

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roji Ramen Di Bintaro Tangerang Selatan**

Muhammad Ridho<sup>1)</sup>, Zulkifli., S.E., M.M<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Roji Ramen Bintaro Tangerang Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan objek penelitian adalah Roji Ramen di Bintaro Tangerang Selatan. Dalam penelitian ini, populasi tidak dapat diketahui jumlahnya secara pasti, dan dengan menggunakan purposive sampling sebagai metode pengambilan sampel sebanyak 132 sampel. Data tersebut dikumpulkan melalui kuesioner dan teknik analisis data menggunakan software SPSS versi 25. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian