

**LAPORAN KERJA PROFESI
PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT BANTU
CITRA MERK DALAM MEMPENGARUHI KONSUMEN –
PT ZSA INDOJAYA**



**Zacky Sanjaya
2020021165**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi
persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program
Studi Manajemen
Universitas Pembangunan Jaya