



LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner Penelitian

PENGARUH GAYA HIDUP, DAN *TREND* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, semua pilihan jawaban dan pendapat Saudara dirahasiakan oleh Peneliti.
2. Isilah data diri Saudara sesuai keadaan sebenarnya pada IDENTITAS RESPONDEN.
3. Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan dengan memberi tanda (\checkmark) pada jawaban yang anda pilih.
4. Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai kenyataan.
5. Terima kasih atas kesediaan, kerjasama, dan bantuan dari Bapak/ibu/sdr/I.

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama:
2. Umur: : () <17 tahun () 17 – 27 tahun
() >28 tahun
3. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : () SMA/Sederajat () S1
() D3 () S2
Domisili :
5. Apakah Anda pernah membeli dan menggunakan sepatu merk New Balance?
() Ya () Tidak

Keterangan Jawaban:

No	Opsi Jawaban	Singkatan	Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

1. Gaya Hidup (X1)

a. Activity

	Saya memilih untuk membeli sepatu merek New Balance dalam kegiatan sehari-hari.
	Saya memilih untuk membeli sepatu New Balance untuk meningkatkan penampilan sehari-hari saya.

b. Interest

	Saya membeli sepatu New Balance karena saya minat.
	Saya membeli sepatu New Balance saat ini sedang diminati oleh banyak orang.

c. Opinion

	Saya membeli sepatu New Balance merupakan sepatu yang nyaman dan <i>stylish</i> .
	Saya membeli Sepatu New Balance karena dapat menunjang penampilan <i>fashion</i> saya.

2. Trend (X2)

a. Perkembangan Zaman

	Saya menggunakan sepatu New Balance karena tidak ingin ketinggalan zaman.
	Saya menggunakan sepatu New Balance untuk mengikuti perkembangan <i>fashion</i> .

b. Dapat Diterima Berbagai Kalangan

	Saya membeli sepatu New Balance karena mengikuti orang-orang.
	Saya membeli sepatu New Balance untuk berbaur dengan masyarakat.

3. Preferensi Konsumen (Z)

a. Karakter produk yang berbeda dari produk yang lain.

	Saya memilih sepatu New Balance karena produk-produknya memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan merek sepatu lainnya.
	Saya memilih sepatu New Balance karena memiliki daya tarik tersendiri.

b. Sesuai dengan Kualitas

	Saya membeli sepatu dari merek New Balance karena kualitas produknya yang sesuai dengan yang saya inginkan.
--	---

c. Design yang Menarik

	Saya memilih untuk sepatu New Balance karena mereka menawarkan desain yang menarik dan sesuai dengan selera saya.
	Saya lebih condong memilih sepatu New Balance karena mereka selalu menghadirkan desain yang menarik dan sesuai dengan gaya hidup saya.

4. Keputusan Pembelian (Y)

a. Kemantapan Pembelian

	Saya merasa sangat yakin bahwa membeli sepatu merek New Balance adalah keputusan yang tepat bagi saya.
	Saya memiliki keyakinan yang kuat bahwa membeli sepatu New Balance adalah keputusan yang tepat berdasarkan preferensi dan kebutuhan saya.

b. Membeli Tanpa Pertimbangan

	Saya membeli sepatu New Balance tanpa mempertimbangkan merek atau model lainnya.
	Saya tidak perlu mempertimbangkan merek atau model lain ketika membeli sepatu, karena saya yakin dengan kualitas sepatu New Balance.

