

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo KG Property**  
**Sumber: Website KG Property**

Kompas Gramedia (KG) adalah perusahaan yang beroperasi dalam berbagai sektor, termasuk media, perhotelan, pendidikan, properti dan infrastruktur, ritel dan penerbitan, manufaktur, event dan venue, serta layanan lainnya. Bisnis pertama Kompas Gramedia dimulai pada 17 Agustus 1963 dengan penerbitan majalah bulanan Intisari oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jakoeb Oetama, bersama dengan J. Adisubrata dan Irawati SH. Penerbitan Majalah Intisari memiliki tujuan untuk menyediakan bacaan berkualitas dan memperluas wawasan masyarakat Indonesia.

Nama KOMPAS memiliki arti “penunjuk arah” dan nama ini diberikan oleh Ir. Soekarno sebagai presiden saat itu. Untuk memperluas distribusi produk penerbitan KG dan menjadi pusat penjualan buku impor di Indonesia, Toko Buku Gramedia pertama dibuka pada 2 Februari 1970. Hingga kini, Toko Buku Gramedia telah memiliki lebih dari 100 cabang yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia.

Kompas Gramedia tidak hanya fokus pada usaha media. Pada 22 Agustus 1981, mereka mendiversifikasi usahanya dengan mendirikan unit bisnis perhotelan bernama PT Grahawita Santika (GWS). Unit bisnis perhotelan ini berkembang pesat dan kini Hotel Santika, yang memiliki ciri

khas budaya Indonesia, tersebar di berbagai kota di Indonesia di bawah brand Santika dan Amaris.

Pada tahun 1996, Kompas Gramedia mendirikan PT Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid KONTAN, yang pertama kali terbit pada 27 September 1996. Selain itu, KONTAN juga mulai menerbitkan edisi khusus bulanan pada Januari 2006, serta Harian Bisnis dan Investasi KONTAN pada 27 September 2007.

Harian KOMPAS meluncurkan versi online dari edisi cetaknya yang dikenal sebagai Kompas Online. Pada tahun 1998, Kompas Online berkembang menjadi unit bisnis mandiri di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM). Saat ini, Kompas Online telah berubah menjadi Kompas.com, dengan tujuan menyediakan informasi yang lebih spesifik untuk masyarakat di wilayah Jabodetabek.

Kompas Gramedia memperluas diversifikasinya dengan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada 25 November 2005, yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN adalah institusi pendidikan tinggi yang mengintegrasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam semua proses pembelajaran. Pada awal tahun 2009, Kompas Gramedia mulai menjajaki media televisi dengan membentuk proyek Kompas Gramedia Television (KOMPAS GRAMEDIA TV), yang juga mempersiapkan pendirian KOMPAS GRAMEDIA TV Network, Kompas Channel, KOMPAS GRAMEDIA Vision, dan Kompas TV. Kini, Kompas Gramedia juga telah menghadirkan media TV berlangganan dengan merek K-Vision.

Awalnya, unit pendukung dalam kelompok usaha Kompas Gramedia ini memiliki fungsi dan tanggung jawab untuk mengelola proyek konstruksi milik unit-unit usaha internal serta mengelola semua aset dan gedung yang dimiliki oleh Kompas Gramedia.

Pada tahun 2019, sebagai tanggapan atas CEO Letter, dibentuklah pilar baru dalam kelompok Kompas Gramedia yang fokus pada properti dan infrastruktur. Sejak itu, KG Property berkembang dari sekadar unit fungsional menjadi salah satu unit bisnis utama Kompas Gramedia, dengan kegiatan utama yang mencakup layanan konsultasi perencanaan dan

pengelolaan proyek konstruksi, pengembangan properti, serta pengelolaan operasional bangunan.

