

## ABSTRAK

### **RANCANG BANGUN APLIKASI FORUM DISKUSI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK KECANTIKAN HARLETTE BEAUTY BERBASIS WEB DENGAN PENDEKATAN WATERFALL**

Tasya Febiviola. <sup>1)</sup> Denny Ganjar Purnama, S.Si., M.T.I. <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

*Harlette Beauty* merupakan sebuah merek produk kecantikan yang sedang berkembang pesat, *Harlette* memiliki sebuah komunitas yang dinamakan Komunitas Pejuang Kulit Sehat. Saat ini, *Harlette Beauty* masih menggunakan WhatsApp sebagai platform diskusi yang memiliki beberapa keterbatasan dalam memfasilitasi pemasaran produk secara efektif dan memusatkan perhatian pada produk *Harlette Beauty*. Masalah utama yang diidentifikasi meliputi risiko penipuan karena tidak adanya platform resmi, kesulitan dalam mencari dan mengakses history diskusi, serta pembahasan diluar topik produk kecantikan. Sistem yang dirancang mencakup fitur untuk admin memasukkan informasi produk secara terinci, merekomendasikan produk berdasarkan jenis kulit, dan menyediakan tautan ke marketplace resmi. Selain itu, forum diskusi disusun berdasarkan jenis kulit pengguna untuk memfasilitasi interaksi yang lebih efektif antara pengguna dan tim *Harlette Beauty*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi forum diskusi yang dirancang dapat meningkatkan efisiensi pemasaran produk *Harlette Beauty* serta memperluas pengetahuan pelanggan tentang produk. Dengan adanya *platform* ini, tim pemasaran dapat lebih mudah menyampaikan informasi produk dan mengelola komunikasi dengan pelanggan. Pelanggan juga mendapatkan manfaat dalam mencari informasi yang lebih spesifik sesuai dengan kebutuhan kulit mereka.

Kata kunci: Aplikasi, Forum Diskusi, Pemasaran Produk, Kecantikan, Platform web.