

## DAFTAR PUSTAKA

Afrianto, B., & Kamaludin, A. (2023). *Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 2(1), 8–16.

Andi, Julina, Putra, R., & Swanto, D. J. (2022). The Influence of Competency, Career Development, Compensation and Organizational Commitment on Job Satisfaction and Performance of Public Junior High School Teacher on Bangko District, Rokan Hilir Regency. *International Conference on Business Management and Accounting (ICOBIMA)*, 1(1), 79–95.

Aulia, E., & Fijannah. (2023). The Effect of Compensation and Communication on Employee Job Satisfaction in PT. Restu Mulia Cipta Mandiri Gresik. *Management, Business Journal, International*, 5(1), 23–29.

Azhar, M. E., Nurdin, D. U., & Siswadi, Y. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 46–60. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i1.422>

Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>

Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020).

Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.  
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

Hamdali, R. N., & Melinda, T. (2021). Analisis Pengaruh Service Marketing Mix 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kozko Digital Printing Surabaya. *Media Mahardhika*, 20(1), 37–49. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i1.316>

Herman, H. (2021). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Harga Pada Ukm Kota Batam. *Postgraduate Management Journal*, 1(1), 53–58.  
<https://doi.org/10.36352/pmj.v1i1.126>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.  
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Irani, M., & Novia, R. (2023). Kepuasan Pelanggan Netflix Di Kota Medan Diukur Dengan Nilai Pelanggan, Brand Experience Dan User Experience. *Jrak*, 9(1), 120–129.

Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (2022). Title. *Statistik Kopi Indonesia 2022, Volume 7,2*, 7823–7830.

Junaidi, R., Susanti, F., Tinggi, S., Eknomi, I., & Kbp, ". (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd

Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Dan Informasi*, 2(3), 13.

Nizam, M. F., Mufidah, E., Fibriyani, V., Pasuruan, U. M., Kunci, K., Kewirausahaan, O., & Produk, I. (2020). *Abstrak KAJIAN TEORI Kinerja Pemasaran*. 5, 100–109.

Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076– 2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>

Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Quality And Competitive Pricing Literature Review : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk dan Harga Kompetitif*. 4(November 2022), 183–188.

Pujianti, A. T. (2022). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Kecamatan Sukmajaya*. 5(1), 231– 237.

Putri, H. A. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 21.

Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal*

*Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283.  
<https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>

Rofiq, A., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02), 152–167.

Rorong, M. R. I., Lapian, S. L. H. V. J., & Tielung, M. V. J. (2020). Pengaruh Customer Relationship Management, Kualitas Pelayanan, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sulut Go Cabang Uatama. *Jurnal EMBA*, 8(2), 29–38.

Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.  
<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.