

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

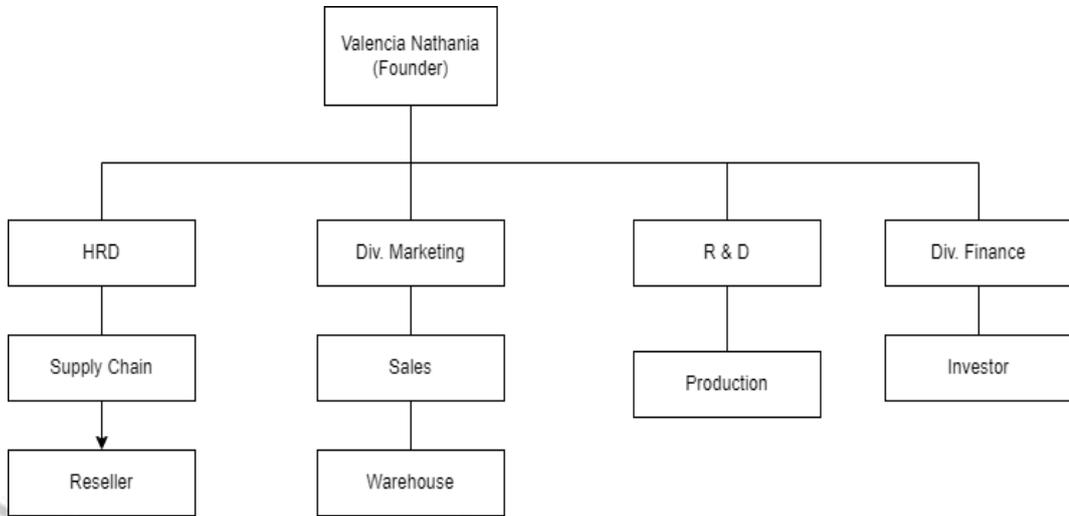
3.1.1 Sejarah Organisasi /Perusahaan

Brand *Skincare Harlette Beauty* merupakan perusahaan yang didirikan di tahun 2019. Perusahaan ini bergerak dibidang industri *skincare* atau produk perawatan wajah. , *Harlette Beauty* berawal dari masalah yang dialami oleh Valencia Nathania bertindak sebagai *founder*. Valencia mengalami masalah kulit yang sangat parah dan mengganggu kesehatan mentalnya juga. Valencia Nathania menghabiskan waktu sangat banyak dalam mempelajari segala informasi terkait jerawat dan juga perawatan kecantikan. Valencia belajar memahami berbagai hal tentang ilmu pembuatan kosmetik yang *organic* hingga akhirnya membuat *skincare* – nya sendiri dan akhirnya didirikanlah perusahaan yang memproduksi *skincare* atau perawatan wajah yaitu “*Harlette Beauty*”.

Seiring berkembangnya produk kecantikan *Harlette Beauty* hingga saat ini *Harlette Beauty* sudah memiliki beberapa produk kecantikan seperti *facial wash, toner, day crème, sunscreen, serum* dan juga *face mist*. Lalu di awal tahun 2023 juga *Harlette beauty* mendirikan komunitas Anggota Pejuang Kulit sehat by *Harlette beauty* yang tujuannya untuk mengedukasi masyarakat tentang kebutuhan kulit mereka menuju kulit sehat serta lebih mengenalkan produk-produk dari *Harlette* di masyarakat luas. terus mengembangkan bisnis nya dan terus berinovasi dan berkomitmen untuk membantu permasalahan kulit yang dialami oleh banyak masyarakat di luar sana untuk memiliki kulit yang lebih sehat sesuai dengan kampanye *Harlette* yaitu “Semangat Menuju Kulit Sehat!”.

3.1.2 Struktur Organisasi /Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi secara umum Harlette Beauty



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Harlette.

Founder Harlette *Beauty* ini adalah Valencia Nathania, Perancangan aplikasi forum diskusi Harlette *Beauty* berbasis *web* ini akan lebih banyak memberikan manfaat kepada divisi marketing agar dapat melakukan pemasaran produk yang lebih mudah dan *user friendly*.

3.1.3 Metode Penelitian

Peneliti menerapkan metode penelitian kualitatif untuk menyusun laporan. Penggunaan metode ini membantu Peneliti untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi di organisasi atau perusahaan dan juga dapat memahami kebutuhan perusahaan dengan lebih baik. Dengan demikian, Peneliti dapat merancang aplikasi forum diskusi berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan yang telah teridentifikasi.

3.1.4 Metode Analisa Sistem

Metode Analisa sistem yang digunakan adalah *OOAD*. Untuk mewakili metode analisis dan desain sistem yang berorientasi objek (*OOAD*) untuk proyek aplikasi forum diskusi Harlette *Beauty*, akan menggunakan

beberapa diagram UML (Unified Modeling Language) utama. Diagram UML yang relevan untuk proyek ini adalah:

- Diagram Use Case: Menunjukkan interaksi antara pengguna (aktor) dan sistem.
- Sequence Diagram: Menunjukkan bagaimana objek berinteraksi dengan satu sama lain dalam urutan tertentu untuk melakukan fungsi tertentu.
- Activity Diagram: Menggambarkan alur kerja atau proses bisnis dalam sistem.

3.1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode nya adalah dengan dilakukan wawancara. Metode wawancara dapat dikatakan sebagai proses pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara terstruktur. Metode Wawancara akan dilakukan peneliti akan melibatkan divisi marketing dari Harlette Beauty, lalu perwakilan anggota pejuang kulit sehat by Harlette Beauty sebagai juga perwakilan pelanggan yang memiliki ketertarikan dengan produk Harlette Beauty. Tujuannya adalah agar dengan melakukan wawancara tsb dapat diketahui lebih jelas dan rinci tujuan dari pembuatan web yang dilakukan serta diharapkan web yang dibuat nantinya dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dan stakeholders terkait.

3.1.6 Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem dengan menggunakan metode waterfall untuk rancang bangun aplikasi forum diskusi sebagai media pemasaran produk kecantikan Harlette *Beauty* berbasis *web* meliputi beberapa tahap utama yang bersifat berurutan. Berikut adalah rinciannya:

1. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, dilakukan pengumpulan dan analisis kebutuhan dari pengguna akhir dan pemangku kepentingan untuk memastikan sistem

yang akan dibangun sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan mereka. Hal ini meliputi:

- Identifikasi target pengguna untuk aplikasi forum diskusi.
- Penentuan fitur-fitur utama yang diperlukan, seperti katalog produk forum diskusi, fitur pencarian, sistem manajemen konten, dll.
- Analisis persyaratan teknis, seperti pilihan platform pengembangan web, database, dan teknologi lain yang dibutuhkan.

2. Desain Sistem

Setelah kebutuhan telah didefinisikan dengan jelas, langkah berikutnya adalah merancang solusi teknis untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Mencakup:

- Arsitektur sistem, termasuk pemilihan stack teknologi dan struktur database.
- Desain antarmuka pengguna (UI) yang intuitif dan responsif untuk memastikan pengalaman pengguna yang baik.
- Desain fungsionalitas forum diskusi dan informasi produk.
- Penyusunan spesifikasi teknis dan dokumen desain.

3. Coding

Pada tahap coding, kode sumber sistem dibangun berdasarkan desain yang telah disusun. Proses ini melibatkan:

- Pembangunan basis data dan integrasi dengan backend sistem.
- Pengembangan frontend, termasuk halaman web untuk katalog produk, forum diskusi, dan fitur lainnya.
- Coding fitur-fitur seperti autentikasi pengguna, manajemen sesi, dan integrasi sistem pembayaran jika diperlukan.

4. Pengujian Sistem

Setelah sistem dikembangkan, dilakukan pengujian menyeluruh untuk menemukan dan memperbaiki *bug* atau masalah keamanan. Tahapan ini meliputi:

- Pengujian fungsional untuk memverifikasi bahwa semua fitur bekerja sesuai dengan spesifikasi.
- Pengujian usability untuk memastikan sistem mudah digunakan
- Pengujian keamanan untuk mengidentifikasi potensi kerentanan.
- Pengujian kompatibilitas untuk memastikan sistem berjalan lancar di browser.

5. Implementasi

Sistem yang telah diuji dan siap digunakan kemudian diterapkan ke lingkungan produksi. Ini termasuk:

- Setup dan konfigurasi server produksi.
- Pengaturan domain dan SSL untuk keamanan.
- Peluncuran resmi dan pengumuman kepada pengguna.