#### **2.1.1. Visi Misi Perusahaan**

##### **Visi Perusahaan:**

"Menjadi perusahaan pengelola aset properti yang memberi nilai tambah bagi Kompas Gramedia"

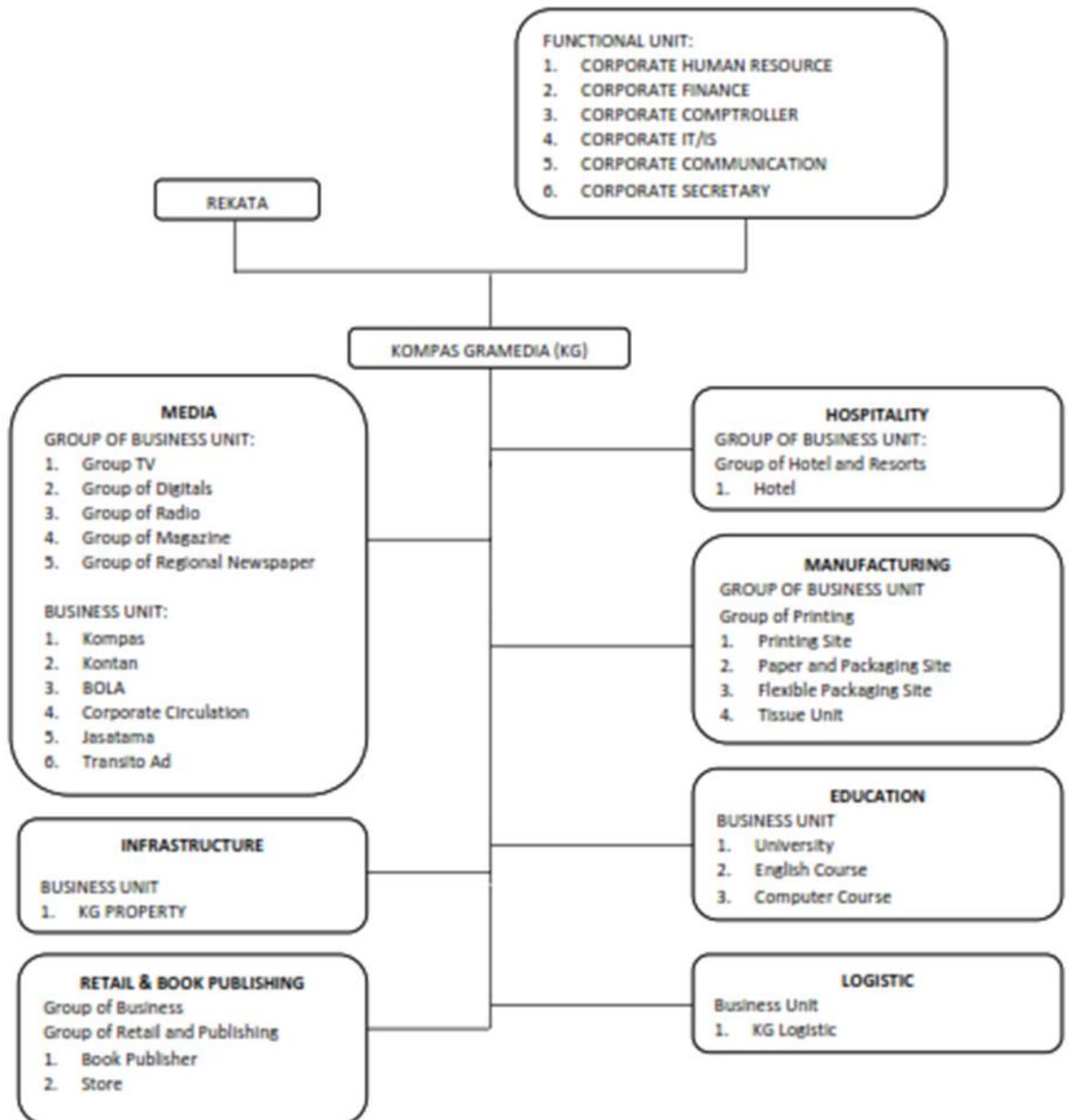
##### **Misi Perusahaan:**

"Optimalisasi aset Kompas Gramedia berkolaborasi dengan Business Unit KG dan Investor"

