



**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Saya Handito Lava Daenova, mahasiswa dari Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Image (Studi Kasus Konsumen Mcdonald's di Tangerang Selatan)".

Dalam rangka penelitian ini, saya mohon kesediaan dan partisipasi dari Anda sebagai konsumen Mcdonald's yang berdomisili di Kota Tangerang Selatan. Data yang Anda berikan akan diolah secara rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik dalam penelitian ini. Identitas Anda akan dirahasiakan dan tidak akan diungkapkan dalam hasil penelitian.

Jika ada pertanyaan lebih lanjut atau klarifikasi, jangan ragu untuk menghubungi saya melalui email: handito2002@gmail.com

Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Handito Lava Daenova  
Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Universitas Pembangunan Jaya.

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

- Nama / Inisial :
- Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
- Usia :  15-20  31-35  
 21-25  Diatas 35  
 26-30
- Kecamatan :  Ciputat  Ciputat Timur  
 Serpong  Serpong Utara  
 Pamulang  Pondok Aren

Setu  
 Status Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Pensiunan  
 Pegawai Negeri  Pegawai Swasta  
 Wirausaha  Freelancer  
 Ibu Rumah Tangga  Lainnya  
 .....  
 Penghasilan/Bulan :  Kurang dari Rp 1.000.000  
 Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000  
 Rp 4.000.000 - Rp 5.000.000  
 Rp 6.000.000 - Rp 7.000.000  
 Rp 8.000.000 - Rp 10.000.000  
 Lebih dari Rp 10.000.000

1. Apakah Anda tau Mcdonald's?

Jawab :

- YA
- TIDAK

2. Apakah Anda pernah membeli produk minuman atau makanan Mcdonald's?

Jawab :

- YA
- TIDAK

3. Berapa kali anda membeli produk minuman atau makanan Mcdonald's dalam sebulan ?

Jawab :

- 1 Kali
- 2 Kali
- Lebih dari 2 kali

## PETUNJUK PENGISIAN

Saya diminta untuk menjawab semua pernyataan yang diberikan. Setelah membaca setiap kalimat, berilah Saya *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang Saya anggap paling sesuai dengan keadaan diri Saya. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pastikan semua jawaban telah terisi.

Contoh berikut terdapat empat pilihan jawaban yang dapat Saya pilih :

- **STS** : Sangat Tidak Sesuai
- **TS** : Tidak Sesuai
- **N** : Netral
- **S** : Sesuai
- **SS** : Sangat Sesuai

Contoh

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya adalah orang yang menyenangkan.				√	

Dengan pengisian seperti contoh tersebut, artinya Saya sesuai bahwa Saya adalah orang yang menyenangkan.

**Lampiran 2. Data Kuesioner Variabel Green Marketing**

GM 1	GM 2	GM 3	GM 4	GM 5	GM 6	GM 7	GM 8	GM 9	GM1 0	GM1 1	GM1 2	GM1 3	GM1 4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3

3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	1	3	3	1	2	4	3	3	1	1	3	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	3	2	2	1
3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
3	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
3	3	2	2	2	2	1	4	3	3	3	2	2	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	3	1	3

3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4
4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2
3	4	3	2	4	3	4	2	2	3	2	4	3	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	2	2	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3
3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2
3	4	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2
4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3
2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2
4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1





Lampiran 3. Data Kuesioner Variabel Brand Image

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4
2	3	3	3	2	3
3	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	4
3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4
2	1	2	2	2	2
3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4
3	4	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3
2	2	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4

3	3	3	3	3	3
4	4	2	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4
2	1	1	1	2	1
3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4
4	3	3	3	4	4
3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
4	4	4	2	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4
3	2	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	2	3
4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3
4	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3
2	3	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3

3	3	3	3	4	3
3	2	3	3	3	3
3	3	2	4	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	4	4
3	3	2	3	3	2
3	3	3	2	3	2
4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	3
2	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	2	3	3
4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	3	3
3	3	3	4	4	2
4	3	3	2	3	4
2	3	3	3	3	2
2	2	2	2	2	2
4	4	2	3	3	2
3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3
4	4	4	3	3	4
3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3

4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4
4	4	3	3	3	4
1	1	1	1	1	1



**Lampiran 4. Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian**

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
3	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	3	4
4	3	2	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
1	2	2	2	2	2	2	2
3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4
2	2	3	3	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	2	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	2	3	4	3	3	4
3	3	3	3	2	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	3	3	3
4	3	2	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	2	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	3