6. Maintenance dan Evaluasi

Setelah sistem berjalan, diperlukan pemeliharaan berkelanjutan dan evaluasi untuk memastikan sistem tetap relevan dan efektif. Hal ini mencakup:

- Pembaruan rutin untuk perangkat lunak dan keamanan.
- Monitoring performa sistem dan mengatasi masalah teknis yang muncul.
- Mengumpulkan feedback dari pengguna untuk peningkatan fitur dan usability di masa mendatang.
- Mengikuti langkah-langkah ini secara sistematis dalam pengembangan aplikasi forum diskusi Harlette *Beauty* akan membantu memastikan bahwa proyek tersebut dapat diselesaikan

secara efisien dan efektif, dengan hasil akhir yang memenuhi atau melampaui harapan pengguna.

3.2 Analisis Sistem Yang Berjalan

3.2.1 Hasil Wawancara

Selama fase perancangan dan juga pembangunan sistem, penulis menggunakan analisis yang menggunakan identifikasi kebutuhan pengguna atau *user requirement*. Analisis yang dilakukan, untuk memahami dengan lebih mendalam kebutuhan dan harapan pengguna sehingga sistem *web Harlette Beauty* yang dikembangkan sehingga dapat memenuhi standar yang diinginkan. Langkah - langkah ini dilakukan dengan cara melakukan serangkaian wawancara kepada pihak - pihak atau bagian - bagian yang memiliki kepentingan terkait seperti Perwakilan staff divisi Marketing Harlette dan juga Perwakilan Anggota Pejuang kulit sehat by Harlette *beauty*.

A. Wawancara dengan Perwakilan *Staff* Divisi Marketing Harlette

Tabel 3.1 Wawancara dengan perwakilan *Staff* Divisi Marketing Harlette

Narasumber	Perwakilan <i>Staff</i> Divisi Marketing Harlette
Topik	Desain web dan proses bisnis web Harlette yang akan dibuat.
Tujuan	Mendapatkan data kebutuhan pengguna.
Hasil Wawancara	
Pertanyaan	Jawaban
Apa tujuan utama dari pembuatan aplikasi forum diskusi ini sebagai media pemasaran produk Harlette <i>Beauty</i> ?	Tujuan utamanya adalah adanya platform untuk menampilkan informasi semua produk Harlette dan juga memudahkan dalam melakukan pemasaran yaitu

	<p>pengenalan tentang produk Harlette dan kandungan disetiap produk Harlette.</p>
<p>Apa keunggulan produk-produk kecantikan Harlette <i>Beauty</i> yang ingin disorot dalam aplikasi forum diskusi?</p>	<p>Keunggulan bahwa Harlette <i>beauty</i> berasal dari bahan organik dan juga cocok di setiap jenis kulit sesuai dengan kebutuhan masing-masing.</p>
<p>Siapakah target pasar utama produk-produk kecantikan Harlette <i>Beauty</i>?</p>	<p>Target nya adalah masyarakat yang memiliki permasalahan kulit dan membutuhkan skincare yang sesuai dengan permasalahan kulitnya.</p>
<p>Apa saja fitur yang diharapkan ada dalam aplikasi untuk memastikan efektivitas pemasaran produk kecantikan Harlette <i>Beauty</i>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fitur forum diskusi untuk memudahkan saling berbagi informasi dan rekomendasi produk. • Fitur yang dapat menampilkan informasi produk dan mengarahkan ke toko resmi untuk melakukan pembelian produk. • Warna yang digunakan identic dengan warna produk-produk Harlette.
<p>Bagaimana strategi konten yang direncanakan untuk forum diskusi agar dapat menarik minat dan interaksi pengguna?</p>	<p>Konten nya akan tentang permasalahan kulit, lalu kandungan yang ada dalam skincare Harlette dan yang difokuskan highlight dari produk Harlette yang organic. Serta warna dalam web yang akan dibuat diharapkan selaras dengan warna produk Harlette.</p>
<p>Apa langkah-langkah yang akan diambil untuk memastikan keamanan data pengguna dalam aplikasi ini?</p>	<p>Data yang diminta ke user untuk membuat account hanya username, nama dan password serta jenis kulit yang dimiliki sehingga data tidak bersifat confidential.</p>

