

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukannya penelitian dan memperoleh hasil analisis data yang ada pada penelitian berikut ini, dengan topik penelitian yaitu “Pengaruh Negara Asal Dan Getok Tular Elektronik Terhadap Minat Beli Sepatu Adidas Yang Dimediasi Oleh Citra Merek”, diperoleh kesimpulan yang dapat diketahui sebagai berikut:

1. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini variabel negara asal yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek sepatu Adidas.
 - Sehingga apabila negara asal yang dimiliki semakin baik, maka akan berdampak baik pada citra merek yang dimiliki perusahaan Adidas. Oleh karena itu, sebagai perusahaan yang dikenal dengan inovasi dalam produk olahraga dan gaya hidup, Adidas harus mampu memanfaatkan asosiasi dengan keahlian dan ketelitian khas Jerman untuk membangun citra merek yang kuat dan terpercaya.
2. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini variabel getok tular elektronik yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek sepatu Adidas. Sehingga apabila getok tular elektronik yang dimiliki semakin baik, maka akan berdampak baik pada citra merek yang dimiliki perusahaan Adidas. Oleh sebab itu, Adidas harus selalu konsisten dalam memberikan getok tular elektronik yang informatif dan menarik terkait sepatu Adidas.
3. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini pada variabel citra merek yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu Adidas. Sehingga apa bila citra merek yang dimiliki semakin baik dan positif maka, akan berdampak baik dalam minat beli yang dimiliki oleh perusahaan Adidas. Oleh sebab itu, Adidas harus terus menjaga dan meningkatkan citra merek

yang baik untuk terus meningkatkan minat beli dan mempertahankan posisi kompetitif dipasar.

4. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini pada variabel negara asal yang tidak berpengaruh terhadap minat beli sepatu Adidas. Dalam hal ini masyarakat lebih cenderung mengenal Adidas sebagai merek global dengan kualitas dan inovasinya, dari pada fokus membangun asal-usul geografisnya di Jerman. Sehingga hal ini membuat sebagian masyarakat tentu tidak terlalu mempertimbangkan asal usul merek sepatu Adidas untuk membelinya
5. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini pada variabel getok tular elektronik yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu Adidas. Sehingga apabila getok tular elektronik yang dimiliki semakin baik maka, akan berdampak baik dalam minat beli yang dimiliki oleh perusahaan ● Adidas. Oleh sebab itu, Adidas harus mampu dalam mengantisipasi dampak negatif dari getok tular elektronik, sehingga penggunaan yang bijaksana dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan minat beli konsumen.
6. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini pada variabel citra merek yang mampu memediasi antara negara asal dengan minat beli sepatu Adidas. Sehingga apabila negara asal yang dimiliki semakin baik maka, akan berdampak pada citra merek yang kemudian akan meningkatkan minat beli konsumen pada sepatu Adidas. Oleh sebab itu, Adidas harus menggunakan strategi pemasaran yang menekankan pada asal usul dan reputasi globalnya untuk meningkatkan citra merek dan akan mempengaruhi minat beli konsumen
7. Melihat hasil yang didapatkan pada penelitian ini pada variabel citra merek yang mampu memediasi antara getok tular elektronik dengan minat beli sepatu Adidas. Sehingga apabila getok tular elektronik yang dimiliki semakin baik maka, akan berdampak pada citra merek yang kemudian akan meningkatkan minat beli konsumen pada sepatu Adidas. Oleh sebab itu, Adidas perlu melakukan pengawasan terhadap informasi yang tersebar terkait sepatu Adidas yang menjadi perhatian sangat penting guna membangun reputasi merek yang

positif dan memaksimalkan potensi penjualan melalui strategi pemasaran digital yang efektif

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang tertera diatas, maka terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti, antara lain sebagai berikut:

5.1.1 Bagi Perusahaan

Melalui penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada perusahaan sebagai berikut.

1. Menurut hasil penelitian ini getok tular elektronik sudah sangat baik, hal ini terlihat dari kontribusinya terhadap minat beli konsumen. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan dan diharapkan mampu meningkatkan minat beli sepatu Adidas yang lebih tinggi. Namun, perusahaan Adidas harus mampu dalam mengantisipasi dampak negatif dari getok tular elektronik pada sosial media, dengan memberikan konten yang edukatif, kekinian yang sedang ramai dibicarakan saat ini, dan iklan yang menarik demi meningkatkan minat beli sepatu Adidas yang lebih baik.
2. Menurut hasil penelitian ini, citra merek sudah sangat baik, terlihat dari kontribusinya yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Perusahaan harus terus memperhatikan, menjaga, dan meningkatkan citra merek untuk meningkatkan minat beli dan mempertahankan posisi kompetitif di pasar. Langkah-langkah yang dapat diambil meliputi pemantauan citra merek secara rutin, peningkatan kualitas produk dan layanan, komunikasi merek yang efektif, keterlibatan dalam tanggung jawab sosial, menciptakan pengalaman pelanggan yang memuaskan, dan pengelolaan reputasi online. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertahankan dan memperkuat citra merek yang positif dan lebih meningkatkan pembelian.

3. Menurut hasil penelitian ini negara asal tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen sepatu Adidas. Namun jika negara asal terhadap minat beli melalui citra merek maka memiliki pengaruh. Artinya, citra merek menjadi faktor penting yang dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap sepatu Adidas. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya lebih fokus dalam membangun dan memperkuat citra mereknya daripada menonjolkan negara asal produk tersebut. Hal ini dapat dilakukan melalui strategi pemasaran yang efektif, serta pelayanan yang memuaskan untuk mempertahankan dan meningkatkan loyalitas konsumen.

5.1.2 Bagi Peneliti selanjutnya

Melalui penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih mempertimbangkan penambahan variabel lain yang relevan untuk dikaji atau dapat mengganti variabel yang digunakan dengan variabel lain yang masih memiliki relevansi dengan objek penelitian yang sedang diteliti. Sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang komprehensif dan mendalam, serta memberikan kontribusi yang lebih berarti terhadap pemahaman mengenai objek penelitian yang dipelajari.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan jumlah responden secara signifikan agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih komprehensif dan mendalam. Dengan melibatkan banyak responden, data yang dikumpulkan akan lebih representatif dan mampu memberikan gambaran yang lebih akurat tentang objek yang diteliti.