3	3	3	3	3	3	3	3
1	3	2	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4
2	1	1	2	2	2	2	2
4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	4
3	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4
2	2	2	1	3	2	2	1
3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4
4	3	4	2	3	2	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	2	3


2	3	2	3	4	4	3	4
3	2	2	2	3	3	3	3
4	4	4	2	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3	4
4	2	4	4	4	4	2	4
3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	4	4
2	2	2	3	3	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	3
2	2	2	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3
2	2	3	2	3	3	4	2
3	4	2	3	4	3	3	4
2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	4	4	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	1	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3

4	4	3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	4	3	3	4
4	3	2	2	3	4	3	4
1	1	1	1	1	1	1	1





## Lampiran 5. Formulir Pengajuan Skripsi/TA


 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Handito Lava Daenova  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021043  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan  
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Pembelian yang dimediasi oleh Brand Image  
 (Konsumen Produk Mcdonald's)


Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 25 Maret 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Handito Lava Daenova	Fendi Saputra, SE., M.M	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

## Lampiran 6. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Register

Nama Mahasiswa : Handito Lave Daenova  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021043  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Image ( Studi kasus konsumen produk Modonald's di Tangerang Selatan )  
 Dosen Pembimbing : Dr / Cand / Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.  
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Tolok Suryoto, S.S., M.Si., CPMA, JAD.  
 2. Windarto, S.T., M.M., JAD.  
 Jadwal Sidang : Tempat \_\_\_\_\_ Hari/Tanggal \_\_\_\_\_


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA. (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dan syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Handito Lave Daenova	Dosen Pembimbing M. Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.ai., M.M.	Kaprodi Dr. Dede Sulaeman, S.E., M.M., CMA

## Lampiran 7. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP 28/F-02
		No. Revisi

**Nama Mahasiswa** : Handito Lava Daenova  
**Prodi/NIM** : Manajemen / 2020021043  
**Judul Skripsi/TA yang diajukan** : Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*. (Studi Kasus Konsumen Produk Mcdonald's di Tangerang Selatan).

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Mohamad Trio Febryantoro, S.E., M.M	1012029102	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 26 April 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M	Kaprodi Dr. Dede Sulaman, S.E., M.M, CMA	Dosen Pembimbing 1 Mohamad Trio Febryantoro, S.E., M.M	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 8. Formulir Pembimbingan Skripsi /TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Handito Lava Daenova  
 Prodi / NIM : Manajemen / 2020021043  
 Judul Skripsi / TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Image ( Studi Kasus Konsumen Produk Mcdonald's di Tangerang Selatan)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	7/2/24	Penentuan Judul Proposal		
2	20/2/24	Bimbingan BAB I		
3	29/2/24	Revisi Bab I		
4	12/3/24	Pengumpulan BAB II		
5	11/3/24	Pengumpulan BAB III		
6	15/5/24	Revisi Kuesioner		
7	19/6/24	Revisi BAB 4 dan BAB 5		
8	20/6/24	Finalisasi Laporan Seminar Hasil		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Handito Lava Daenova	Dosen pembimbing M. Trio Febriyanto, S.E., M.M. Ph.D.	

## Lampiran 9. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG  
DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE**  
(Studi Kasus Konsumen Produk Mcdonald's Di Tangerang Selatan)

**Nama** : Handito Lava Daenova  
**NIM** : 2020021043  
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,

<b>Pembimbing Utama</b>  (M. Tio Febriyahoro, S.E., M.M. Ph.D.) NIP: 08.0722.016	<b>Kepala Program Studi Manajemen</b>  (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA) NIP: 08.0122.001
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Lampiran 10. Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		Re. Selatan

Nama Mahasiswa : Handito Lava Daenova  
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021043  
Judul Skripsi : "Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*" (Studi Kasus Konsumen Produk Mcdonald's)  
Jadwal Sidang : Selasa, 02 Juli 2024, Pukul : 16.00-17.00, Ruangan B701.  
Dosen Pembimbing : M. Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

→ perkuat & perdalam pembahasan masalah dan state of the art deskriptif → kaitkan dengan mcdonald. ✓  
→ perbaikan desain saran pengantar. ✓


Tangerang Selatan, Selasa, 02 Juli 2024

  
M. Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 11. Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Handito Lava Daenova  
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021043  
Judul Skripsi : "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*" (Studi Kasus Konsumen Produk Mcdonald's)  
Jadwal Sidang : Selasa, 02 Juli 2024, Pukul : 16.00-17.00, Ruang B701.  
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Perbaiki penulisan sitasi. Searahkan dengan ketentuan di dalam pedoman penulisan skripsi.
2. Definisi operasional untuk variabel Green marketing dan keputusan pembelian harus operasional.
3. Item pernyataan tidak sesuai dengan indikator yg ditulis di dalam bab 3.
4. Item pernyataan jangan menggunakan rumus kausalitas (sebab akibat) karena yg harus uji adalah sebab akibat (model penelitian).
5. Saran kepada Perusahaan harus di pendalam dengan penjelasan yg lebih banyak & konkrit.


