

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Salah satu komponen penting dalam kurikulum prodi Manajemen adalah mata kuliah wajib yaitu Kerja Profesi. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam kepada mahasiswa mengenai realitas dunia kerja sekaligus memberikan pengalaman praktis. Dengan bobot sebesar 3 SKS, Kerja Profesi memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan teori-teori Manajemen yang telah dipelajari dalam lingkungan perusahaan, sesuai dengan kompetensi program studi. Durasi minimal 400 jam atau maksimal 8 jam kerja per hari memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis tanpa mengesampingkan tanggung jawab akademis. Terlibat dalam Kerja Profesi juga membuka peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan praktis, memahami dinamika tim kerja, dan beradaptasi dengan perubahan dalam dunia kerja. Dengan demikian, Kerja Profesi bukan hanya merupakan kewajiban akademis, tetapi juga langkah strategis dalam mendukung pengembangan mahasiswa sebagai calon profesional yang siap bersaing di dunia kerja yang dinamis. Praktikan banyak belajar dari apa yang sudah diberikan dosen tentang teori manajemen yang dapat dipergunakan untuk diaplikasikan pada dunia kerja seperti komunikasi bisnis, teknik-teknik pemasara, cara berkomunikasi yang baik. Dengan teori atau materi yang diberikan oleh dosen sangat berguna untuk Praktikan gunakan di dunia kerja, meskipun tidak mencakup semuanya tetapi diterapkan seluruhnya secara langsung. dengan demikian Praktikan dapat tambah pengetahuan dalam dunia kerja, juga pengalaman di dunia kerja yang sesungguhnya.

Pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk keterampilan dan kemampuan individu untuk jenjang karir yang profesional. Setelah mahasiswa menyelesaikan pendidikan formal di universitas, mereka dapat menerapkan apa yang telah mereka pelajari ke dunia kerja. Meskipun ilmu yang dipelajari di perguruan tinggi cenderung bersifat teoritis dan praktik

dalam skala kecil, maka penting bagi mahasiswa untuk memiliki pengalaman kerja secara langsung di instansi atau lembaga yang sesuai dengan bidang studinya.

Universitas dapat meningkatkan layanan karier, pengembangan kurikulum, dan hubungan dengan alumni pada mahasiswa demi meningkatkan daya saing lulusan di pasar kerja. Menurut Divan et al. (2022) pengalaman kerja telah terbukti memberikan keunggulan di pasar kerja, dapat berkontribusi lebih baik, dan membuka jalur yang untuk dapat memperoleh kerja lebih mudah setelah lulus. Lulusan yang memiliki dengan pengalaman kerja akan lebih berpeluang untuk mendapat pekerjaan tersebut pada saat proses wawancara, dan peserta yang telah menyelesaikan penempatan merasa bahwa pengalaman kerja ini sangat penting dalam mendapatkan pekerjaan setelah lulus karena membantu memperoleh keterampilan dan pengalaman yang dicari oleh pengusaha (Douglas & Attewell, 2019).

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), sebagai lembaga Perguruan Tinggi terkemuka di Indonesia, menghadapi tantangan persaingan yang ketat di dunia kerja. Dalam mengantisipasi dinamika ini, UPJ memperkenalkan program Kerja Profesi untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswanya. Program ini menjadi wahana efektif untuk menghadirkan pengalaman nyata di dunia kerja, mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan praktis yang dapat diaplikasikan langsung dalam lingkungan kerja yang sebenarnya. UPJ menyadari bahwa untuk bersaing di pasar kerja yang semakin intens, mahasiswa perlu lebih dari sekadar pemahaman teori kelas. Melalui Kerja Profesi, mahasiswa dapat terlibat dalam proyek dunia nyata, menghadapi tantangan, dan membangun keterampilan interpersonal yang krusial untuk kesuksesan karir di masa depan. Dengan demikian, program ini tidak hanya menciptakan lulusan akademis unggul, tetapi juga membentuk individu yang berpengetahuan luas, siap menghadapi tantangan, dan percaya diri dalam menghadapi dinamika dunia kerja yang terus berubah.

Keterlibatan dalam Kegiatan Kerja Profesi tidak hanya menandakan syarat kelulusan semata, melainkan juga membuka peluang luas bagi mahasiswa untuk menggali pengetahuan, keterampilan, dan wawasan

yang mendalam mengenai kompleksitas dunia profesional. Di tengah persaingan ketat pasca lulus, mahasiswa magang dihadapkan pada dinamika dunia kerja yang menguji kemampuan mereka, termasuk interaksi dengan klien, penyelesaian konflik pandangan, dan pengambilan keputusan strategis. Pengalaman langsung ini menjadi landasan bagi praktikan untuk mengasah keterampilan mengatasi berbagai tantangan dan situasi di luar kendali mereka, dengan tujuan mencapai keputusan yang optimal demi keberhasilan perusahaan dan kepuasan mitra serta klien. Oleh karena itu, proses Kerja Profesi tidak hanya menjadi suatu keharusan akademis, tetapi juga menjadi bekal yang berharga, menciptakan keyakinan bahwa mahasiswa magang akan siap menghadapi tantangan dunia kerja nyata setelah menyelesaikan studi mereka. Keistimewaan ini diperoleh oleh Praktikan yang berpartisipasi dalam aktivitas Kerja Profesi di bidang pemasaran Kompas Gramedia Property, yang berkantor di Jl. Palmerah Selatan No. 12, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Praktikan merasa sangat bersyukur atas kesempatan istimewa ini, yakin bahwa pengalaman di Kompas Gramedia Property akan memberikan kontribusi berharga dalam membentuk karir yang sukses di industri properti yang dinamis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a. Kewajiban seorang mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk menjalankan kegiatan kerja profesi.
- b. Mendukung aktivitas kerja perusahaan dengan mengaplikasikan ilmu dan kompetensi yang telah didapatkan di perguruan tinggi.
- c. Menerapkan ilmu dari program studi ke dunia kerja sehingga mahasiswa mendapatkan pengalaman serta wawasan kerja.
- d. Mewujudkan konsep keterikatan antara dunia pendidikan dan dunia industri dengan meningkatkan kualitas layanan pada stakeholders serta memberikan masukan kepada konsep tersebut.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a. Memperoleh wawasan ilmu pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan kompetensi untuk mahasiswa dalam dunia kerja sesuai konsentrasi program studi.
- b. Mendapatkan gambaran mengenai dunia kerja bagi praktikan khususnya dalam bidang pemasaran.
- c. Menjalin hubungan baik antara instansi/perusahaan tempat praktikan melaksanakan Kerja Profesi dengan Universitas dan menjalin kerjasama baru yang saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

a. Bagi Universitas

- Sebagai bahan masukan dan evaluasi program pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya untuk menghasilkan tenaga-tenaga terampil sesuai dengan kebutuhan instansi/perusahaan.
- Menghasilkan mahasiswa yang berkualifikasi tinggi dan berdaya saing sebagai tenaga kerja masa depan ketika memasuki dunia kerja.
- Secara langsung program ini dapat membantu siswa dalam mengembangkan sumber daya manusia yang lebih berpengetahuan yang berharga untuk memahami persyaratan kemungkinan kerja.
- Membangun hubungan yang baik antara instansi atau perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan kerja profesi dengan universitas, serta menjalin kemitraan baru yang menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat.

b. Bagi Mahasiswa

- Membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan dan kemampuannya sesuai dengan pengetahuan yang dipelajarinya dari perkuliahan Universitas Pembangunan Jaya.
- Untuk memperoleh kemampuan dan keberanian yang dibutuhkan di tempat kerja.

