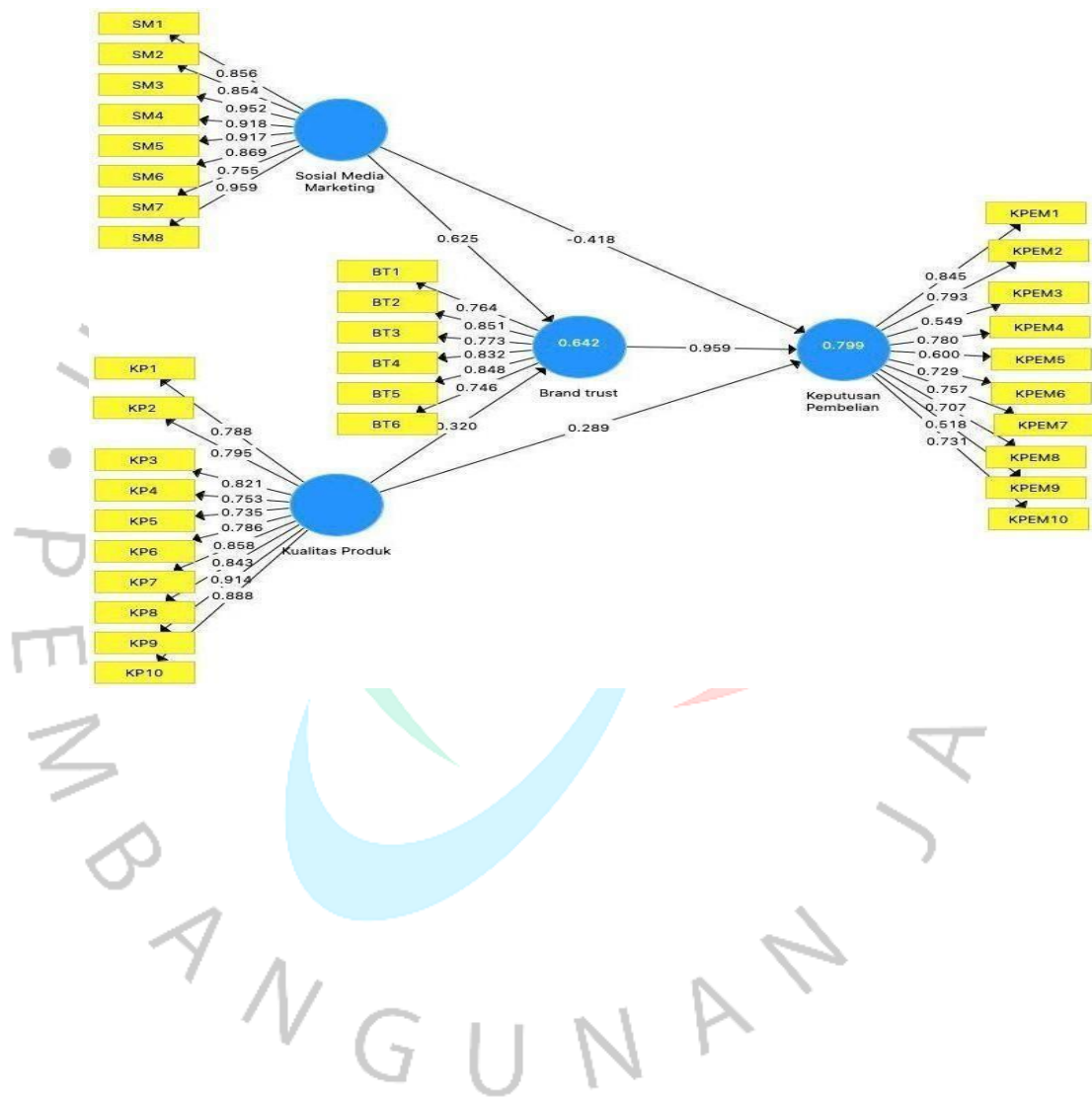
Keputusan Pembelian (Y2)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	saya memilih produk uniqlo karena kualitasnya yang terpercaya				
2	saya membeli produk uniqlo karena produk mereka selalu mengikuti tren terbaru				
3	Saya merasa bahwa merek Uniqlo selalu menjadi pilihan utama saya karena desainnya yang simple				
4	Ketika mencari pakaian yang nyaman dan tahan lama, saya memilih merek Uniqlo karena pengalaman positif saya dengan produk mereka				
5	Saya membeli produk Uniqlo karena mereka menawarkan kualitas yang baik dengan harga yang terjangkau				
6	Setiap ada koleksi baru dari Uniqlo, saya tertarik untuk membeli dan menambah koleksi pakaian saya				
7	Saya senang berbelanja di Uniqlo karena mereka menerima berbagai metode pembayaran yang mudah, seperti kartu kredit, debit, dan dompet digital				
8	Saya merasa terbantu dengan adanya opsi pembayaran yang fleksibel di Uniqlo, sehingga saya bisa berbelanja dengan lebih lancar dan efisien				
9	Saat berkunjung ke outlet Uniqlo, saya lebih suka datang di waktu yang lebih awal untuk menghindari keramaian dan memilih produk dengan lebih leluasa				

