

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikanNya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi dengan judul **PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT BANTU CITRA MERK DALAM MEMPENGARUHI KONSUMEN – PT ZSA INDOJAYA** ” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang Selatan.

Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada:

- 1) Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
 - 2) Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen
 - 3) Pak Zulfikar Prasetya S.M. yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing Praktikan dalam pelaksanaan kerja profesi di PT. ZSA INDOJAYA
 - 4) Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. selaku Dosen Pembimbing Akademik Praktikan.
 - 5) Semua dosen yang telah mengajar Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administrasi f.
1. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

2. Dan Terimakasih untuk Istri saya tercinta yang selalu berharap suaminya bisa terus menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Kerja Profesi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 12 Desember 2023

Penulis