#### **2.1.2. Prinsip Perusahaan**

Sebagai bagian dari Kompas Gramedia, KG Property menganut lima sifat yang dikenal dengan 5C (Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight) dan ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak. Kompas Gramedia mendukung pemerataan pembangunan dengan mengembangkan bisnis di bidang properti.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia**  
**Sumber: Website Kompas Gramedia**

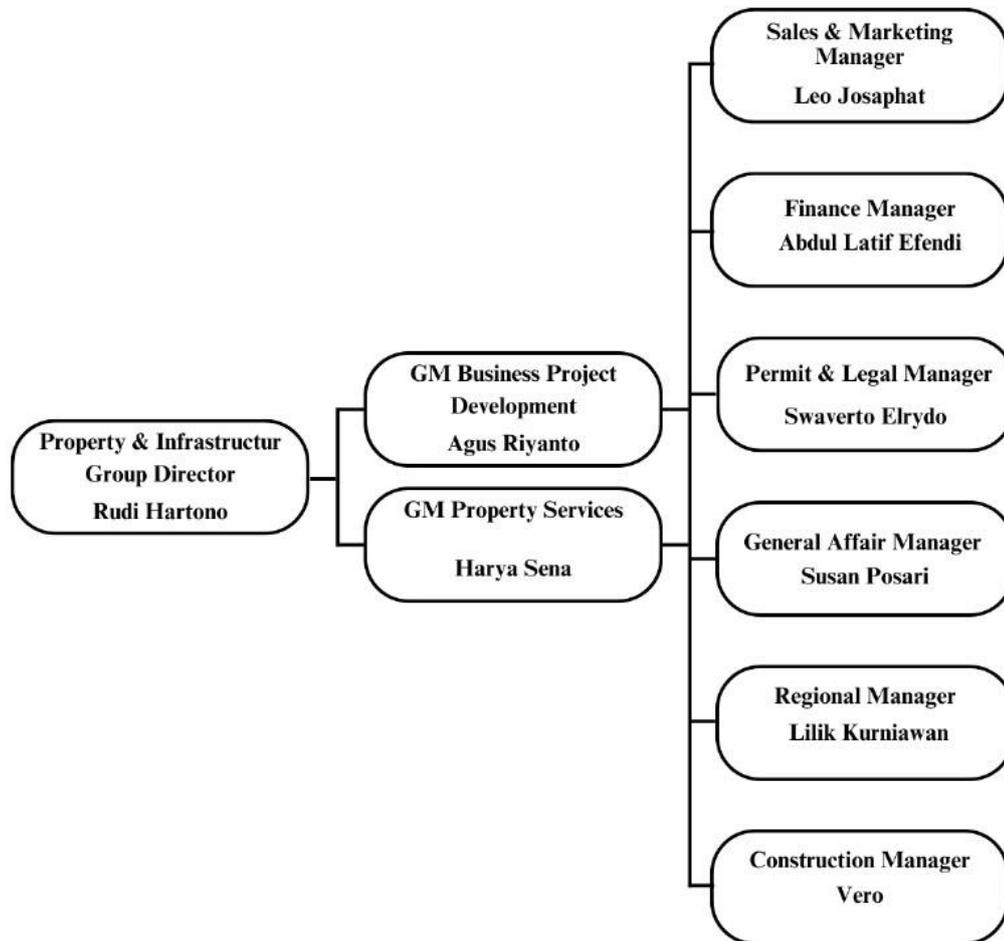
Dalam suatu organisasi atau perusahaan, struktur organisasi menjadi landasan utama yang menentukan dinamika serta hubungan antar bagian yang ada. Gambar di atas merepresentasikan struktur organisasi dari Kompas Gramedia, sebuah entitas yang dikenal luas di berbagai sektor industri di Indonesia. Tiap divisi dalam struktur ini memiliki peran dan

tanggung jawabnya masing-masing, yang tergabung secara sinergis untuk mendukung kesuksesan perusahaan secara keseluruhan.