Bagaimana proses pelatihan <i>staff</i> untuk mengelola dan menjaga aplikasi dan forum diskusi ini?	Akan di buat panduan untuk mengatur konten serta diadakan pelatihan yang mengajarkan <i>staff</i> dalam mengatur forum diskusi dan tema diskusi, diharapkan ada account admin yang memiliki akses control penuh terhadap web yang akan dibuat.
Bagaimana nantinya evaluasi dan pengukuran keberhasilan dari implementasi aplikasi dan forum diskusi ini dilakukan?	Keberhasilan akan dilihat dari berapa banyak yang membuat account dan join di forum diskusi serta respon positive pelanggan dari adanya web yang akan dibuat.
Apakah ada integrasi yang direncanakan dengan platform media sosial atau saluran pemasaran lainnya dalam aplikasi ini?	Web dibuat hanya menginformasikan produk dan forum diskusi. Untuk pembelian akan di arahkan ke platform toko resmi dari brand skincare Harlette.
Bagaimana aplikasi ini akan memfasilitasi interaksi antara konsumen dan tim Harlette <i>Beauty</i> untuk mendapatkan umpan balik dan tanggapan terhadap produk-produknya?	Forum diskusi akan menjadi tempat untuk berdiskusi yang lebih terarah sesuai tema yang diberikan oleh admin selain itu konsumen atau peserta diskusi dapat mengenal produk-produk Harlette lebih baik lagi dan menyesuaikan dengan kondisi permasalahan kulit yang dialami.

B. Wawancara dengan Perwakilan Anggota Pejuang Kulit Sehat by Harlette Beauty.

Tabel 3.2 Wawancara dengan Perwakilan Anggota Pejuang Kulit Sehat by Harlette Beauty

Narasumber	Perwakilan Anggota Pejuang Kulit Sehat by Harlette <i>Beauty</i>
------------	--

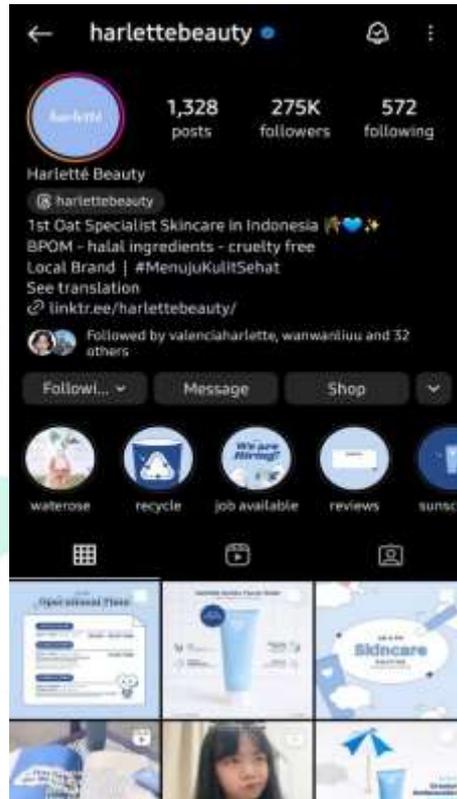
Topik	Pendapat tentang Brand Harlthe dan inovasi apa yang di inginkan.
Tujuan	Mendapatkan data kebutuhan pengguna.
Hasil Wawancara	
Pertanyaan	Jawaban
Apa yang membuat Anda tertarik untuk menggunakan produk kecantikan Harlette <i>Beauty</i> ?	Produk Harlette menggunakan bahan-bahan organik selain itu produk ini merupakan produk lokal yang sudah BPOM.
Apakah Anda percaya bahwa forum diskusi dapat menjadi media yang efektif untuk berbagi pengalaman dan informasi tentang produk kecantikan?	Iya forum diskusi akan membuat pembahasan lebih terarah dan informasi yang disampaikan juga tepat sasaran.
Apa harapan Anda terhadap forum diskusi komunitas Harlette <i>Beauty</i> ?	Diharapkan forum diskusi dapat dibuat menarik dan merekomendasikan produk yang di butuhkan sesuai dengan kondisi kulit yang dialami dan juga bisa digunakan berinteraksi, bertanya, dan berbagi pengalaman terkait produk.
Apa jenis konten atau topik yang Anda ingin lihat dibahas dalam forum diskusi ini?	Konten yang menampilkan gambar produk, lalu kandungan produk serta rekomendasi produk yang sesuai dengan permasalahan kulit.
Bagaimana Anda berharap dapat berinteraksi dengan tim Harlette <i>Beauty</i> melalui aplikasi forum diskusi?	Diharapkan pada forum diskusi dapat memberikan komentar dan balasan pada posting forum sehingga dapat berinteraksi selain itu juga diharapkan terdapat menu profile yang dapat diupdate.

