

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Harlette Beauty sebagai brand kecantikan yang berdiri tahun 2019. Produk kecantikan ini didirikan oleh Valencia Nathania yang pada awalnya memiliki permasalahan kulit yaitu kulit yang berjerawat yang sangat parah dan juga membuatnya sangat depresi. Valencia Nathania sebagai Founder berusaha sangat keras untuk mengatasi masalah kulitnya, maka dengan itu mulailah di buat produk kecantikan Harlette ini.

Seiring dengan berkembangnya produk kecantikan ini maka dibuatlah komunitas untuk masyarakat yang mengalami masalah dengan kulit nya dan tentunya permasalahan kulit beerbeda-beda. Komunitas yang dibuat oleh Harlette ini dinamakan “Pejuang Kulit Sehat by Harlette *Beauty*”. Yang didirikan pada awal tahun 2023. Namun saat ini media diskusi masih dilakukan by Whatsapp yang masih memiliki beberapa fitur yang terbatas dan tidak terfokus pada produk Harlette. Pembahasan dalam Whatsapp juga memiliki keterbatasan seperti kesulitan scroll untuk mencari history atau chat yang tertumpuk sehingga akan mudah terlewatkan oleh anggota dalam grup WhatsApp tsb.

Lalu, seiring berkembangnya produk kecantikan Harlette *beauty*, mulai muncul produk-produk tiruan yang mengikuti bentuk kemasan produk kecantikan ini. Dikarenakan tidak adanya web official dari Harlette *beauty* banyak konsumen yang akhirnya membeli produk tiruan dan menyebabkan efek negative dan akhirnya akan berpengaruh pada citra dari produk Harlette *beauty*.

Berdasarkan juga pada kebutuhan perusahaan Harlette *Beauty* untuk terus berkembang dalam menghadapi era digital dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Dalam konteks industri kecantikan yang terus berubah, penting bagi Harlette *Beauty* untuk mengadopsi teknologi informasi. Aplikasi berbasis web diharapkan dapat menjadi solusi untuk mengatasi tantangan

tersebut.

Industri kecantikan saat ini tidak hanya didorong oleh kualitas produk, tetapi juga oleh kemudahan akses dan pengalaman pelanggan. Karenanya, pembangunan aplikasi yang berbasis web menjadi relevan untuk memfasilitasi manajemen produk, memonitor inventaris, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

Dengan adopsi Aplikasi berbasis web, perusahaan dapat lebih efektif dalam melakukan pemasaran produk, serta merespons tren pasar dengan lebih cepat. Hal ini akan memungkinkan Harlette *Beauty* untuk tetap bersaing secara signifikan dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Diharapkan dengan dibangun nya web official untuk produk kecantikan Harlette *beauty* ini dapat menjadi wadah diskusi juga bagi anggota Pejuang Kulit Sehat yang lebih terfokus dan Juga bagi masyarakat umum yang memiliki permasalahan kulit yang beragam sehingga dapat mengenal lebih baik untuk produk kecantikan Harlette *beauty*.

Dengan dibangun nya aplikasi berbasis web ini diharapkan aplikasi forum diskusi yang dirancang dapat menjadi alat yang efektif sebagai media pemasaran produk Harlette Beauty di pasar kecantikan, serta juga memberikan pengalaman atau *experience* yang jauh lebih baik bagi pelanggan, serta merancang fondasi kokoh untuk pertumbuhan berkelanjutan di era digital ini.

1.2 Rumusan/ Identifikasi Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan diatas, Penulis mengidentifikasi beberapa masalah yaitu sebagai berikut:

1. Terjadinya penipuan yang mengatasnamakan produk Harlette *Beauty* dikarenakan tidak adanya *web official* yang menginfokan platform penjualan produk yang original.