Tangerang Selatan, Selasa, 02 Juli 2024



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

## Lampiran 12. Formulir Revisi Skripsi/TA Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Handito Lava Daenova  
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021043  
Judul Skripsi : "Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*" (Studi Kasus Konsumen Produk Mcdonald's)  
Jadwal Sidang : Selasa, 02 Juli 2024, Pukul : 16.00-17.00, Ruang B701.  
Dosen Penguji <sup>2</sup> : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Kesesuaian Indikator dg Dimensi
2. Kenapa? Dimensi mana yang terdapat nilai Jalur Koef? Persepsi di pembatasan
3. Kesesuaian Dap. Pus. dgn teori.
4. Sampel di Bandu / Target bukan hanya dr MCD. Bgmn jelaskan masalah sampel target. km MCD?
5. Pembahasan
6. Item pertanyaan krak beda sam indikator. Kenapa?
7. Keseluruhan Kesimpulan

Tangerang Selatan, Selasa, 02 Juli 2024



Windarko, S.T., M.M.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



### Lampiran 13. Pernyataan Variabel

#### GREEN MARKETING

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk McDonald's memiliki inisiatif ramah lingkungan					
2.	McDonald's memiliki komitmen untuk mengurangi penggunaan plastik dalam kemasannya.					
3.	Bahan yang digunakan oleh McDonald's bersumber dari pertanian berkelanjutan.					
4.	McDonald's berupaya untuk mengurangi limbah makanan melalui manajemen stok yang efisien.					
5.	Harga produk ramah lingkungan di McDonald's dianggap sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.					
6.	Kesediaan untuk membayar lebih untuk produk McDonald's yang ramah lingkungan					
7.	Harga yang ditawarkan McDonald's untuk produk-produknya yang mendukung keberlanjutan lingkungan dianggap wajar.					
8.	Nilai tambah pada produk ramah lingkungan McDonald's dibandingkan dengan produk biasa diakui.					
9	Outlet McDonald's dianggap dirancang untuk meminimalkan dampak lingkungan.					
10	McDonald's menggunakan energi terbarukan di beberapa outlet.					
11	McDonald's melakukan kebijakan pengelolaan limbah yang baik					
12	McDonald's melakukan dorongan kepada pelanggan untuk mendukung program ramah lingkungan melalui berbagai promosi					
13	Kampanye McDonald's mempromosikan pentingnya keberlanjutan lingkungan sering terlihat					

14	Iklan McDonald's dianggap secara konsisten menekankan komitmen mereka terhadap praktik bisnis yang ramah lingkungan.					
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

## BRAND IMAGE

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	McDonald's dikenal memiliki reputasi yang unggul dibandingkan dengan pesaingnya.					
2.	Asosiasi merek McDonald's dengan kualitas makanan yang konsisten dianggap lebih baik dibandingkan dengan merek lain.					
3.	McDonald's dianggap memiliki asosiasi merek yang kuat dengan kecepatan pelayanan.					
4.	Kekuatan asosiasi merek McDonald's dengan kenyamanan restoran diakui.					
5.	Produk McDonald's dianggap memiliki keunikan tersendiri yang membedakannya dari produk pesaing.					
6.	Inovasi produk McDonald's dianggap selalu membawa keunikan yang menarik bagi pelanggan.					

## KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk McDonald's dipilih karena variasi menu yang beragam.					
2.	Kualitas produk McDonald's dianggap menjadi alasan utama dalam pemilihan produk.					
3.	Merek McDonald's dipilih karena reputasi yang sudah terbangun lama.					
4.	Kepercayaan terhadap merek McDonald's dianggap sebagai faktor utama dalam keputusan pembelian.					

5.	Pembelian produk McDonald's lebih sering dilakukan melalui layanan drive-thru.					
6.	Penggunaan aplikasi pemesanan McDonald's dianggap memudahkan proses pembelian.					
7.	Jumlah pembelian produk McDonald's sering kali disesuaikan dengan kebutuhan acara atau jumlah orang					
8.	Kemudahan dalam berbagai pilihan metode pembayaran di McDonald's dianggap penting dalam keputusan pembelian					