Apakah Anda memiliki kekhawatiran terkait privasi atau keamanan data ketika menggunakan aplikasi ini?	Tidak jika informasi yang diminta tidak bersifat confidential ,misal seperti nomor rekening , KTP dsb nya.
Apakah Anda akan menggunakan forum diskusi ini sebagai sumber utama informasi tentang produk kecantikan Harlette <i>Beauty</i> ?	Iya karena menurut saya, web yang di buat merupakan web resmi dan forum diskusi ini juga akan di tampilkan konten yang bersifat informatif dari admin.
Apakah Anda merasa bahwa kehadiran Harlette <i>Beauty</i> di platform online seperti ini akan mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk mereka?	Iya karena dengan adanya web resmi apalagi fitur forum diskusi akan membuat Saya menjadi lebih yakin untuk membeli dan juga menggunakan produk Harlette.
Apa saran atau masukan yang Anda miliki untuk tim Harlette <i>Beauty</i> dalam pengembangan aplikasi forum diskusi ini?	Sarannya, konten forum diskusi dibuat menarik dengan menampilkan gambar dan informasi produk Harlette serta terdapat rekomendasi sesuai masalah kulit yang dialami. Selain itu diharapkan terdapat link pembelian resmi setiap produk Harlette yang ditampilkan.
Bagaimana Anda akan menilai keberhasilan aplikasi forum diskusi ini sebagai konsumen Harlette <i>Beauty</i> ?	Jika forum diskusi ini memiliki konten yang menarik dan dapat merekomendasikan produk yang sesuai dengan masalah kulit, serta menyediakan link ke marketplace atau platform yang menjual produk Harlette yang original.

3.2.2 Analisa Dokumen

Berikut adalah beberapa dokumen dan juga data yang pendukung yang dapat dianalisis dari sosial media atau *platform* lain yang telah dimiliki oleh Harlette *beauty*.

1. Instagram Harlette Beauty dan Pejuang Kulit Sehat by Harlette Beauty



Gambar 3.2 Screen shoot Instagram Harlette Beauty



Gambar 3.3 Screen shoot Instagram Pejuang Kulit Sehat by Harlette Beauty

Permasalahan yang timbul dari sosial media instagram Harlette *beauty* ini adalah konten yang terbatas, pengenalan produk pun tidak dapat di rincikan dan tentunya tidak bisa dijadikan sebagai sebuah forum diskusi karena fokus instagram ini hanya memperkenalkan produk Harlette *Beauty* secara singkat saja.

2. Tiktok Harlette *Beauty*



Gambar 3.4 Screen shoot Tiktok Harlette *Beauty*

Sama halnya dengan sosial media Instagram, untuk Tiktok ini lebih difokuskan untuk jual beli, seperti melakukan live dan penjualan produk. Kegiatan pemasaran nya juga hanya dapat dilakukan secara singkat dan juga tidak adanya forum diskusi. Selain itu konten yang terlewat harus di *scroll* kembali dan terkadang terlewat oleh user atau pelanggan.

3. Percakapan by WhatsApp Group Pejuang Kulit Sehat by Harlette *Beauty*



Gambar 3.5 Screen shoot percakapan 1 WhatsApp group PKS Harlette



Gambar 3.6 Screen shoot percakapan 2 WhatsApp group PKS Harlette.

Berdasarkan analisis dokumen yaitu percakapan WhatsApp grup diatas terlihat bahwa forum diskusi sangatlah dibutuhkan agar pembahasan sesuai dengan konteks grup tsb. Dapat terlihat bahwa dalam WhatsApp grup saat ini pembahasan sering kali tidak sesuai dan juga dari grup tsb susah untuk melakukan tracking pembahasan yang sudah lewat. Selain itu grup tsb tidak memungkinkan untuk dilakukan pemasaran karena keterbatasan fitur dari WhatsApp.

Pembuatan Web Harlette *beauty* akan membantu dalam melakukan pemasaran dan juga forum diskusi yang lebih terarah yang dapat membawa keuntungan baik kepada pihak Harlette *Beauty* ataupun konsumen dari Harlette *Beauty*.