Pada tahap ini, Kompas Gramedia menunjukkan kematangan dalam mengelola berbagai business unit. Sebagai contoh, di sektor media, Kompas Gramedia memiliki business unit seperti Kompas, Kontan, BOLA, dan berbagai entitas lainnya yang berperan penting dalam penyediaan informasi dan hiburan bagi masyarakat. Tidak hanya itu, keberagaman portfolio Kompas Gramedia juga terlihat melalui keberadaan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) di bidang pendidikan tinggi.

Dalam sektor perhotelan, Kompas Gramedia menonjolkan kehadiran business unit seperti Hotel Santika, Amaris Hotel, dan sejumlah properti lainnya. Dari sisi retail dan penerbitan buku, Gramedia menjadi salah satu business unit terkemuka yang menyediakan beragam produk dan layanan, memberikan dampak positif pada industri buku dan ritel di Indonesia.

Melalui diversifikasi ini, Kompas Gramedia menunjukkan kesiapannya menghadapi perubahan dinamika pasar serta kebutuhan konsumen. Pemisahan business unit yang jelas juga mencerminkan strategi untuk memaksimalkan potensi masing-masing divisi. Seiring dengan perkembangan industri dan tren pasar, struktur organisasi Kompas Gramedia terus berkembang untuk tetap menjadi pemain kunci dan inovatif di berbagai sektor. Dengan demikian, perusahaan ini tidak hanya mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin di industri media, pendidikan, perhotelan, dan ritel, tetapi juga sebagai agen perubahan yang responsif dan adaptif.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kompas Gramedia  
Sumber: Website Kompas Gramedia

M  
B  
A  
N  
G  
U  
N  
A  
N  
J  
A

- **Property & Infrastructure Group Director - Rudi Hartono**

Seorang Property & Infrastructure Group Director memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola strategi bisnis, portofolio properti, dan hubungan eksternal perusahaan di sektor properti dan infrastruktur. Tugasnya mencakup pengembangan strategi, manajemen portofolio properti, kerja sama dengan pihak eksternal, kepemimpinan tim, memastikan kepatuhan, dan melakukan analisis pasar untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. Perannya mencakup pengambilan keputusan strategis, pemantauan tren industri, dan menjaga keseimbangan antara keberlanjutan dan pencapaian tujuan perusahaan.

- **GM Business Project Development - Agus Riyanto**

Seorang General Manager Business Project Development mengelola pengembangan proyek bisnis dengan tanggung jawab meliputi pengembangan strategi, manajemen proyek, identifikasi peluang bisnis, kerja sama, pemantauan kinerja proyek, manajemen anggaran, kepemimpinan tim, dan memastikan kepatuhan dan etika bisnis. Peran ini memerlukan keterampilan kepemimpinan, strategis, dan manajemen yang kuat untuk memastikan kesuksesan proyek bisnis perusahaan.

- **GM Property Services - Harya Sena**

Seorang General Manager Property Services mengelola operasional dan penyelenggaraan layanan properti perusahaan. Tanggung jawab meliputi manajemen operasional, pengembangan kebijakan layanan, seleksi dan pengelolaan vendor, manajemen anggaran, penanganan keluhan, keamanan properti, kepemimpinan tim, pemeliharaan fasilitas, kepatuhan hukum, dan pengembangan inovasi. Peran ini memerlukan keterampilan manajerial, komunikasi, dan pemahaman mendalam tentang industri properti.

- **Sales & Marketing Manager – Leo Josaphat**

Seorang Sales & Marketing Manager bertanggung jawab atas pengembangan dan pelaksanaan strategi penjualan dan pemasaran untuk properti yang dikelola oleh perusahaan. Tugasnya mencakup identifikasi peluang pasar, perencanaan kampanye pemasaran, penyebaran materi promosi, negosiasi kontrak penjualan, dan pemantauan kinerja penjualan. Posisi ini memerlukan keterampilan dalam pengembangan hubungan pelanggan, analisis pasar, dan strategi pemasaran untuk mendukung pencapaian target penjualan properti.

