

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Kategori jawaban kuesioner menurut Likert .....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional, Dimensi dan Indikator .....	31
Tabel 3.3 Kriteria <i>Inner Model</i> .....	38
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel 4.2 Data Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Data Domisili Responden.....	42
Tabel 4.4 Data Pekerjaan Responden .....	43
Tabel 4.5 Data Pendapatan Responden.....	44
Tabel 4.6 Data Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i> .....	45
Tabel 4.7 Data Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> .....	46
Tabel 4.8 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	47
Tabel 4.9 Hasil Loading Factor (Sebelum Eleminasi).....	48
Tabel 4.10 Hasil Loading Factor (Setelah Eleminasi).....	49
Tabel 4.11 Hasil Average Variance Extracted.....	50
Tabel 4.12 Hasil Loading Factor (Setelah Eleminasi).....	50
Tabel 4.13 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	52
Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	52
Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>R - Square</i> .....	53
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>F - Square</i> .....	54
Tabel 4.17 Hasil Nilai <i>Q - Square</i> .....	54
Tabel 4.18 Hasil Nilai Uji Hipotesis.....	55