- Membantu mahasiswa dalam memahami dinamika dan keadaan kerja unit kerja bisnis.
- Mahasiswa dapat menyadari kelemahan, bakat, dan kemampuan mereka yang belum berkembang di bidang pemasaran dan berusaha untuk meningkatkan dan menguasainya sebelum memasuki dunia kerja.

c. Bagi Perusahaan

- Sebagai sarana untuk mengetahui kualitas pendidikan di Universitas, khususnya pada Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
- Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan bagi pihak yang terlibat.
- Mendapatkan kontribusi dari mahasiswa sehingga pekerjaan menjadi cepat selesai dan tepat pada waktunya.
- Dapat dihubungkan antara organisasi atau bisnis dan institusi pendidikan tinggi, dan hasil dari praktik kerja lapangan ini dapat menawarkan umpan balik, sehingga meningkatkan kualitas perusahaan melalui kerja profesi ini.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Dalam melaksanakan Kerja Profesi ini Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan Kerja Profesi di bagian marketing PT. Kompas Gramedia Property yang beralamat di Jl. Palmerah Selatan No. 12, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, 10270. Kompas Gramedia Property merupakan salah satu unit bisnis Kompas Gramedia yang kegiatan utamanya berfokus pada layanan konsultasi perencanaan dan pengelolaan proyek konstruksi, pengembangan properti, maupun pengelolaan operasional bangunan gedung. Praktikan, sebagai bagian dari Departmen Marketing di Kompas Gramedia Property, memilih untuk menjalani Kerja Profesi dengan fokus pada manajemen marketing di Universitas Pembangunan Jaya.



Gambar 1.1 Gedung KG Property
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Keputusan Praktikan untuk terlibat dalam Kerja Profesi di tim pemasaran Kompas Gramedia Property tercermin dari motivasinya yang kuat untuk mendalami dunia properti secara mendalam. Tidak hanya dipicu oleh ketertarikan terhadap industri properti, tetapi juga oleh dorongan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif, terutama dalam konteks pemasaran properti. Pilihan ini melampaui sekadar aplikasi pengetahuan akademis dan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan; sebaliknya, menjadi suatu kesempatan berharga untuk mengembangkan keterampilan praktis yang esensial dalam menghadapi kompleksitas dunia kerja di sektor properti. Dengan memilih fokus pada pemasaran properti, Praktikan berharap mendapatkan wawasan mendalam tentang strategi pemasaran yang efektif dan dinamika pasar properti. Keputusan ini mencerminkan kesadaran bahwa pembelajaran tidak hanya terjadi di dalam kelas, melainkan juga melalui keterlibatan langsung di lapangan kerja. Praktikan yakin bahwa pengalaman di tim pemasaran Kompas Gramedia Property akan membuka pintu untuk meraih pemahaman yang lebih praktis, memungkinkan mereka beradaptasi dengan tantangan sehari-hari di dunia pemasaran properti yang berubah dengan cepat.

Dengan demikian, partisipasi dalam Kerja Profesi di bidang pemasaran properti bukan hanya merupakan langkah karir yang logis, tetapi juga investasi dalam pengembangan diri dan pemahaman yang lebih mendalam tentang industri properti secara keseluruhan.

Praktikan yakin bahwa terlibat dalam tim pemasaran properti bukan hanya peluang untuk mengasah keterampilan, melainkan petualangan untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam membuat kampanye pemasaran yang menarik. Di lingkungan profesional Kompas Gramedia Property, Praktikan ingin lebih dari sekadar pengamat informasi, tapi juga berkontribusi aktif dengan ide-ide segar. Dalam perusahaan yang dinamis ini, Praktikan berharap dapat mengembangkan potensi sebagai profesional pemasaran properti dan menjadi agen perubahan positif. Dengan terlibat secara aktif, Praktikan bercita-cita menjadikan setiap proyek pemasaran sebagai peluang untuk menciptakan karya yang menarik dan memberikan dampak positif di industri yang dinamis ini.