- Finance Manager – Abdul Latif Effendi

Seorang Finance Property Manager bertanggung jawab atas manajemen keuangan properti, termasuk pemantauan pendapatan, biaya, penyusunan anggaran, pelaporan keuangan, negosiasi kontrak keuangan, pemantauan kinerja investasi, kepatuhan hukum, dan konsultasi dengan tim manajemen properti. Peran ini memerlukan pemahaman mendalam tentang keuangan properti dan real estate, analisis keuangan, serta keterampilan manajerial untuk berkolaborasi dengan tim dan pemangku kepentingan.

- Permit & Legal Manager – Swaverto Elrydo

Seorang Permit & Legal Property Manager bertanggung jawab untuk mengelola semua aspek izin dan aspek hukum terkait properti. Tugasnya meliputi mendapatkan dan memastikan kepatuhan izin, menangani masalah hukum properti, serta memastikan bahwa semua kegiatan properti mematuhi regulasi dan persyaratan hukum yang berlaku. Peran ini juga melibatkan kerja sama dengan pihak berwenang dan tim internal untuk memastikan kesiapan dan kepatuhan hukum properti.

- General Affair Manager – Susan Posari

Seorang General Affair Manager memiliki tanggung jawab dalam mengelola berbagai aspek administratif dan operasional yang terkait dengan properti. Tugasnya mencakup manajemen fasilitas, kebersihan, keamanan, penanganan perijinan, serta berbagai aktivitas administratif dan operasional lainnya. Posisi ini memerlukan koordinasi dengan berbagai departemen dan pemangku kepentingan untuk memastikan kelancaran operasional dan kenyamanan penghuni atau penyewa properti.

- Regional Manager – Lilik Kurniawan

Seorang Regional Manager bertanggung jawab atas pengelolaan dan kinerja portofolio properti di wilayah tertentu. Tugasnya mencakup pengawasan manajemen properti, pelaksanaan kebijakan operasional, analisis kinerja keuangan, pengembangan strategi properti, dan kolaborasi dengan tim manajemen di setiap lokasi. Posisi ini memerlukan pemahaman mendalam tentang industri properti dan keterampilan manajemen yang kuat untuk memastikan efisiensi dan keberlanjutan operasional di wilayah yang ditangani.

- **Construction Manager – Vero**

Seorang Construction Manager bertanggung jawab atas manajemen keseluruhan proyek konstruksi properti. Tugasnya mencakup perencanaan proyek, pengawasan konstruksi, manajemen anggaran, koordinasi tim konstruksi, serta pemenuhan persyaratan keamanan dan regulasi. Posisi ini memerlukan keterampilan dalam manajemen proyek, pemahaman teknis konstruksi, serta koordinasi efektif dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan keberhasilan proyek konstruksi properti.

## **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Kompas Gramedia Property adalah inisiatif terbaru dalam kelompok Kompas Gramedia yang bertugas mengelola proyek-proyek konstruksi unit-unit usaha internal dan merawat semua aset serta gedung yang dimiliki Kompas Gramedia. Sejak awalnya sebagai unit fungsional, KG Property telah berkembang menjadi salah satu divisi bisnis utama Kompas Gramedia, fokus pada layanan konsultasi perencanaan dan pengelolaan proyek konstruksi, pengembangan properti, serta pengelolaan operasional gedung.

- a. **Building Construction Service**

Kompas Gramedia Property secara konsisten menawarkan layanan teknik yang mencakup desain, konstruksi, dan pemeliharaan bangunan sebagai bagian inti dari operasinya. Mereka menyediakan akses langsung kepada tim spesialis berpengalaman dan berkualitas tinggi untuk konsultasi pada tahap awal pekerjaan, desain bangunan, manajemen konstruksi, pengawasan, dan pemeliharaan. KG Property

memiliki pengalaman dalam berbagai jenis proyek bangunan termasuk perumahan, sekolah, hotel, pusat konvensi, kantor, pabrik, dan gudang. Tim ahli mereka mampu menangani tantangan proyek dari skala kecil hingga menengah, mulai dari desain struktural hingga sistem HVAC, listrik, kontrol, dan perencanaan keselamatan kebakaran.