10	Saya sering melakukan pembelian di Uniqlo saat akhir bulan, karena biasanya saat itu saya sudah menerima gaji dan memiliki lebih banyak dana untuk berbelanja				
----	---	--	--	--	--



Lampiran 15 Model Penelitian



Lampiran 16 Uji Statistik Deskriptif

a. Sosial Media Marketing

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SM1	170	1.000	4.000	3.247	0,781
SM2	170	1.000	4.000	3.241	0,748
SM3	170	1.000	4.000	3.329	0,693
SM4	170	1.000	4.000	3.282	0,769
SM5	170	1.000	4.000	3.294	0,666
SM6	170	1.000	4.000	3.241	0,794
SM7	170	1.000	4.000	3.394	0,68
SM8	170	1.000	4.000	3.382	0,678

b. Kualitas Produk

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	170	1.000	4.000	3.376	0,677
KP2	170	2.000	4.000	3.400	0,608
KP3	170	1.000	4.000	3.459	0,652
KP4	170	2.000	4.000	3.347	0,635
KP5	170	1.000	4.000	3.424	0,666
KP6	170	2.000	4.000	3.441	0,594
KP7	170	1.000	4.000	3.459	0,633
KP8	170	2.000	4.000	3.441	0,613
KP9	170	1.000	4.000	3.488	0,606
KP10	170	2.000	4.000	3.482	0,566

c. Brand Trust

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BT1	170	1.000	4.000	3.329	0,693
BT2	170	1.000	4.000	3.453	0,633
BT3	170	1.000	4.000	3.359	0,647
BT4	170	1.000	4.000	3.412	0,647
BT5	170	1.000	4.000	3.418	0,629
BT6	170	1.000	4.000	3.300	0,693

d. Keputusan Pembelian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPEM1	170	2.000	4.000	3.424	0,649
KPEM2	170	1.000	4.000	3.365	0,7
KPEM3	170	2.000	4.000	3.541	0,533
KPEM4	170	2.000	4.000	3.535	0,586
KPEM5	170	1.000	4.000	3.488	0,596
KPEM6	170	1.000	4.000	3.465	0,634
KPEM7	170	1.000	4.000	3.359	0,682
KPEM8	170	2.000	4.000	3.429	0,612
KPEM9	170	2.000	4.000	3.488	0,586
KPEM10	170	2.000	4.000	3.500	0,587

