

DAFTAR PUSTAKA

Indojaya, (2023). *Sejarah Indojaya*. Di ambil kembaliIndojaya :

Indojaya, (2023). *Struktur Organisasi* . Di ambil kembali dariIndojaya :

Smith, J. (2020). "Strategi Pengelolaan Media Sosial untuk Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan." *Jurnal Pemasaran Digital*, 8(2), 123-145.

Coklat, A. (2019). "Pengaruh Kolaborasi dengan Influencer terhadap Kesadaran Merek." *Jurnal Pemasaran Komunikasi*, 15(3), 210-230.

Johnson, M. (2021). "*Pemanfaatan Influencer Marketing dalam Pengembangan Merek: Studi Kasus pada Perusahaan Retail.*" *Jurnal Pengembangan Merek*, 12(4), 345-367.

Williams, R. (2018). "Menggelar Event Sukses: Panduan Praktis untuk Perencanaan dan Pelaksanaan." *Jurnal Manajemen Acara*, 5(1), 45-60.

Anderson, S. (2022). "Pengaruh Event Branding terhadap Persepsi Konsumen: Pendekatan Kuantitatif." *Jurnal Komunikasi Perusahaan*, 7(3), 180-198.