- Construction Management

Manajemen proyek modern melibatkan persiapan, perencanaan, analisis risiko, manajemen risiko yang efisien, pengadaan, pelaksanaan, pengendalian proyek, manajemen kontrak, penyelesaian, dan commissioning. Keberhasilan manajemen proyek yang efektif terjamin melalui tinjauan menyeluruh pada setiap tahap persiapan dan pelaksanaan, sehingga meningkatkan kemungkinan bahwa setiap komponen proyek dan keseluruhan proyek akan tetap berada dalam kerangka waktu dan anggaran yang telah ditentukan.

- Construction Project Organizer

Pelayanan pengelolaan proyek berperan sebagai perwakilan pemilik yang mengelola segala bentuk kerjasama dengan pihak rekanan yang terlibat dalam proses konstruksi. Para rekanan tersebut mencakup Kontraktor dan Subkontraktor Pembangunan, Supplier, Konsultan Manajemen Konstruksi, Konsultan Perencana, dan Quality Surveyor.

- Design Management

Pelayanan konsultasi perencanaan bangunan mencakup aspek pekerjaan seperti arsitektur, struktur (sipil), sistem plumbing, serta instalasi mekanikal dan elektrik gedung. Perencanaan ini dilakukan dengan mempertimbangkan estimasi dan perhitungan biaya pelaksanaan proyek konstruksi secara efektif dan efisien.

b. Property Management Service

Manajemen properti menjadi suatu kebutuhan penting guna mencapai Tingkat Pengembalian Internal (Internal Rate of Return) sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh pemilik properti. Dalam konteks ini, penting untuk menjalankan strategi pengelolaan properti yang efisien dan efektif guna meningkatkan nilai investasi dan memastikan bahwa kinerja properti dapat optimal sesuai dengan tujuan finansial yang diinginkan oleh pemiliknya. Dengan mengimplementasikan praktik manajemen properti yang baik, pemilik dapat memaksimalkan potensi investasi mereka, meningkatkan daya tarik properti, dan secara keseluruhan mencapai hasil keuangan yang diinginkan.

- **Building Management**

Manajemen gedung mencakup pelaksanaan kegiatan teknis operasional dan pemeliharaan bangunan secara rutin. Tugas-tugas ini dijalankan oleh tim profesional yang memiliki pengalaman dalam menangani beragam jenis bangunan, baik yang berskala kecil maupun besar, dan berfungsinya bangunan tersebut untuk berbagai keperluan. Tim tersebut tersebar di seluruh lokasi milik Kompas Gramedia di seluruh Indonesia, memastikan bahwa layanan pengelolaan gedung dapat diakses dan diimplementasikan secara efektif di berbagai wilayah. Dengan demikian, pengelolaan gedung tidak hanya bertujuan untuk mempertahankan kondisi fisik bangunan, tetapi juga untuk memastikan bahwa bangunan tersebut beroperasi dengan optimal sesuai dengan tujuan dan fungsi masing-masing.

- c. **Sewa/Jual Aset Properti**

Di samping berbagai kegiatan yang telah diuraikan sebelumnya, Kompas Gramedia juga terlibat dalam aktivitas jual dan sewa aset properti yang dimilikinya. Proses jual dan sewa ini melibatkan aset-aset properti yang umumnya telah mencapai tahap ketidakaktifan atau tidak terpakai lagi dalam operasional

sehari-hari. Melalui kebijakan ini, Kompas Gramedia dapat mengoptimalkan penggunaan dan nilai dari portofolio aset propertinya. Penjualan atau penyewaan aset properti yang tidak lagi terpakai tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga membuka peluang baru bagi pihak lain yang mungkin membutuhkan atau dapat memanfaatkan properti tersebut untuk keperluan yang lebih sesuai. Langkah ini mencerminkan komitmen Kompas Gramedia dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan, di mana manajemen aset properti dilakukan dengan cerdas dan responsif terhadap perubahan kebutuhan serta dinamika pasar properti. Dengan demikian, Kompas Gramedia tidak hanya menjadi pemimpin di industri media, tetapi juga menunjukkan keunggulan dalam manajemen dan strategi pengelolaan portofolio propertinya.

