

ABSTRAK

Zacky Sanjaya (2020021165)

PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT BANTU CITRA MERK DALAM MEMPENGARUHI KONSUMEN – PT ZSA INDOJAYA

Laporan ini bertujuan untuk memenuhi kriteria Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya. Kegiatan ini akan memperkuat dan memperluas jaringan kerja sama antara Prodi maupun UPJ dengan PT ZSA INDOJAYA. Hal ini juga bermaksud untuk memberikan pengalaman, informasi luas tentang dunia kerja, pelatihan mental, dan disiplin sebelum memasuki lapangan. Praktikan menjadi officer creative production pada PT ZSA INDOJAYA pada divisi Development Proomtion. Pekerjaan utama yang dilakukan Praktikan adalah mengembangkan keaktifan media sosial dan media partner. Selain itu, kegiatan tambahan lainnya yang dilakukan Praktikan adalah membuat konten dan project event dalam melakukan branding di gerai Indojaya. Praktikan menggunakan Sistem komunikasi Media Sosial Online dan Event Organizer Offline.

Kata kunci : Sistem Komunikasi Media Sosial Online dan Event Organizer Offline