

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kopi Kenangan

Anindya Humairani ¹⁾, M. Trio Febriyanto ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana kualitas produk Kopi Kenangan dan suasana toko mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli barang dari merek tersebut. Konsumen Kopi Kenangan menjadi partisipan penelitian kuantitatif ini. Tim peneliti menggunakan teknik seleksi purposif untuk memilih 130 partisipan penelitian. Metode Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) digunakan untuk mengevaluasi data yang diperoleh, dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 3. Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menurut Penelitian. Meski begitu, Kualitas Produk bukanlah Faktor Langsung dalam Pilihan Konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Suasana Toko, Keputusan Pembelian, Citra Merek.