### **2.3.1. Produk Perusahaan**

PT Kompas Gramedia Property, sebagai entitas bisnis yang bergerak di sektor properti, menyajikan beragam produk yang tersedia untuk penjualan dan penyewaan di seluruh wilayah Indonesia. Portofolio produk yang dimiliki mencakup berbagai tipe properti, mulai dari rumah, ruko, kantor, hotel, hingga tanah dan tersebar di berbagai kota dan daerah di tanah air. Dengan memiliki produk yang beragam ini, Kompas Gramedia Property dapat memenuhi kebutuhan berbagai segmen pasar, baik individu maupun bisnis. Melalui kehadiran produk propertinya yang terdiversifikasi, perusahaan ini tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan industri properti di Indonesia tetapi juga turut berperan dalam memberikan solusi perumahan dan ruang komersial yang beragam untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan preferensi konsumen.

Kompas Gramedia Property tidak hanya menjual properti, tetapi juga menyediakan layanan penyewaan. Melalui penawaran produk yang luas dan beragam ini, perusahaan ini menunjukkan komitmennya untuk memberikan nilai tambah dan pengalaman

yang memuaskan bagi pelanggan. Dengan demikian, Kompas Gramedia Property bukan hanya sebuah perusahaan properti, melainkan mitra yang dapat diandalkan bagi individu atau perusahaan yang mencari solusi properti yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan mereka.

### 1) Jual

Kompas Gramedia menjual berbagai macam jenis aset properti milik mereka yang sudah tidak terpakai lagi, seperti bangunan kantor, ruko, rumah, sampai tanah. Beberapa properti yang Kompas Gramedia jual seperti:

#### 1. Gedung



**Gambar 2.4 Gedung KG di Kampung Melayu**  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ini merupakan salah satu aset properti gedung milik Kompas Gramedia yang sudah tidak lagi digunakan. Gedung berlokasi di Kampung Melayu, Jakarta. Gedung ini memiliki luas tanah 3.693,13 m<sup>2</sup>, dan luas bangunan 4.848 m<sup>2</sup>. Gedung ini memiliki 4 lantai. Gedung ini dijual dengan harga Rp. 135.000.000.000 Nego.

## 2. Ruko



**Gambar 2.5 Ruko milik KG di Kebayoran Baru**  
**Sumber: Dokumentasi Pribadi**

Ini merupakan salah satu aset properti ruko milik Kompas Gramedia yang sudah tidak lagi digunakan. Ruko ini berlokasi di Grand Wijaya, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Ruko ini memiliki luas tanah sebesar 204 m<sup>2</sup> dan luas bangunan sebesar 272 m<sup>2</sup>. Ruko ini dijual dengan harga Rp. 14.100.000.000 nego.

## 3. Tanah



**Gambar 2.6 Tanah milik KG di Bekasi**  
**Sumber: Dokumentasi Pribadi**

Ini merupakan aset tanah yang dijual milik Kompas Gramedia. Tanah ini berlokasi di Wibawa Mukti Bekasi. Tanah ini memiliki luas 14.075 m<sup>2</sup>. Tanah ini dijual dengan harga Rp 5.000.000 / m<sup>2</sup> nego.

## **2) Sewa**

1. Office di Menara Kompas



**Gambar 2.7 Gambar Tampak Luar Menara Kompas**  
**Sumber: Data milik KG Pro**



**Gambar 2.8 Tampak Dalam Menara Kompas**  
**Sumber: Dokumentasi Pribadi**

Menara Kompas memiliki luas sekitar 1,2 hektar dan berlokasi di Jalan Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat.

