

## DAFTAR PUSTAKA

Abad Amru Al Majid. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Image terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen Pakaian Pada E-Commerce di Yogyakarta. *Journal.Uii*, 1 no.3.

<https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/24957>

Agatha, C., Tumbel, A., & Supeno, D. (2019). Pengaruh Brand Image dan Elctronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame di Manado. *Artikel*, Vol. 7 No. 1 (Vol. 7 No. 1 (2019): JE VOL 7 NO 1 (2019)). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22291>

Agisnawati, A. (2021). *Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pada Online Shop (Studi Kasus Konsumen Online shop Shopee Di Kelurahan Kebon Bawang Jakarta Utara)*.

Ahmad, M., Tumbel, Tinneke. M., & Kalangi, J. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1). <http://www.topbrand-award.com>

Almadinah Putri Brilian. (2023, July 12). *Permintaan Apartemen Melonjak Pesat, Pengembang Kebut Pembangunan* . Detikproperti. <https://www.detik.com/properti/berita/d-6819677/permintaan-apartemen-melonjak-pesat-pengembang-kebut-pembangunan>

Amanda, L. , Y. F. , & D. D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1). <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>

Apriani, R. (2022). *Data Primer merujuk pada data yang diperoleh secara langsung dari sumber informasi, kemudian diamati dan dicatat untuk pertama kalinya*. [Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Bengkulu].

[http://repository.iainbengkulu.ac.id/10312/1/SKRIPSI%20RIA%20APR IANI\\_REVISI.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/10312/1/SKRIPSI%20RIA%20APR IANI_REVISI.pdf)

Aprilyani, R., Budianto, A., & Herlina, N. (2020). *Pengaruh Karakteristik Produk Dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Disribution Store Eight Wardrobe Tasikmalaya)(Vol.2)*.

<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/download/2481/3246>

Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Arumaya Residence. (2021, July 9). *Pengertian Apartemen Dan Trend Urban Lifestyle Masa Kini*. Arumaya Residence.

<https://arumaya.co.id/articles/pengertian-apartemen-masa-kini/>

Ayu, J. P., Bramundita, A. G. C., & Adam, F. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pada Hotel di Era New Normal. *Journal of Research on ....*

<https://journal.lspr.edu/index.php/jrbt/article/view/400>

Barung, L., Nahak, R., & Clau, V. putri. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15814–15821.

<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.14805>

Bioma. (2024, February 26). *7 Alasan Anda Harus Mencoba Peluang Bisnis Apartmen Sekarang*. Bioma.Id.

<https://bioma.id/artikel/7-alasan-anda-harus-mencoba-peluang-bisnis-apartmen-sekarang>

Br. Sinulingga, N. A., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (D. Tigor dan Sihotang, Ed.). IOCS Publisher .

[https://books.google.co.id/books/about/Perilaku\\_Konsumen.html?id=g646EAAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Perilaku_Konsumen.html?id=g646EAAAQBAJ&redir_esc=y)

Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (2020). Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan. *Homepage*, 2776-1177 (Media Online). <https://doi.org/DOI: 10.24843/Ejmunud.2019.v08.i03.p12>

Dewi, T. P., & Rafida, V. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Motor Matic Honda Scoopy Prestige Pada Mahasiswa Feb Unesa. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2). [www.top-brand-award.com](http://www.top-brand-award.com)

Dharma, A. (2020). *Pengaruh Brand Image Gojek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang)* (Vol. 9, Issue 1). [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=XY8CQbsAAAAJ&citation\\_for\\_view=XY8CQbsAAAAJ:9yKSN-GCB0IC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XY8CQbsAAAAJ&citation_for_view=XY8CQbsAAAAJ:9yKSN-GCB0IC)

Dipa Haryandaru. (2023, January 31). *Menanti Titik Balik Pasar Apartemen*. Persatuan Perusahaan Real.Estat Indonesia. <https://rei.or.id/newrei/berita-menanti-titik-balik-pasar-apartemen.html>

Fachruddin & Khoirul Anwar (2022). (n.d.). *REF 12*.

Fadilla, F. U. N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online. *Thesis*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/3874>

Fitri, N. A., & Hisbullah, B. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variable Moderasi. *Journal Ekombis Review*, 9(2), 183–192. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1329>

Fitrianni, M. (2023). *Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variable Intervening*.  
<file:///C:/Users/ditaa/OneDrive/Documents/SKRIPSI/DAFTAR%20PUSTAKA/REF%2049%20BI%20KE%20MB.pdf>

Hair, J. F. , B. W. C. , B. B. J. , & A. R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. *Cengage Learning*.

Hamid, R. S. , & A. S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. .

Hardiyanti, D. T. (2019). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan*.  
<file:///C:/Users/ditaa/OneDrive/Documents/SKRIPSI/DAFTAR%20PUSTAKA/REF%201.pdf>

Hariani, isna, Rachma, N., & Primanto, A. B. (2019). *Pengaruh Lifestyle dan Brand Awareness terhadap Brand Loyalty dengan Brand Image sebagai Variable Intervening Pada Mahasiswa FEB UNISMA Pengguna Sepatu Converse*. *Articles*, 13(01).

Hidayat, D. (2022, August 11). *Superblock Adalah: Definisi dan Bedanya dengan Mixed-Use*. *Nimbus9*. <https://info.nimbus9.tech/superblock-adalah/>

Hidayat, M. A. (2019). *Perancangan Bilive Apartment Dengan Penerapan Biophilic Design Di Kabupaten Bandung*. *Itenas Repository*.  
<https://eprints.itenas.ac.id/850/>

Hidayat, W. (2021). *Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan (Studi Kasus Terhadap Pelanggan Warung Kopi Di Kota Makassar) Lifestyle Of Urban Communities (Case Study of Coffee Shop Customers in Makassar City)*.

