

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.3 Kualitas Produk.....	9
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	12
2.1.5 Harga.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Definisi Operasional Variabel	29

3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Uji Statistik Deskriptif	38
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.8.1	Uji Validitas	38
3.8.2	Uji Reliabilitas	38
3.9	Uji Asumsi Klasik	39
3.9.1	Uji Normalitas	39
3.9.2	Uji Multikolinearitas	39
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.11	Uji Hipotesis	41
3.11.1	Koefisien Determinasi	41
3.11.2	Uji F (Anova)	41
3.11.3	Uji t (Parsial)	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Deskriptif Responden Penelitian	43
4.1.2	Statistik Deskriptif	46
4.1.3	Hasil Uji Validitas	50
4.1.4	Hasil Uji Reliabilitas	53
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	54
4.1.6	Uji Hipotesis	56
4.2	Pembahasan	58
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN-LAMPIRAN		72