



**PENGARUH ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS*
DAN KEPERCAYAAN DI *E-COMMERCE SHOPEE***

(Studi Kasus Pada Produk Dari *Brand Lokal Fashion Roughneck 1991*)

SKRIPSI

Muhammad Zein Erian
2020021094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2024

**PENGARUH ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS*
DAN KEPERCAYAAN DI *E-COMMERCE SHOPEE***

(Studi Kasus Pada Produk Dari *Brand Lokal Fashion Roughneck 1991*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

Muhammad Zein Erian
2020021094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN KEPERCAYAAN DI *E-COMMERCE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Produk Dari *Brand Lokal Fashion Roughneck 1991*)

Nama : MUHAMMAD ZEIN ERIAN

NIM : 2020021094

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 19 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)

NIP: 08.0818.016



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

NIP: 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN KEPERCAYAAN DI *E-COMMERCE SHOPEE*

(Studi Kasus Pada Produk Dari *Brand Lokal Fashion Roughneck 1991*)

SKRIPSI




Oleh:

MUHAMMAD ZEIN ERIAN

2020021094

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Rabu, 3 Juli 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,</u> <u>M.Si., CPMA.</u> NIP. 08.0818.016		05/07-2024
Dosen Penguji 1 <u>Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.,</u> <u>Ph.D.</u> NIP. 08.0722.015		5/7-2024
Dosen Penguji 2 <u>Zulkifli, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0122.002		5/7-2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

NIP. 08.0122.001

Tanggal : 5 Juli 2024

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NIP. 08.0920.027

Tanggal : 5 Juli 2024

SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,
PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ZEIN ERIAN
NIM : 2020021094
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:
**PENGARUH ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN KEPERCAYAAN DI *E-COMMERCE SHOPEE***
(Studi Kasus Pada Produk Dari *Brand Lokal Fashion Roughneck 1991*).

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 05-07-2014



Nama : MUHAMMAD ZEIN ERIAN
NIM : 2020021094

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan YME, atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul: “**PENGARUH ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN KEPERCAYAAN DI *E-COMMERCE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Produk Dari *Brand Lokal Fashion Roughneck 1991*)**” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudi, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, energi, dan memberikan dukungan sepenuh hati kepada peneliti selama proses penelitian ini, tentunya telah memberikan kontribusi yang sangat berharga.
6. Bapak Sarbini dan Ibu Yanti. Selaku kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan penuh yang berupa moril serta materil dari awal perkuliahan hingga penelitian ini selesai.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

8. Muhammad Rafif Akbarsyah, Muhammad Rafik Harisi, Raymond Kurniawan selaku teman-teman yang telah menemani, memberikan dukungan, semangat dan hiburan selama kuliah.
9. Seluruh responden yang telah senantiasa berkontribusi dalam penelitian ini.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan do'a, dukungan, serta bantuannya kepada penulis.

Tangerang Selatan, 10 Juni 2024

MUHAMMAD ZEIN ERIAN