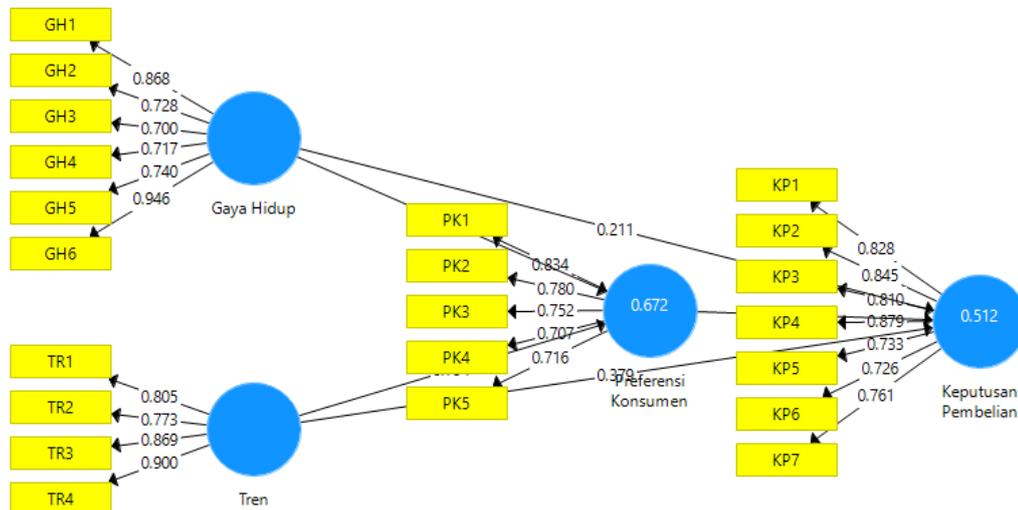
c. Melakukan Pembelian

	Saya telah memutuskan untuk membeli sepatu New Balance sebagai pilihan saya dalam beberapa pembelian sepatu terakhir.
--	---

d. Memberikan Rekomendasi pada Orang Lain

	Saya telah memberikan rekomendasi kepada beberapa orang untuk membeli sepatu New Balance karena saya yakin mereka akan puas dengan produk tersebut.
	Saya akan merekomendasikan sepatu New Balance kepada teman atau keluarga yang membutuhkan sepatu baru.

2. Lampiran Model Penelitian



3. Lampiran Uji Statistik Deskriptif

	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation
GH1	4.44	5	1	5	0.645
GH2	4.362	4	1	5	0.633

GH3	4.433	4	2	5	0.622
GH4	4.475	5	1	5	0.648
GH5	4.426	4	2	5	0.598
GH6	4.447	5	1	5	0.689
TR1	3.943	4	1	5	0.959
TR2	4.199	4	1	5	0.801
TR3	3.851	4	1	5	1.142
TR4	4	4	1	5	1.136
PK1	4.234	4	2	5	0.872
PK2	4.312	4	2	5	0.764
PK3	4.333	4	2	5	0.701
PK4	4.291	4	2	5	0.658
PK5	4.411	5	1	5	0.695
KP1	4.376	4	2	5	0.73
KP2	4.355	4	1	5	0.782
KP3	4.163	4	1	5	0.864
KP4	4.277	4	1	5	0.782
KP5	4.291	4	1	5	0.758
KP6	4.447	5	1	5	0.748
KP7	4.362	4	1	5	0.737

4. Lampiran Uji Validitas Konvergen

	Gaya Hidup	Tren	Preferensi Konsumen	Keputusan Pembelian	AVE
GH1	0.868				0.622
GH2	0.728				
GH3	0.700				
GH4	0.717				
GH5	0.740				
GH6	0.946				
TR1		0.805			0.703
TR2		0.773			
TR3		0.869			
TR4		0.900			
PK1			0.834		0.576
PK2			0.780		
PK3			0.752		
PK4			0.707		
PK5			0.716		
KP1				0.828	0.639
KP2				0.845	
KP3				0.810	

KP4				0.879
KP5				0.733
KP6				0.726
KP7				0.761

5. Lampiran Uji Realibitas dan Validitas

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
Gaya Hidup	0.875	0.900	0.907	0.622
Keputusan Pe...	0.905	0.907	0.925	0.639
Preferensi Kons...	0.815	0.825	0.871	0.576
Tren	0.858	0.866	0.904	0.703

6. Lampiran Analisis R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian	0.512	0.501
Preferensi Konsumen	0.672	0.668

7. Lampiran Analisis F-Square

	Gaya Hidup	Keputusan Pembelian	Preferensi Konsumen	Tren
Gaya Hidup		0.066	0.005	
Keputusan Pembelian				
Preferensi Konsumen		0.035		
Tren		0.089	1.390	

8. Lampiran Analisis Q-Square

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Gaya Hidup	846.000	846.000	
Keputusan Pe...	987.000	692.911	0.298
Preferensi Kons...	705.000	441.159	0.374
Tren	564.000	564.000	

