

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Sinar Mas Land Limited merupakan salah satu dari perusahaan konglomerasi besar di Indonesia yakni Sinar Mas Group. Sinar Mas Group sendiri memegang tujuh pilar bisnis yakni pulp dan kertas, agribisnis dan pangan, pengembang dan real estate, layanan dan keuangan, telekomunikasi, energy dan infrastruktur serta layanan kesehatan. Sinar Mas Group didirikan oleh salah satu konglomerat Indonesia yakni Eka Tjipta Widjaja pada tahun 1962. Sinar Mas Land merupakan perusahaan pengembang property terbesar di Indonesia, yang berdiri sejak tahun 1988 dengan diversifikasi proyek yang beragam selama lebih dari 40 tahun. Sinar Mas Land mulai mendapatkan momentum dengan proyek perumahan dengan harga terjangkau dengan fasilitas yang elit. Sehingga banyak masyarakat mulai melihat nama Sinar Mas Land.

Sinar Mas Land memiliki banyak anak perusahaan salah satunya adalah PT. Duti Diamond Development. PT. DDD tersebut merupakan perusahaan Joint venture antara PT. Diamond Development Indonesia yang merupakan anak perusahaan Mitsubishi Corporation dan Sinar Mas Land. PT. DDD kini menghadirkan apartemen baru dengan nuansa Jepang yang bernama KIZO Residence. Hongky J. CEO Commercial National Sinar Mas Land mengatakana bahwa pembangunan KIZO Residence sendiri ditandai dengan peluncuran Marketing gallery. Salah satu upaya perusahaan untuk memberikan gambaran bagi calon pembeli ruang secara nyata.

Pada siaran pers, Hongky J juga mengatakan terkait Marketing gallery bahwa KIZO Residnece memiliki konsep yang unik. Apartemen dengan nuansa Jepang sehingga para konsumen dapat melihat dan merasakan langsung gambaran tinggal di Jepang. Apartemen tersebut juga sudah dilengkapi dengan teknologi smart home system yang tujuannya dapat memudahkan dan memanjakan penghuni ketika berada didalam rumah.

Presiden Direktur dari PT Diamond Development Indonesia yakni Kenji Ono mengatakan bahwa Marketing gallery ini dirancang khusus oleh salah satu desainer ternama dan terbaik di Jepang. Ia juga mengatakan bahwa konsep yang dibuat merujuk pada filosofi dari Rin apanese Simplicity tujuannya adalah mengajak calon konsumen untuk menikmati keindahan desain yang memberikan kesan kontemplatif seperti Zen Garden, kemudian Enggawa Room yang memadukan suasana pada eksterior dan interior dan Japanese Ink Painting Art yang dapat mendukung mata para calon pembeli.

Marketing gallery ini konsemen dapat merasakan dan memelajari langsung bagaimana fitur-fitur unggulan dan terbaik yang sama persis dengan unit-unit yang ada di KIZO Residence nanti. Fitur yang dapat dipelajari adalah smart lock door yang nantinya dapat diakses menggunakan Radio-Frequency Identification (RFID, PIN dan Bluetooth). Kemudian fitur lainnya adalah smart lighting yakni lampu pada ruangan akan otomatis menyala jika terdeteksi sensor pergerakan. Fitur yang terakhir adalah e-glass yang dapat mengurangi sinar matahari 100 persen menjadi 57 persen.

KIZO Residence juga dilengkapi dengan fitur Video Intercom dan Panic Button, hal ini bertujuan untuk keamanan dari penghuni. Sehingga penghuni tidak perlu khawatir terkait privacy dan keamanan. KIZO Residence ini memiliki berbagai tipe unit apartemen, mulai dari tipe studio hingga tipe terbesar yang ada tiga bedroom. (Petriella, 2022).



