

**LAPORAN KERJA PROFESI  
PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT BANTU  
CITRA MERK DALAM MEMPENGARUHI KONSUMEN –  
PT ZSA INDOJAYA**



**Zacky Sanjaya  
2020021165**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi  
persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program  
Studi Manajemen  
Universitas Pembangunan Jaya