



**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW
BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI
KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z**

SKRIPSI

Christoper Dewata Bimantoro

2020021050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIOARA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2024

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW
BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI
KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Christoper Dewata Bimantoro

2020021050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

(PENGARUH GAYA HIDUP, DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI
KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z)

Nama : Christoper Dewata Bimantoro
NIM : 2020021050
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH
PREFERENSI KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z**

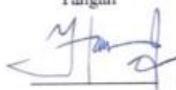
SKRIPSI

Oleh:

Christoper Dewata Bimantoro
2020021050

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S M.Si.,CPMA NIP. 08.0122.001		4/7-2024
Dosen Penguji 1 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA NIP. 08.0122.001		4/6/24
Dosen Penguji 2 Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. NIP. 08.0823.015		4 Juli 2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA NIP.
08.0122.001
Tanggal:

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis


Dra Clara Evi C. Citraningtyas,
M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal:

PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Christoper Dewata Bimantoro
NIM : 2020021050
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan,

Peneliti



Nama : Christoper Dewata Bimantoro
NIM : 2020021050

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NEW BALANCE YANG DIMEDIASI OLEH PREFERENSI KONSUMEN PADA KONSUMEN GEN Z” ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini disusun melalui berbagai observasi dan dengan dukungan dari sejumlah pihak yang membantu mengatasi tantangan dan kendala selama proses pengerjaan. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M, A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Bapak Fendi Saputra, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Bapak Agustinus Eko dan Ibu Khristin Flora selaku orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.
8. Kania Widhi selaku *partner* dalam pengerjaan skripsi yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

9. Dio, Fahri, Faris, Reeve, Satrio, Dito, Adiel, Diky, Ridho, Vito, Galih, Bava selaku pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penyusunan skripsi.
10. Semua teman-teman Angkatan 2020 yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam pembuatan skripsi ini, tentu masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif untuk menyempurnakan karya ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat.