

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah:.....	10
1.3 Tujuan penelitian:	10
1.4 Manfaat Penelitian:	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Loyalitas Konsumen.....	13
2.1.3 Keunggulan Bersaing	14
2.1.4 Harga	15
2.1.5 Kualitas Produk	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel	27

BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Definisi Operasional	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Analisis Data	41
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	45
4.3 Analisis Inferensial	50
4.4 Pengujian Hipotesis	56
4.5 Pembahasan	59
BAB V.....	69
PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75