Menara Kompas I memiliki tinggi 92 meter dengan 18 lantai, sementara Menara Kompas II memiliki tinggi 138 meter dengan 27 lantai, sedangkan Menara Kompas III memiliki tinggi 226 meter dengan 52 lantai. Harga untuk sewa office space di Menara Kompas ini yaitu sebesar Rp 200.000/m<sup>2</sup>/bulan

## 2. Gudang



**Gambar 2.9 Gudang disewa di Sidoarjo**  
**Sumber: Data Milik KG Pro**

Ini merupakan gudang milik Kompas Gramedia yang disewakan. Gudang ini berlokasi di Sidoarjo Jawa Timur. Gudang ini memiliki luas 2.567,13 m<sup>2</sup>. Gudang ini disewakan seharga Rp 85.000 / m<sup>2</sup> / bulan.

## 3. Ruko



**Gambar 2.10 Gedung KG di Kampung Melayu**  
**Sumber: Dokumentasi Pribadi**

Ini merupakan ruko milik Kompas Gramedia yang disewakan. Ruko ini berlokasi di Bandung Jawa Barat. Ruko ini memiliki 3 lantai, luas tanah ruko ini yaitu 105 m<sup>2</sup> dan luas bangunan 172 m<sup>2</sup>. Ruko ini disewakan dengan harga Rp. 150.000.000 / tahun

### **2.3.2. Harga/Price**

Rentang harga properti yang ditawarkan atau disewakan oleh Kompas Gramedia Properti sangat bervariasi, dan hal ini didasarkan pada beberapa faktor utama, yaitu kondisi fisik dan lokasi dari masing-masing properti. Sebagai contoh, untuk harga sewa di Menara Kompas, yang terletak di pusat Jakarta, ditentukan sebesar Rp 200.000 per meter persegi per bulan. Properti ini menawarkan kondisi kantor yang masih dalam keadaan baik, menambahkan nilai ekstra untuk sewanya. Di sisi lain, untuk properti kantor yang terletak di gedung milik Kompas Gramedia di Jemursari,

Surabaya, harga sewanya sekitar Rp 150.000 per meter persegi per bulan. Meskipun harga ini lebih rendah dibandingkan dengan properti di Jakarta, hal tersebut mencerminkan dinamika harga yang terpengaruh oleh lokasi dan keadaan fisik properti tersebut. Perbedaan harga ini menciptakan fleksibilitas bagi calon penyewa atau pembeli untuk memilih properti yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka, sambil tetap mempertimbangkan lokasi dan kondisi yang optimal. Dengan demikian, Kompas Gramedia Properti menawarkan beragam pilihan harga yang dapat disesuaikan dengan preferensi dan kebutuhan pelanggan di berbagai lokasi.

### 2.3.3. Tempat/Place

Portofolio aset properti yang dimiliki oleh Kompas Gramedia tersebar di berbagai daerah di seluruh Indonesia, mencakup wilayah Jakarta dan luar Jakarta. Di sekitar Jakarta, beberapa aset yang menjadi bagian dari penawaran Kompas Gramedia mencakup Menara Kompas yang saat ini tersedia untuk disewa di Jakarta Pusat, gudang disewakan di Cakung, Jakarta Timur, ruko yang dijual di Jl Haji Nawari, Jakarta Selatan, gedung yang dapat disewa di Jl Perintis Kemerdekaan, Jakarta Timur, dan ruko yang dijual di Megamall Cibitung, Bekasi. Di luar wilayah Jakarta, Kompas Gramedia Properti menawarkan aset-aset menarik, seperti tanah yang dijual di Pekanbaru, ruko yang dijual di Semarang, dan ruko yang disewakan di Bandung. Dengan menghadirkan beragam pilihan properti di lokasi-lokasi strategis, Kompas Gramedia memberikan fleksibilitas kepada calon pembeli atau penyewa untuk memilih properti yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Dengan demikian, Kompas Gramedia Properti membentuk portofolio yang mencerminkan keberagaman dan kualitas properti di berbagai kota, memperkuat posisinya sebagai pemain utama di industri properti di Indonesia.