2. Kesulitan *scrolling* dalam pencarian history diskusi dari WhatsApp sehingga banyak diskusi yang terlewat.
3. Kesulitan dalam melakukan pemasaran produk dalam diskusi WhatsApp karena sering terjadi pembahasan diluar lingkup kecantikan ataupun produk Harlette *Beauty*.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada identifikasi masalah sebelumnya, maka dapat ditentukan rumusan masalah nya yaitu:

“ Bagaimana membangun aplikasi forum diskusi berbasis web sebagai media pemasaran dan pengetahuan pelanggan tentang produk kecantikan Harlette *beauty* dengan pendekatan *waterfall*? ”.

1.2.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan rumusan masalah sebelumnya, berikut dijabarkan ruang lingkup dan batasan masalah yang dapat dirangkum:

Ruang Lingkup *Web* Produk Kecantikan Harlette *Beauty* akan memiliki forum diskusi yang fokus untuk media pemasaran produk dan pengetahuan terkait produk kecantikan Harlette *beauty*. Ketika user membuat account pada web lalu akan diarahkan ke forum diskusi sesuai dengan masalah kulit yang dialami.

Selain itu akan ditampilkan juga informasi lebih lanjut seperti kandungan disetiap produk Harlette dan rekomendasi produk yang cocok dengan konsumen ybs. Setelah itu akan di arahkan ke platform untuk membeli produk Harlette yang original.

Batasan Masalah nya sebagai berikut:

- *web* Harlette *beauty* ini hanya bisa di akses secara *webview* dan tidak secara *mobile*.
- Forum diskusi hanya bisa di akses oleh user yang sudah membuat account pada *web* Harlette *beauty*.

- Web Harlette *beauty* hanya digunakan sebagai media pemasaran produk, sedangkan untuk proses pembelian produk-produk Harlette, akan di arahkan ke *platform marketplace* resmi.

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini , yaitu:

- Menjadi media pemasaran produk kecantikan Harlette *Beauty*.
- Peningkatan terhadap popularitas produk, menarik lebih banyak perhatian konsumen, dan memperluas basis pelanggan.
- Adanya komunitas online yang aktif, serta memberikan nilai tambah dalam bentuk tips, panduan, dan pengalaman pengguna.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut dijabarkan manfaat dari penelitian yang dibuat :

- Membantu team marketing Harlette *beauty* dalam melakukan pemasaran produk.
- Mempermudah team Harlette *beauty* untuk menyampaikan informasi terkait produk-produk kecantikan Harlette.
- Mempermudah pelanggan dalam mencari informasi terkait produk kecantikan yang dibutuhkan sesuai dengan kondisi kulitnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini dibagi menjadi lima bab atau bagian, serta membahas yang saling terkait di setiap bab atau bagian, juga dijelaskan secara sistematis dan rinci yang bermanfaat pembaca bisa mengerti dan memahami penelitian ini. Bagian-bagian atau bab- bab tsb dijabarkan sebagai berikut:

a. BAB I PENDAHULUAN

Untuk bagian 1 ini akan dijelaskan hal yang berkaitan tentang menjelaskan latar belakang masalah dari pembuatan web untuk Harlette *Beauty*, pengembangan yang dilakukan untuk dapat memahami tujuan dan juga dasar diperlukannya dilakukan penelitian.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian kedua ini menguraikan berbagai pemahaman yang berbeda dan menjelaskan informasi yang terkait dengan penelitian. Teori-teori yang digunakan disajikan secara terstruktur dengan merujuk pada fakta dan hasil penelitian sebelumnya yang disimpulkan dari literatur. Teori terapan dapat didefinisikan sebagai teori yang relevan dan terkait erat dengan topik yang sedang dibahas.

c. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ketiga ini, diuraikan objek penelitian, lalu analisis sistem yang berjalan dan Analisis kebutuhan.

d. BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

Bagian ke-4 menguraikan hasil dari perancangan sistem yang diusulkan untuk menyelesaikan masalah yang ada, termasuk perencanaan sistem yang diusulkan, pembuatan diagram, serta rencana *mockup* dan tahapan implementasi.

e. BAB V PENUTUP

Pada bagian akhir ini, dijabarkan mengenai kesimpulan akhir dari hasil rancang bangun serta penyampaian saran untuk penelitian dan implementasi sistem ini agar dapat diterapkan secara maksimal.