3.3 Analisis Kebutuhan

Untuk melakukan analisis kebutuhan user *web* Harlette *Beauty*, digunakan metode yaitu sebuah metode elisitasi. Elisitasi dapat dikatakan sebagai suatu proses mengumpulkan dan juga memperoleh informasi, pengetahuan, ataupun pemahaman dari individu atau kelompok tertentu melalui berbagai teknik dan pendekatan. Tujuan utama dari metode elisitasi yaitu untuk mendapatkan data, sudut pandang, ataupun perspektif yang relevan dari orang-orang yang memiliki pengetahuan dan juga pengalaman yang diperlukan dalam situasi atau konteks yang spesifik. Proses analisis kebutuhan sistem user *web* Harlette *Beauty* menggunakan metode elisitasi mulai dari elisi tahap pertama hingga pada tahap ketiga.

3.3.1 Elisitasi Tahap Pertama

Elisitasi pada tahap pertama merupakan proses mengumpulkan informasi terkait kebutuhan sistem baru dengan metode wawancara.

Tabel 3.3 Elisitasi Tahap Pertama

Fungsional	
Analisis Kebutuhan	
Saya ingin sistem dapat:	
1	Memberikan Hak akses halaman kepada admin
2	Memberikan hak akses kepada Admin untuk dapat melakukan penambahan, pengeditan, dan penghapusan deskripsi produk
3	Menyediakan fitur untuk mengunggah dan menampilkan galeri gambar produk.
4	Memberikan akses Admin dapat membuat forum diskusi

5	Memberikan akses Admin memiliki untuk mengatur peserta diskusi
6	Menyediakan platform untuk pengguna berinteraksi, bertanya, dan berbagi pengalaman terkait produk
7	Memberikan hak akses halaman diskusi hanya kepada user yang telah memiliki account
8	Memberikan akses only view info produk untuk user yang belum memiliki account
9	Mengizinkan pengguna untuk memberikan komentar dan balasan pada posting forum.
10	Mengelola dan memperbarui konten situs web secara berkala
11	Memungkinkan pengguna untuk mengatur dan mengelola profil mereka
12	Menyediakan link ke marketplace atau platform yang menjual produk asli.
13	Mampu mengelola data pengguna web Harlette Beauty
14	Mampu mengubah data profil di <i>web</i> Harlette, pengguna atau <i>user</i> seperti foto, email dan password.
Non Fungsional	
Analisis Kebutuhan	
Saya ingin sistem dapat:	
1	Sistem yang dibuat harus memberikan waktu respons yang cepat terhadap permintaan pengguna
2	Memiliki Waktu muat halaman yang cepat untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal
3	Antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan
4	Dapat Menjaga kerahasiaan dan integritas data pengguna.
5	Mematuhi peraturan privasi data dan memberikan opsi pengguna untuk mengontrol data pribadi

3.3.2 Elisitasi Tahap Kedua

Elisitasi ditahap kedua ini merupakan lanjutan dari tahap pertama, Elisitasi kedua dilakukan dengan metode MDI yang mengklasifikasikan dan memberikan bobot pada setiap kebutuhan yang diajukan pada sistem yang akan dibuat.

Metode MDI , sebagai berikut:

- "M" yaitu Mandatory, dalam konteks ini menunjukkan bahwa suatu sistem atau kebijakan dianggap sebagai keharusan atau wajib. Ini berarti bahwa sistem baru yang diberi pembobotan ini harus ada dan tidak boleh dihapus atau dieliminasi. Dengan kata lain, keberadaannya adalah suatu keharusan dan tidak bisa diabaikan.
- "D" yaitu Desirable menandakan sesuatu yang diinginkan. Ini berarti bahwa kehadiran sistem baru yang diberi bobot ini adalah opsional dan bisa dihilangkan dari daftar kebutuhan. Namun, jika kebutuhan ini dimasukkan dalam daftar kebutuhan sistem yang akan dibuat, maka akan meningkatkan kinerja atau tampilan sistem baru tersebut.
- "I" yaitu Inessential. menunjukkan sesuatu yang tidak penting atau tidak diperlukan. Ini berarti bahwa kebutuhan akan sistem yang dibuat yang diberi bobot ini berada di luar lingkup dan bukan bagian dari sistem baru tersebut.

