

ABSTRAK

Devy Alicia Gumulya (2020021124)

AKTIVITAS KERJA PROFESI PADA DIVISI CARE AND SALES LINE THE BODY SHOP INDONESIA

The Body Shop adalah perusahaan kosmetik dan kecantikan global yang didirikan pada tahun 1976 oleh Dame Anita Roddick di Brighton, Inggris. Perusahaan ini dikenal dengan pendekatannya yang etis dan berkelanjutan terhadap kecantikan, menggunakan bahan-bahan yang bersumber secara etis dan alami dari seluruh dunia. The Body Shop menawarkan berbagai macam produk kecantikan, termasuk perawatan kulit, perawatan rambut, produk mandi dan tubuh. Tujuan perusahaan ini adalah untuk mempromosikan harga diri wanita, mendobrak tabu kecantikan, merayakan kepemimpinan wanita, dan memastikan kesetaraan upah untuk pekerjaan yang setara. Filosofi The Body Shop adalah melawan arus dan berjalan ke arah yang berlawanan, dan perusahaan ini mendedikasikan bisnisnya untuk memberikan dampak positif bagi dunia.