Keputusan Praktikan untuk memilih fokus pada pemasaran properti di Kompas Gramedia Property mencerminkan tekadnya untuk terus tumbuh dan berkembang dalam karirnya. Dengan keyakinan bahwa pengalaman ini akan menjadi jendela ke dunia nyata yang tidak dapat diajarkan oleh buku teks atau kuliah, Praktikan berharap dapat memperoleh wawasan mendalam tentang industri pemasaran properti. Dengan berada di garis depan merancang dan melaksanakan strategi pemasaran, Praktikan bermaksud tidak hanya memenuhi tantangan dan tanggung jawab yang ada, tetapi juga memberikan kontribusi berarti dalam mencapai tujuan perusahaan di tengah persaingan pasar yang ketat.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan telah melakukan Kerja Profesi (KP) yang telah diatur oleh Universitas Pembangunan Jaya dengan durasi minimal 400 jam atau setara dengan 3 (tiga) bulan. Kerja Profesi ini dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2023 sampai dengan 11 September 2023. Pelaksanaan Kerja Profesi praktikan mempunyai beberapa rangkaian tahapan seperti tahap persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan:

- Tahap Persiapan

Dalam tahap persiapan, praktikan melakukan perencanaan detail mengenai tujuan dan ruang lingkup Kerja Profesi, serta mempersiapkan segala kebutuhan yang diperlukan untuk menjalani program ini. Administrasi dan tuntutan yang digunakan untuk mengidentifikasi tempat kerja profesional yang ideal disatukan oleh praktikan. dimulai dengan menulis surat resmi lamaran kerja yang ditulis ke PT Kompas Gramedia dan menyerahkannya ke Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan segera melakukan perjalanan ke kantor pusat perusahaan untuk mengirimkan surat ke kantor pusat setelah menyelesaikan surat lamaran.

- Tahap Pelaksanaan

Selanjutnya, tahap pelaksanaan menjadi momen di mana praktikan terlibat langsung dalam kegiatan yang relevan dengan bidang studinya, mempraktikkan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah. Pelaksanaan praktikan lakukan kegiatan kerja profesi di PT. Kompas Gramedia dan ditempatkan di divisi Marketing Property. Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi selama 90 hari kerja, dari tanggal 12 Juni 2023 sampai tanggal 11 September 2023. Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi dari Senin sampai Jumat, mulai jam 08.00 hingga 16.00 dengan waktu istirahat selama satu jam, jam 12.00 hingga 13.00.

- Tahap Pelaporan

Terakhir, pada tahap pelaporan, praktikan menyusun dan menyajikan hasil-hasil dari Kerja Profesi ini, memberikan gambaran menyeluruh mengenai pengalaman, pemahaman baru, serta kontribusi yang telah diberikan selama menjalani program ini. Praktik ini diharapkan dapat menyampaikan laporan kerja profesional sebagai bukti bahwa telah menyelesaikan pekerjaan profesional pada tahap pelaporan. Salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program kerja profesi yang diperlukan untuk gelar Sarjana di Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya, adalah penyelesaian laporan ini. Praktikan ini mendapat informasinya langsung dari

PT Kompas Gramedia Property. Menurut bagan pembagian umum dan aset, praktisi akan bekerja sebagai staff di PT Kompas Gramedia Property selama sekitar tiga bulan, dari 12 Juni 2023 hingga 11 Desember 2023. Kantor buka dari Senin sampai Jumat dari pukul 08:00 hingga 16:00.

Tabel 1.1 Tabel Tahapan Pelaksanaan KP

Tahapan	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
Pembekalan Kerja Profesi					
Proses Pencarian Tempat Kerja Profesi					
Proses Pengajuan Kerja Profesi Kepada Perusahaan					
Proses Pelaksanaan Kerja Profesi					

Dengan demikian, Keseluruhan proses ini menciptakan kesempatan bagi praktikan untuk mengembangkan dan mengaplikasikan pengetahuan akademis mereka dalam konteks dunia nyata.