Tabel 3.4 Elisitasi Tahap Kedua

Fungsional				
ANALISA KEBUTUHAN		M	D	I
Saya ingin sistem dapat :				
1	Memberikan Hak akses halaman kepada admin	✓		

2	Memberikan hak akses kepada Admin untuk dapat melakukan penambahan, pengeditan, dan penghapusan deskripsi produk	✓		
3	Menyediakan fitur untuk mengunggah dan menampilkan galeri gambar produk.	✓		
4	Memberikan akses Admin dapat membuat forum diskusi	✓		
5	Memberikan akses Admin memiliki untuk mengatur peserta diskusi		✓	
6	Menyediakan platform untuk pengguna berinteraksi, bertanya, dan berbagi pengalaman terkait produk	✓		
7	Memberikan hak akses halaman diskusi hanya kepada user yang telah memiliki account	✓		
8	Memberikan akses only view info produk untuk user yang belum memiliki account	✓		
9	Mengizinkan pengguna untuk memberikan komentar dan balasan pada posting forum.		✓	
10	Mengelola dan memperbarui konten situs web secara berkala	✓		
11	Memungkinkan pengguna untuk mengatur dan mengelola profil mereka		✓	
12	Menyediakan link ke marketplace atau platform yang menjual produk asli.	✓		
13	Mampu mengelola data pengguna web Harlette Beauty.		✓	
14	Mampu mengubah data profil di <i>web</i> Harlette, pengguna atau <i>user</i> seperti foto, email dan password.	✓		

Non Fungsional				
ANALISA KEBUTUHAN				
Saya ingin sistem dapat :				
1	Sistem harus memberikan waktu respons yang cepat terhadap permintaan pengguna	✓		
2	Memiliki Waktu muat halaman yang cepat untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal	✓		
3	Antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan	✓		
4	Dapat Menjaga kerahasiaan dan integritas data pengguna.		✓	
5	Mematuhi peraturan privasi data dan memberikan opsi pengguna untuk mengontrol data pribadi		✓	

3.3.3 Elisitasi Tahap Ketiga

Pada tahap ini, elisitasi melibatkan proses mengurangi dan menyempitkan daftar kebutuhan yang telah dikumpulkan selama elisitasi tahap kedua. Proses pengurangan ini dilakukan dengan menghilangkan kebutuhan yang diidentifikasi sebagai "inessentials" (I) menggunakan metode MDI. Setelah itu, kebutuhan yang tersisa diklasifikasikan kembali menggunakan metode TOE.

Metode ini bertujuan untuk mengklasifikasikan kembali kebutuhan yang tersisa berdasarkan pada tiga dimensi utama: Tailorability, Observability, dan Explicitness.

1. Tailorability

Dimensi ini mengacu pada sejauh mana kebutuhan dapat disesuaikan dengan kebutuhan organisasi atau lingkungan yang berbeda. Kebutuhan yang

memiliki tingkat adaptabilitas yang tinggi akan lebih mudah disesuaikan dengan berbagai kondisi dan kebutuhan organisasi yang berbeda.

2. Observability

Dimensi ini menggambarkan sejauh mana kebutuhan dapat diukur atau diamati. Kebutuhan yang jelas dan dapat diamati memungkinkan untuk penilaian yang lebih baik terhadap apakah kebutuhan tersebut telah terpenuhi atau tidak.

3. Explicitness

Dimensi ini menunjukkan sejauh mana kebutuhan dinyatakan secara jelas dan spesifik. Kebutuhan yang lebih eksplisit memudahkan untuk dipahami dan diinterpretasikan oleh berbagai pemangku kepentingan.

Metode TOE juga memiliki opsi tambahan yang membantu dalam mengklasifikasikan kebutuhan yang tersisa berdasarkan tingkat kesulitan implementasinya:

- High (H): Opsi ini dipilih jika suatu kebutuhan di dalam sistem sulit atau rumit untuk diimplementasikan. Kebutuhan dengan tingkat kesulitan tinggi mungkin memerlukan sumber daya yang lebih besar atau teknologi yang lebih maju untuk diwujudkan.
- Middle (M): Opsi ini dipilih jika suatu kebutuhan di dalam sistem tidak terlalu sulit, namun juga tidak mudah untuk diimplementasikan. Kebutuhan dengan tingkat kesulitan menengah mungkin memerlukan upaya tambahan atau pemikiran kreatif untuk dipenuhi.
- Low (L): Opsi ini dipilih jika suatu kebutuhan di dalam sistem relatif mudah untuk diimplementasikan. Kebutuhan dengan tingkat kesulitan rendah dapat dipenuhi dengan sumber daya yang tersedia tanpa perlu upaya besar.