9. Lampiran Uji Hipotesis

Variabel	Original Sample (O)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	Hasil
GH -> PK	0.047	0.073	0.638	0.524	Tidak Signifikan
TR -> PK	0.794	0.053	14.991	0.000	Signifikan
PK -> KP	0.228	0.114	1.999	0.046	Signifikan
GH -> KP	0.211	0.098	2.157	0.032	Signifikan
TR -> KP	0.379	0.153	2.474	0.014	Signifikan
GH -> PK -> KP	0.011	0.024	0.440	0.660	Tidak Signifikan
TR -> PK -> KP	0.181	0.085	2.128	0.034	Signifikan

10. Lampiran Pengajuan Sidang Skripsi

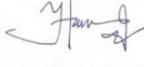
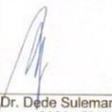
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Pendaftaran

Nama Mahasiswa : Christopher Dewata Bimantoro
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021050
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH GAYA HIDUP, DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z
 Dosen Pembimbing : ¹ Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
 : 2. _____
 Dosen Penguji : ¹ Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. JAD : _____
 : ² Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024.....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Christopher Dewata Bimantoro	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

11. Lampiran Formulir Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Babarman

Nama Mahasiswa : Christoper Dewata Bimantoro
 Prodi/NIM : Manajemen/2020021050
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH GAYA HIDUP, DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	12 Februari 2024	Bimbingan pertama mengenai judul skripsi		
2	14 Maret 2024	Bimbingan BAB 1 dan 2		
3	21 Maret 2024	Bimbingan BAB 3		
4	25 Maret 2024	Bimbingan revisi BAB 3		
5	26 Maret 2024	Bimbingan revisi kuesioner		
6	5 Juni 2024	Bimbingan BAB 4		
7	10 Juni 2024	Bimbingan BAB 4 uji normalitas		
8	19 Juni 2024	Bimbingan keseluruhan BAB 4		
9	20 Juni 2024	Bimbingan keseluruhan		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Christoper Dewata Bimantoro	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

12. Lampiran Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

(PENGARUH GAYA HIDUP, DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI
KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z)

Nama : Christoper Dewata Bimantoro
NIM : 2020021050
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

13. Formulir Revisi Skripsi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Christoper Dewata Bimantoro
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021050
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan *Trend* Terhadap Keputusan Pembelian Brand Sepatu New Balance yang Dimediasi oleh Preferensi Konsumen pada Konsumen Generasi Z

Jadwal Sidang : Rabu, 3 Juli 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki kesalahan kata, kalimat, dan sitasi.
- 2) Perdalam pembahasan dengan penjelasan yang berkaitan dg teori dan penelitian terdahulu serta hasil penelitian.
- 3) Simpulan dibuat dg kalimat yg pendek-pendek. Tidak perlu penjelasan.
- 4) Saran harus konkret yg dibuat berdasarkan hasil & pembahasan.
- 5) Daftar pustaka posthok yg digunakan sudah termuat di dalam tubuh tulisan, dan sebaliknya.

Tangerang Selatan



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

14. Formulir Revisi Skripsi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

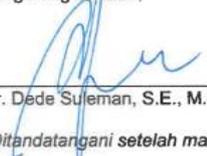
Nama Mahasiswa : Christoper Dewata Bimantoro
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021050
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan *Trend* Terhadap Keputusan Pembelian Brand Sepatu New Balance yang Dimediasi oleh Preferensi Konsumen pada Konsumen Generasi Z
Jadwal Sidang : Rabu, 3 Juli 2024
Dosen Penguji 1 : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Harapkan penulisan

- 1) Beri alasan kenapa x1 berpengaruh → ke arah Pembelian < dgn alasan yg implikasi
- 2) Gunakan modelnya (APA style).

Tangerang Selatan,


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

15. Formulir Revisi Skripsi Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Christoper Dewata Bimantoro
Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021050
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan *Trend* Terhadap Keputusan Pembelian BrandSepatu New Balance yang Dimediasi oleh Preferensi Konsumen pada Konsumen Generasi Z
Jadwal Sidang : Rabu, 3 Juli 2024
Dosen Penguji 2 : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Merapikan Penulisan
- Menambahkan hasil di pembahasan
- Menambahkan saran dan keithan sesuai variabel

Tangerang Selatan



Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555