

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. N., & Mulyadi. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Current Ratio, Dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia ISSN : 2337-5221. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 106–115.
- Aisyah, R., & Widhiastuti, R. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba) Pada Perusahaan Industri *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2019. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol2no1.74>
- Amalina, N., & Efriadi, A. R. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, *Current Ratio* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq-45 Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 40. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.10343>
- Anderson, S., A., Rondunuwu, D. O., Towoliu, R. D., Penghubung SETDA Kabupaten Kepulauan Sangehe, B., IV Perhotelan, P. D., Pariwisata, J., & Negeri Manado, P. (2016). Peranan Sektor Akomodasi Dalam Upaya Mempromosikan Objek Dan Daya Tarik Wisata. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), 01–113.
- Asiyah, N., Chomsatu, Y., & Suhendro, S. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi *Earning Growth* (pertumbuhan laba) pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI. *Inovasi*, 18(2), 333–340. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10700>
- Ayutia, N. S. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Food and Beverage di Indonesia*. KNPedia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bina, Natalya, & Rika. (2022). the Effect of *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Total Asset Turnover and Cash Turnover on Profitability in 2016-2019. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5, Nomor 2(1), 387–396.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (4th ed.). Salemba Empat.
- Damayanti, S. A., & Erdkhadifa, R. (2023). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, *Debt to Equity Ratio* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 408–425. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2956>

- Desi, M., & Arisudhana, D. (2020). PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, WORKING CAPITAL TURNOVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 153. <https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1420>
- Estininghadi, S. (2019). Pengaruh *Current Ratio* , Debt Equity Ratio, Total Assets Turn Over Dan *Net Profit Margin* Terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba). *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.26533/jad.v2i1.355>
- Firly, H. A., Hartono, A., & Ardiana, T. E. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba) Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3258–3268. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i8.1393>
- Fitriati, F., & Nurulrahmatiah, N. (2021). Pengaruh Return on Assets Dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Lq-45 Periode 2015-2019. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 3(1), 68–77. <https://doi.org/10.47354/mjo.v3i1.287>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Vol. 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiani, L., Panjaitan, H. P., Chandra, T., & Indrastuti, S. (2023). Analisis Faktor Internal Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 104–119. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2918>
- Harahap. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali.
- Hardianti, Mas'ud, M., & Nurpadila. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 930–941.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Ihsan, I., Muslih, M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Telkom, U. (2020). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* Dan Total Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018) The Effect Of *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* AN. Agustus, 7(2), 2799. <https://investasi.kontan.co.id>
- Islami, Marcel Aditya., dan Utiyati, S. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba) (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor

Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019). Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.9 No.1, 36–49.

- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Keown, A. J., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2017). *Foundations of Finance - The Logic and Practice of Financial Management* (9th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, P. H., Dompok, T., & Tampubolon, R. P. (2019). Kedigdayaan Produk Domestik Bruto : Aspek Sejarah dan Popularitas di Masa Depan. *Jurnal Dialektika Publik*, 3(2), 39.
- Kusumawardani, N. A., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021). *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dan Net Profit Margin Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Di Bei Periode 2016-2019*. 661–673. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5221>
- Mappadang, A., & Mappadang, J. L. (2022). Pengaruh kesehatan keuangan dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 13–24. <https://doi.org/10.36407/jrmb.v7i1.716>
- Marita, C. E. N., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh *Current Ratio* dan Gross Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Fidusia*, 6(1), 1–13.
- Nasution, A. S., Hasibuan, D. N., Dalimunthe, W. M., & Silalahi, P. R. (2022). Peningkatan Kinerja Industri *Food and Beverage* Melalui Transformasi Digital di Indonesia. *Trending Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 165–176. <http://dx.doi.org/10.30640/trending.v1i1.493>
- Nathalia, T. C., & Kristiana, Y. (2019). Pemahaman Konsep *Hospitality* Pada Pelaku Pariwisata di Kabupaten Berau. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i1.5625>
- Oktaviani, A., Mursalini, W. I., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin* Terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba) (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(Vol. 2 No. 1 (2023): Februari : Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis), 66–83. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/982/965>
- Prasongko, G. A., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh *Net Profit Margin* , Return on Assets Dan Return. *Jurnal MOTIVASI*, 59–69.
- Purwandari, E., Dwi, S., Ambarwati, A., & Pujiharjanto, A. (2023). *The Effect Of Current Ratio , Total Asset Turnover , Debt To Equity , And Return On Assets On Profit Growth Of Food And Beverages Companies Listed On The Bei For The 2019-2020 Period (Before And During The Covid-19 Pandemic)*. 2023(4), 1376–1386.

- Pusat Kajian Anggaran. (2022). Kinerja Industri Pengolahan dan Catatan Kritis Strategi Peningkatan Nilai Tambah Industri Pengolahan 2022. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 7(2), 107–115.
- Rike, J. P. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin* Dan Return on Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal Manajemen*, 4, 61–72.
- Septinia, N. P. (2022). Pengaruh *Current Ratio* , *Debt to Equity Ratio* (Der), Return on Asset Ratio (Roa), Dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–17. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Siti Martini, R., & Siddi, P. (2021). Pengaruh *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, total assets turnover, *Net Profit Margin*, dan kepemilikan manajerial terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba). *Akuntabel*, 18(1), 99–109. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Situmeang, R. S., & Sudjiman, P. E. (2022). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Total Asset Turnover Dan *Net Profit Margin* Terhadap *Earning Growth* (pertumbuhan laba) Pada Perusahaan *Food and Beverage* Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2021. *Jurnal Ekonomis*, 15(2), 152–172. <https://doi.org/10.58303/jeko.v15i2.2984>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiono, & Nur, B. (2023). Pengaruh *Current Ratio* (CR) *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Inventory Turnover (ITO) terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Periode. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 181–192.
- Viriany, T. W. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 395–414. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.784>
- Wijaya, A. P. (2021). Analisis Rasio Keuangan Dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba : Perspektif Teori Signal. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 1–8.
- Yusnita, H., & Yulianto, A. (2013). Upaya Food & Beverage Restaurant Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Product. *Jurnal Khasanah Ilmu*, IV(1), 67–81. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/download/513/406>