

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Kajian Teori	16
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.2. <i>Earning Growth</i> (pertumbuhan laba).....	16
2.1.3. <i>Current Ratio</i>	17
2.1.4. <i>Debt to Equity Ratio</i>	18
2.1.5. <i>Net Profit Margin</i>	19
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Berpikir	23
2.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Earning Growth</i>	24
2.4.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Earning Growth</i>	25
2.4.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Earning Growth</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Objek Penelitian	28
3.3. Populasi dan Sampel.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6. Teknik Analisis Data	32
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	33
3.6.2. Uji Normalitas	33
3.6.3. Uji Pemilihan Model.....	36
3.6.4. Analisis Regresi Data Panel	37
3.7. Uji Hipotesis	39
3.7.1. Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.7.2. Uji F (Simultan).....	40

3.7.3. Uji T (Parsial).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
4.1. Hasil Analisis Data.....	42
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.1.3. Estimasi Regresi Data Panel.....	50
4.1.4. Uji Pemilihan Model.....	52
4.1.5. Analisis Regresi Data Panel.....	56
4.2. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	65
5.2.1. Saran Teoritis.....	65
5.2.2. Saran Praktisi.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72

