

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kondisi tenaga kerja saat ini meliputi Sumber Daya Manusia (SDM) dengan kualitas yang tinggi. Sumber daya manusia yang berlimpah di Indonesia perlu diimbangi dengan adanya keterampilan dan keahlian yang memadai untuk dapat bersaing dalam memenuhi segala aspek ketenagakerjaan yang dibutuhkan oleh lapangan kerja atau perusahaan. Selain memiliki keinginan untuk terlibat dalam kegiatan bisnis secara keseluruhan, bisnis memiliki keinginan untuk terlibat dalam kegiatan yang serupa, berbeda, atau saling melengkapi untuk membedakan diri dari bisnis yang bersaing.

Ekonomi yang berkembang dan kemajuan teknologi telah membuat usaha bisnis lebih kompetitif. Untuk menjaga kelangsungan hidup bisnis, perusahaan harus beradaptasi dengan perubahan dan terus berinvestasi dalam pengembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkelanjutan. Menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dapat membantu bisnis dalam melakukan tugas dengan lebih efisien dan mudah dari pada yang sebelumnya mereka dapat lakukan dengan dengan mempekerjakan pekerja manusia untuk melakukannya secara manual. Selain itu, teknologi informasi dan komunikasi dapat membantu bisnis dalam mengumpulkan dan menggunakan data yang tersedia secara lebih efektif dan efisien, memungkinkan mereka untuk menghasilkan hasil yang lebih cepat dan lebih akurat. Dalam masyarakat yang lebih maju, penggunaan teknologi informasi juga dapat membantu bisnis berkomunikasi dengan pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan utama lainnya dengan lebih mudah dan efektif.

Perkembangan teknologi informasi di era informasi ini telah memberikan dampak yang signifikan terhadap sistem masing-masing perusahaan. Kemajuan teknologi mempengaruhi bagaimana Sistem Informasi Akuntansi (SIA) beroperasi dalam hal pengumpulan data, komunikasi internal, dan peningkatan kualitas informasi dalam transaksi penjualan ritel. Sampai saat ini, ada beberapa macam platform untuk

digunakan dalam dunia pemasaran. Dengan itu perusahaan memanfaatkan media sosial untuk menciptakan konten atau promosi untuk dapat membangun brand awareness dan kepercayaan konsumen.

Dengan kondisi saat ini, kemampuan dan keterampilan individu sangat dibutuhkan. Pendidikan tidak hanya berperan dalam hal teori saja tetapi perlu menerapkan praktik di dunia kerja yang berkaitan dengan teknologi untuk menunjang teori atau ilmu yang didapatkan. Sehingga, ilmu yang didapatkan selama kuliah bisa diterapkan pada dunia kerja. Hal ini yang menjadikan Universitas Pembangunan Jaya memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan Kerja Profesi (KP)

Dengan adanya Kerja Profesi (KP) ini membuat para mahasiswa mendapatkan pengalaman di dunia kerja secara langsung. Selain untuk melatih mental, mahasiswa diharapkan bisa meningkatkan kemampuan dan keterampilan yang makin mumpuni. Praktikan melakukan Kerja Profesi di PT ZSA Indojoya pada departemen Development Creative Production. Praktikan melakukan beberapa tugas seperti membuat strategi media sosial dan penerapan konten yang dapat membantu penjualan di gerai toko.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud Praktikan melakukan kerja profesi ini ialah untuk:

1. Meningkatkan kemampuan praktik pada bidang pekerjaan yang relevan.
2. Meningkatkan ilmu pengetahuan yang lebih luas tentang dunia kerja profesional.
3. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan dengan mengimplementasikan pada Sistem Informasi dan komunikasi pemasaran secara profesional.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi ialah sebagai berikut :

1. Memberikan gambaran bagi mahasiswa mengenai dunia kerja.
2. Memberikan pengalaman, ilmu pengetahuan, kemampuan dan keterampilan kepada mahasiswa sesuai dengan kompetensi yang dimilikinya.
3. Membina kerjasama antara UPJ dengan perusahaan PT ZSA Indojoya.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Tempat Kerja Profesi

(Sumber:Praktikan,2023)

Nama tempat	PT ZSA Indojoya
Alamat	Jl Raya Serang km 09 No 1A Industri manis, Kadu Bitung Tangerang Banten
Email	indojoya.co.id
No.Telp	02125563000
Website	https://www.bca.co.id/

PT ZSA Indojoya adalah salah satu ritel swasta terbesar di Indonesia. ZSA Berawal dari pemikiran untuk mempermudah penyediaan kebutuhan pokok sehari-hari karyawan, maka pada tahun 1988 didirikanlah sebuah gerai yang diberi nama Indojoya. Sejalan pengembangan operasional toko, perusahaan tertarik untuk lebih mendalami dan memahami berbagai kebutuhan dan perilaku konsumen dalam berbelanja. Alasan Praktikan memilih PT ZSA sebagai tempat Kerja Profesi adalah adanya keterkaitan antara ilmu dan kemampuan Praktikan, serta pengalamanyang didapatkan akan lebih banyak karena berada di salah satu ritel swastaterbaik di Indonesia.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi sesuai dengan kalender akademik UPJ tahun ajaran 2023 yaitu selama kurang lebih 3 bulan yang dimulai dari 16 September 2023 hingga 16 Desember 2023 di PT ZSA Indojava. Mengikuti persyaratan dari Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) terkait waktu pelaksanaan Kerja Profesi selama minimal 400 jam, Praktikan telah menyelesaikan kegiatan Kerja Profesi selama 400 jam diluar jam istirahat dan perayaan hari besar.

Tabel 1. 2 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

(Sumber:Praktikan,2023)

No	Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	Waktu layanan Kerja Profesi	Keterangan
1	September	08.00 – 17.00	Senin – Jumat
2	Oktober	08.00 – 17.00	Senin – Jumat
3	November	08.00 – 17.00	Senin – Jumat