Tabel 3.5 Elisitasi Tahap Ketiga

Fungsional			
ANALISA KEBUTUHAN	T	O	E

Saya ingin sistem dapat :		H	M	L	H	M	L	H	M	L
1	Memberikan Hak akses halaman kepada admin		✓			✓			✓	
2	Memberikan hak akses kepada Admin untuk dapat melakukan penambahan, pengeditan, dan penghapusan deskripsi produk		✓			✓			✓	
3	Menyediakan fitur untuk mengunggah dan menampilkan galeri gambar produk.		✓			✓			✓	
4	Memberikan akses Admin dapat membuat forum diskusi		✓			✓				✓
5	Memberikan akses Admin memiliki untuk mengatur peserta diskusi		✓			✓			✓	
6	Menyediakan platform untuk pengguna berinteraksi, bertanya, dan berbagi pengalaman terkait produk		✓			✓			✓	
7	Memberikan hak akses halaman diskusi hanya kepada user yang telah memiliki account		✓			✓			✓	
8	Memberikan akses only view info produk untuk user yang belum memiliki account			✓		✓				✓
9	Mengizinkan pengguna untuk memberikan komentar dan balasan pada posting forum.		✓			✓			✓	
10	Mengelola dan memperbarui konten situs web secara berkala		✓			✓			✓	
11	Memungkinkan pengguna untuk mengatur dan mengelola profil mereka		✓			✓			✓	

12	Menyediakan link ke marketplace atau platform yang menjual produk asli.			✓		✓				✓
13	Mampu mengelola data pengguna		✓			✓			✓	
14	Mampu mengubah data profil pengguna seperti foto, email dan password		✓			✓			✓	
Non Fungsional										
ANALISA KEBUTUHAN										
Saya ingin sistem dapat :										
1	Sistem harus memberikan waktu respons yang cepat terhadap permintaan pengguna		✓			✓			✓	
2	Memiliki Waktu muat halaman yang cepat untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal		✓			✓			✓	
3	Antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan		✓			✓			✓	
4	Dapat Menjaga kerahasiaan dan integritas data pengguna.		✓			✓			✓	
5	Mematuhi peraturan privasi data dan memberikan opsi pengguna untuk mengontrol data pribadi		✓			✓			✓	

3.3.4 Elisitasi Tahap Final

Tabel 3.6 Elisitasi Tahap Final

Fungsional
Analisis Kebutuhan
Saya ingin sistem dapat:

1	Memberikan Hak akses halaman kepada admin
2	Memberikan hak akses kepada Admin untuk dapat melakukan penambahan, pengeditan, dan penghapusan deskripsi produk
3	Menyediakan fitur untuk mengunggah dan menampilkan galeri gambar produk.
4	Memberikan akses Admin dapat membuat forum diskusi
5	Memberikan akses Admin memiliki untuk mengatur peserta diskusi
6	Menyediakan platform untuk pengguna berinteraksi, bertanya, dan berbagi pengalaman terkait produk
7	Memberikan hak akses halaman diskusi hanya kepada user yang telah memiliki account
8	Memberikan akses only view info produk untuk user yang belum memiliki account
9	Mengizinkan pengguna untuk memberikan komentar dan balasan pada posting forum.
10	Mengelola dan memperbarui konten situs web secara berkala
11	Memungkinkan pengguna untuk mengatur dan mengelola profil mereka
12	Menyediakan link ke marketplace atau platform yang menjual produk asli.
13	Mampu mengelola data pengguna
14	Mampu mengubah data profil pengguna seperti foto, email dan password
Non Fungsional	
Analisis Kebutuhan	
Saya ingin sistem dapat:	

1	Sistem harus memberikan waktu respons yang cepat terhadap permintaan pengguna
2	Memiliki Waktu muat halaman yang cepat untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal
3	Antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan.
4	Dapat Menjaga kerahasiaan dan integritas data pengguna.
5	Mematuhi peraturan privasi data dan memberikan opsi pengguna untuk mengontrol data pribadi.