Gambar 2 1 Logo KIZO Residence
Sumber : Website www.kizo-apartment.com

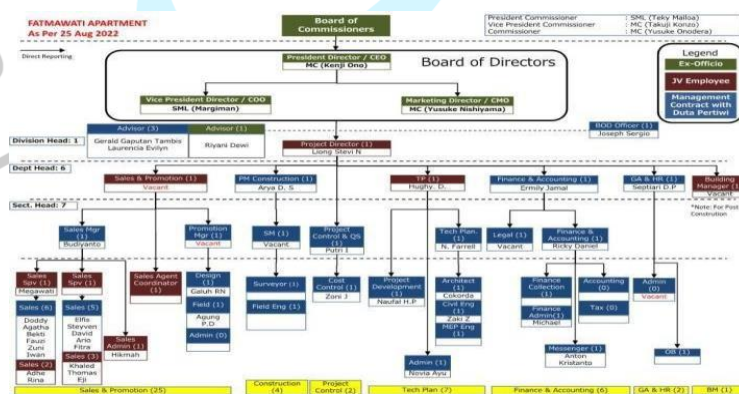
KIZO Residence memiliki konsep brand yakni untuk mewujudkan visi dan inovasi bisnis, serta dapat menjadi perusahaan yang dipercaya meyakinkan, memotivasi dan menginspirasi. KIZO Residence juga memiliki brand value, dengan core dari value tersebut adalah menjadi brand yang simple dan

practical. KIZO menghadirkan sebuah inovasi baru dengan tinggal di sebuah apartemen yang memiliki suasana dan fasilitas untuk mendukung kebutuhan serta keinginan customer. Selain, itu KIZO juga menyediakan tempat tinggal dengan design serta kualitas tinggi, menggunakan tema modern dengan unsur design Jepang. KIZO sendiri memang diciptakan berada di tengah kota yang ramai pekerja, sehingga ketika pulang kerumah terasa nyaman, meskipun berada di tengah kota.

KIZO Residence memiliki filosofi pada logo yang mereka miliki. Nama KIZO sendiri terinspirasi oleh pohon yang setiap tahun bertumbuh semakin besar dan tinggi. Kata “KI” merupakan arti dari pohon dalam bahasa Jepang. KIZO dalam perspektif Jepang memiliki arti “hadiah”. Logo KIZO tersebut menggabungkan dari beberapa elemen yang sudah disederhanakan menjadi gabungan antara pohon, bangunan, bentuk berlian dan gerakan tangan.

Pohon melambangkan pertumbuhan yang stabil dalam bisnis dan perumahan pribadi. Lalu, bangunan yang berbentuk berlian ini mengidentifikasi sebagai merek yang baik dibuat dengan presisi yang tinggi. Kemudian, gerakan tangan dapat diidentifikasi huruf O di KIZO diubah untuk memberikan kesan gerakan tangan yang mewakili kualitas hidup.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2 2 Struktur Organisasi KIZO Residence
Sumber : Internal Perusahaan

PT. Duti Diamond Development memiliki berbagai unit pertama adalah Board Of Director, Project Director, Sales and Promotion, PM Construction, TP, Finance and Accounting, GA and HR dan Building Manager. Pada perusahaan PT. Duti Diamond Development memiliki struktur perusahaan yang tertata, setiap posisi memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Posisi board of director memiliki posisi tertinggi di perusahaan, yang dimana mereka dapat mengambil keputusan dan menilai apakah manajemen yang berjalan sudah sesuai atau belum. Dewan direksi pada PT Duti Diamond Development diisi oleh dua orang dari Mitsubishi Corporation dan satu orang dari Sinar Mas Land.

Project Director memiliki tugas dan tanggung jawab kepada dewan direksi untuk menjalankan dan mensukseskan proyek serta mengambil keputusan pada manajerial perusahaan. Selanjutnya, sales and promotion bertugas sebagai tim operasional dan revenue perusahaan. Lalu, PM Constructions bertugas sebagai tim operasional perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan terhadap proyek yang akan dikerjakan oleh bagian tim teknis plan, bertanggung jawab untuk perencanaan pembangun konstruksi proyek yang akan dibuat. Selanjutnya terdapat divisi finance and accounting bertugas untuk mengatur manajerial keuangan pada perusahaan. Lalu, GA dan HR bertugas sebagai mengelola, memantu dan mencari SDM (Sumber Daya Manusia). Lalu terdapat building manager memiliki tugas dan tanggung sebagai mengurus kebutuhan dan pengelolaan gedung atau proyek perusahaan.

Tiap unit memiliki divisi dan subdivisi yang berbeda, untuk kerja profesi sendiri praktikan ditempatkan di bagian sales and promotion. Sales and promotion merupakan dua divisi yang memiliki arti dan tugas yang berbeda. Dilansir dari situs Hubspot bahwa sales merupakan aktivitas yang merujuk pada penjualan barang atau jasa. Orang-orang yang bekerja di divisi sales memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai menjaga hubungan baik dengan klien atau kostumer yang pada akhirnya akan berujung pada penjualan. Sedangkan Marketing atau promotion merupakan aktivitas yang membantu meningkatkan kualitas dan ketertiban barang dan jasa yang akan dijual.

