

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cutlip, S. M. (2006). *Effective Public Relations*. United State: Upper Saddle River.
- Dr. Redi Panuju, M. (2019). *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran sebagai gejala komunikasi strategi pemasaran*.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations : Bagaimana PR menangani krisis perusahaan*.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. In *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*.
- RR Roosita Cindrakasih, S. M. (2024). *Public Relations & Manajemen Krisis*.
- Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. Tangerang Selatan: UPJ Press.

JURNAL

- Desak Made Febri Purnama Sari, N. K. (2022). *Perubahan Pola Strategi Pemasaran Kerajinan Tangan Di Singaraja Pada Masa Pandemi Covid-19*. *E-Journal Manajemen*.

WEBSITE

- Adieb, M. (2021, november 18). *Yuk, Intip 11 Manfaat yang Bisa Kamu Dapatkan dari Magang!* Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/manfaat-magang/#.Yw4bcXZBzIU>
- Al-Amin, M. I. (2022, april 11). *Magang Adalah Jalur Awal Merasakan Dunia Kerja*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/intan/berita/6253d4f1e991a/magang-adalah-jalur-awal-merasakan-dunia-kerja>
- Aliya, H. (2020, desember 10). *Racik Konten Seoptimal Mungkin, Ketahui Cara Buat Content Plan yang Jelas*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/#.YzF3lnZBzIV>
- Anjani, A. (2022, januari 18). *5 Alasan Mengapa Kuliah Itu Penting, Calon Mahasiswa Wajib Tahu!* Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5903245/5-alasan-mengapa-kuliah-itu-penting-calon-mahasiswa-wajib-tahu>

- Anwar, M. C. (2022, maret 23). Mengapa Banyak Sarjana Menganggur dan Sulit Mencari Kerja? Retrieved from [kompas.com: https://money.kompas.com/read/2022/03/23/182849126/mengapa-banyak-sarjana-menganggur-dan-sulit-mencari-kerja?page=all#:~:text=Ini%20merupakan%20salah%20satu%20penjelasan%20mengapa%20lulusan%20sarjana%20banyak%20yang%20menganggur.&text=Kesempatan%20kerja%2](https://money.kompas.com/read/2022/03/23/182849126/mengapa-banyak-sarjana-menganggur-dan-sulit-mencari-kerja?page=all#:~:text=Ini%20merupakan%20salah%20satu%20penjelasan%20mengapa%20lulusan%20sarjana%20banyak%20yang%20menganggur.&text=Kesempatan%20kerja%2)
- Chandra, Y. U. (2022, Maret 02). Perusahaan Harus Beradaptasi di Era Transformasi Digital. Retrieved from [sis.binus.ac.id: https://sis.binus.ac.id/2022/03/02/perusahaan-harus-beradaptasi-di-era-transformasi-digital/](https://sis.binus.ac.id/2022/03/02/perusahaan-harus-beradaptasi-di-era-transformasi-digital/)
- Ernis, D. (2022, Juni 21). 14 Persen Pengangguran Lulusan Diploma dan Sarjana, Mengapa? Retrieved from [tekno.tempo.co: https://tekno.tempo.co/read/1604006/14-persen-pengangguran-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa](https://tekno.tempo.co/read/1604006/14-persen-pengangguran-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa)
- Firdiansyah, A. (2022, Agustus 02). Content Creator: Arti, Tugas, Skill, dan Kunci Suksesnya. Retrieved from [glints.com: https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YzFu3HZBzIV](https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YzFu3HZBzIV)
- Gani, P. K. (2013, Oktober 30). Special Events. Retrieved from [lspr.edu: https://www.lspr.edu/pritakemalgani/special-events/#:~:text=Special%20events%20merupakan%20aktivitas%20aktivitas,citra%20positif%20dan%20kepercayaan%20public.Indoensia](https://www.lspr.edu/pritakemalgani/special-events/#:~:text=Special%20events%20merupakan%20aktivitas%20aktivitas,citra%20positif%20dan%20kepercayaan%20public.Indoensia) PR. (2020, Desember 3). Perubahan PR di Era Digital. Retrieved from [indonesiapr.id: https://indonesiapr.id/perubahan-pr-di-era-digital/](https://indonesiapr.id/perubahan-pr-di-era-digital/)
- LinovHR. (2021, maret 23). Komunikasi Pemasaran: Pengertian, Tujuan & Manfaat untuk Perusahaan. Retrieved from [linovhr.com: https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/](https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/)
- Petriella, Y. (2022, april 08). Sinar Mas Land Bangun Hunian Premium Dekat MRT. Retrieved from [ekonomi.bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20220408/47/1520566/sinar-mas-land-bangun-hunian-premium-dekat-mrt](https://ekonomi.bisnis.com/read/20220408/47/1520566/sinar-mas-land-bangun-hunian-premium-dekat-mrt)
- Popilix. (2022, Mei). APA ITU Riset? Pengertian, Cakupan, Metode dan Contohnya. Retrieved from [populix.co: https://info.populix.co/articles/riset-adalah/](https://info.populix.co/articles/riset-adalah/)
- Quipper. (2022). Content Creator. Retrieved from [campus.quipper.com: https://campus.quipper.com/careers/content-creator](https://campus.quipper.com/careers/content-creator)
- Saretta, I. R. (2021, oktober 12). Marketing Communication: Pengertian, Strategi, serta Langkah Tepat untuk Melakukannya. Retrieved from [cermati.com: https://cermati.com](https://cermati.com)

<https://www.cermati.com/artikel/Marketing-communication-pengertian-strategi-serta-langkah-tepat-untuk-melakukannya>

Sendari, A. A. (2022, februari 05). Survey adalah Metode Pengumpulan Data, Metode, Manfaat, dan Cara Melakukannya. Retrieved from liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4878752/survey-adalah-metode-pengumpulan-data-metode-manfaat-dan-cara-melakukannya>

Sinar Mas Land. (2022). History Sinar Mas Land. Retrieved from Sinarmasland.com: <https://www.sinarmasland.com/about-us/history>

Tumpi. (2015, May 6). Tugas Dan Fungsi Public Relation Dalam Perusahaan. Retrieved from tumpi.id: <https://tumpi.id/tugas-dan-fungsi-public-relation-dalam-perusahaan/>