Lampiran 17 Loading Factor

Cross Loading

	Brand trust	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Sosial Media Marketing
BT1	0,756			
BT2	0,857			
BT3	0,766			
BT4	0,838			
BT5	0,855			
BT6	0,738			
KP1			0,790	
KP10			0,886	
KP2			0,794	
KP3			0,822	
KP4			0,752	
KP5			0,735	
KP6			0,785	
KP7			0,859	
KP8			0,843	
KP9			0,914	
KPEM1		0,864		
KPEM10		0,749		
KPEM2		0,804		
KPEM4		0,796		
KPEM5		0,550		
KPEM6		0,743		
KPEM7		0,792		
KPEM8		0,724		
SM1				0,855
SM2				0,853
SM3				0,951
SM4				0,918
SM5				0,917
SM6				0,870
SM7				0,755
SM8				0,959

Lampiran 18 Uji Reliabilitas dan Validitas

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand trust	0,890	0,894	0,916	0,645
Keputusan Pembelian	0,893	0,905	0,914	0,574
Kualitas Produk	0,945	0,949	0,953	0,672
Sosial Media Marketing	0,961	0,967	0,967	0,787



Lampiran 19 Analisis R-Square

	R Square
Brand trust	0,634
Keputusan Pembelian	0,805



Lampiran 20 Analisis F-Square

	Brand trust	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Sosial Media Marketing
Brand trust		2,106		
Keputusan Pembelian				
Kualitas Produk	0,247	0,143		
Sosial Media Marketing	0,890	0,539		



Lampiran 21 Analisis Q-Square

	SSO	SSE	Q² (=1-SSE/SSO)
Brand trust	1020,000	612,508	0,400
Keputusan Pembelian	1360,000	773,450	0,431
Kualitas Produk	1700,000	1700,000	
Sosial Media Marketing	1360,000	1360,000	



Lampiran 22 Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
BT -> KPEM	1,058	1,058	0,069	15,420	0,000
KP -> BT	0,324	0,328	0,061	5,326	0,000
KP -> KPEM	0,201	0,200	0,061	3,320	0,001
SMM -> BT	0,616	0,608	0,055	11,177	0,000
SMM -> KPEM	-0,480	-0,477	0,057	8,423	0,000
KP ->BT-> KPEM	0,343	0,344	0,054	6,351	0,000
SMM -> BT -> KPEM	0,651	0,646	0,090	7,209	0,000

Lampiran 23 Cross Loading

	Brand trust	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Sosial Media Marketing
BT1	0,756	0,391	0,357	0,877
BT2	0,857	0,915	0,528	0,358
BT3	0,766	0,379	0,344	0,868
BT4	0,838	0,881	0,485	0,342
BT5	0,855	0,902	0,530	0,368
BT6	0,738	0,353	0,404	0,867
KP1	0,475	0,578	0,790	0,271
KP10	0,491	0,524	0,886	0,310
KP2	0,426	0,441	0,794	0,288
KP3	0,441	0,486	0,822	0,317
KP4	0,385	0,369	0,752	0,262
KP5	0,417	0,468	0,735	0,309
KP6	0,424	0,454	0,785	0,266
KP7	0,483	0,518	0,859	0,392
KP8	0,462	0,535	0,843	0,278
KP9	0,519	0,569	0,914	0,365
KPEM1	0,766	0,864	0,478	0,310
KPEM10	0,471	0,749	0,365	0,211
KPEM2	0,721	0,804	0,426	0,332
KPEM4	0,547	0,796	0,457	0,280
KPEM5	0,461	0,550	0,820	0,314
KPEM6	0,519	0,743	0,439	0,331
KPEM7	0,703	0,792	0,385	0,284
KPEM8	0,630	0,724	0,389	0,213
SM1	0,602	0,308	0,324	0,855
SM2	0,580	0,280	0,274	0,853
SM3	0,685	0,327	0,330	0,951
SM4	0,700	0,392	0,376	0,918
SM5	0,662	0,333	0,353	0,917
SM6	0,652	0,363	0,344	0,870
SM7	0,547	0,243	0,263	0,755
SM8	0,769	0,388	0,372	0,959