Divisi Marketing memiliki tanggung jawab untuk membuat dan menjalankan sebuah kampanye yang menarik perhatian orang untuk melihat produk dan jasa yang dijual. Pada unit KIZO Residence praktikan memiliki tanggung jawab dibagian promotion atau Marketing. Praktikan bertugas untuk meriset konten, merencanakan konten, design konten, membuat story board, running event dan LO.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Pada divisi promotion terdapat sub divisi yang memiliki tugas dan tanggung jawab pada perusahaan, sebagai berikut :

1. Promotion Manager

Promotion manager memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengatur dan mengkoordinasikan semua tugas yang dimiliki oleh divisi dibawahnya yakni design, field dan admin. Promotion manager juga bertugas untuk menyampaikan report kepada atasan sesuai dengan arahan yang diberikan. manager juga bertugas memberikan rencana konten yang nantinya akan di jalankan oleh divisi dibawahnya. Promotion manager nantinya akan berhubungan langsung dengan atas untuk memberikan update serta approval, yang berkaitan dengan perencanaan konten, desain video untuk media sosial, event dan sebagainya.

2. Design

Design memiliki tugas yakni membuat sebuah konten visual yang dibutuhkan oleh promotion, mulai dari digital hingga cetak. Design konten digital dan cetak yang dibuat yakni konten sosial media, flyer, leaflet, booklet, materi out of home (OOH), desain di pameran atau booth, perencanaan konten sosial media, produksi konten video dan poster. Selain membuat perencanaan desain, divisi ini juga memiliki tugas untuk melakukan kerja sama dengan influencer atau KOL. Melakukan kontak dengan konten, brainstorming ide dan review insight KOL atau influencer itu sendiri. Dalam melakukan pelaksanaan kerja profesi, praktikan berada di dalam divisi design, dibawah pengawasan Galuh Raga Nandika. Dalam divisi design terdapat sebuah tim yang bekerja

sama untuk melakukan brainstorming ide konten, memproduksi konten, meriset konten, membuat perencanaan konten dan mengedit konten.

3. Field

Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk mensurvey tempat untuk pameran booth atau kegiatan yang berhubungan dengan acara yang diselenggarakan oleh KIZO. Field juga bertanggung jawab untuk negosiasi tempat acara, kemudian report kepada atasan, segala hal yang berhubungan dengan tempat acara KIZO merupakan tugas field. Namun, pada saat praktikan melakukan Kerja Profesi, praktikan juga melakukan survey untuk tempat pameran. Dikarenakan pada saat praktikan Kerja Profesi, belum ada SDM yang handle posisi field, sehingga praktikan dan pembimbing kerja praktikan yang mengambil alih posisi ini, sebagai pekerjaan tambahan.

4. Admin

Admin memiliki tanggung jawab yang berkaitan dengan surat menyurat seperti membuat memo, SPK atau surat pengajuan kerja sama. Kemudian berita acara yang nantinya akan dilanjutkan ke bagian finance. Admin juga bertugas untuk membalas vendor maupun pihak ketiga yang bertanya melalui media sosial ataupun email, terkait apartemen. Praktikan berada di posisi design, dimana posisi tersebut berkaitan dengan pihak internal maupun eksternal. Dalam divisi design, juga harus menjalin hubungan baik dengan pihak eksternal seperti KOL atau influencers. Sehingga praktikan tidak hanya mempelajari teknis-teknis dalam membuat sebuah konten, namun praktikan juga harus bisa memiliki komunikasi yang baik agar dapat menjalin kerja sama dengan pihak eksternal.

Praktikan berada di divisi design sebagai content creator dibawah naungan pembimbing kerja praktikan yakni Galuh Raga Nandika. Pada pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan di mentori oleh Mas Galuh dalam mempelajari terkait sistem perusahaan, budaya perusahaan, brand knowledge dan sebagainya. Praktikan selalu berkoordinasi oleh pembimbing praktikan agar, pembimbing dapat menilai kinerja praktikan selama melakukan Kerja Profesi. Selain itu, untuk meminimalisir terjadinya miscommunication antara praktikan dan pembimbing kerja.