[https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3670/2/E032181016\\_tesis%20I%20%26%20II.pdf](https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3670/2/E032181016_tesis%20I%20%26%20II.pdf)

Ihsan, N. (2020). *Pengaruh Aktivitas, Minat, Dan Opini (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Kai Access (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Di Stasiun Gambir)*.  
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1192>

Irfan Syahroni, M. (2022). *Prosedur Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 43(3).  
<file:///C:/Users/ditaa/Downloads/4.-muhammad-irfan-syahroni-prosedur-penelitian-kuantitatif.pdf>

Julindri, M., Rahman, S., RezfajriS, M., & Setyawan, O. (2023). *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan The Effect Of Digital Marketing, Lifestyle And Brand Trust On Buying Interest To Apple Products In Pekanbaru City* (Vol. 3, Issue 1).  
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/inde>

Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., Walangitan, O., Studi, P., Bisnis, A., Ilmu, J., Fakultas, A., Sosial, I., Politik, D., Sam, U., & Manado, R. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).

Kotler, P. , K. K. L. , & C. A. (2022). *Marketing Management, 16th edition*. England: Pearson Education Limited.

Marwan, marwan. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi & Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli sebagai Variable Intervening pada Produk Sari Roti Wilayah 1 Jawa Barat*. *Thesis*.  
<http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7647>

Maryani, L., & Chaniago, D. H. (2019). *Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48.

Mawardy, R. N. and, & Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M. M. (2023). *Analisis Pengaruh Product Quality Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Di Surakarta )* [Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/113057>

Mawardy, R. N., Lestari, W. D., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Analisis Pengaruh Product Quality Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Di Surakarta). In *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (Vol. 3, Issue Mei). <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/view/332/299>

Menpan.Go. (2023, December 19). *Wamenkeu: Potensi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2024 Capai 5,2%*. Menpan.Go. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/wamenkeu-potensi-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2024-capai-5-2>

Minarti, M. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Thesis*. <http://repository.upbatam.ac.id/217/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>

Muniarty, P., Saputri, D., Arisandi, D., Wahyu Ikasanti, P., Wahyuni, T., Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S., Monginsidi, J., Barat, R., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bima Monginsidi, S. J. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *14*(1), 91–102. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis-page91>

Oktavenia, K. A. R., & Sri Ardani, I. G. A. K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai pemediasi. *E-Jurnal*, *8*(3), 1374–1400.

<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p8>

Perkim.id. (2024, February 2). *Hunian Vertikal, Amankah??* Perkim.Id.  
<https://perkim.id/perumahan/hunian-vertikal-amankah/>

Peronika, N., Junaidi, & Maryadi, Y. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetika Wardah Di Kota Pagar Alam ( Studi Pada Masyarakat Pengguna Kosmetika Wardah di Kecamatan Pagar Alam Utara Kota Pagar Alam). *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 91.  
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2580429&val=24223&title=PENGARUH%20BRAND%20IMAGE%20TERHADAP%20MINAT%20BELI%20PRODUK%20KOSMETIKA%20WARDAH%20DI%20KOTA%20PAGAR%20ALAM>

Pratama, A., & Yudhira, A. (2022). Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 3 No. 1. <file:///C:/Users/ditaa/Downloads/309-Article%20Text-1402-1-10-20220706.pdf>

Pratama, E. S. (2023). *Pengaruh Harga, Kepraktisan Dan Loyalitas Produk Terhadap Minat Menggunakan Gas Nonsubsidi Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada PT Sony Prayudha Bandar Lampung) Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Dapat Mengerjakan Tugas Skripsi Oleh: SUNNY EKA PRATAMA 1951040437.*  
<http://repository.radenintan.ac.id/31333/1/SKRIPSI%20BAB%201%20DAN%202.pdf>

Pratiwi, R. A. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Makeover Pada Pembeli Counter Makeover Di Sun Plaza Medan.*  
<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/18459/2/188320067%20-%20Ajeng%20Retno%20Pratiwi%20-%20Fulltext.pdf>

Purbo Nugroho. (2023, August 29). *Properti Komersial Vs Properti Residensial*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-lhokseumawe/baca-artikel/16381/Properti-Komersial-Vs-Properti-Residensial.html>

Purwanto, A. , & S. Y. (2021). Partial Least Squares Structural Suation Modeling ( Pls-Sem ) Analysis For Social And Management Research : A Literature Review. *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.

Putu Febryantha Mantala, I., & Kt Gd Suasana, G. A. (2019). *Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar*. 8(3), 1487–1514.  
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p12>

Ratnasih, C. dan I. B. (2021). *Strategi Pemasaran Apartemen Setiabudi Skygarden Jakarta* (Vol. 08, Issue 1).  
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/view/830/>

Rismawati K. (n.d.). *Gaya Hidup Kaum Urban Semakin Kekinian*.

Rizkie Fauzian. (2023, May 22). *Permintaan Apartemen di Jakarta Naik, Ini Alasannya*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/properti/news-properti/GbmMPaLb-permintaan-apartemen-di-jakarta-naik-ini-alasannya>

Roffline, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *POPULASI, SAMPE, VARIABLE dalam Penelitian Kedokteran* (M. Nasrudin, Ed.). NEM - Anggota IKAPI.  
<https://books.google.co.id/books?id=ISYrEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Rohandi, J. K. S. H. (2022). Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, dan Kebutuhan terhadap Minat Beli Rumah Subsidi pada PT. Wira Hadi



Jayadi Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Global*, 1 No 2. <https://pasca-umi.ac.id/index.php/jeg>

Rosita, N. (2021a). *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik (SoBAT) ke-3 Bandung* (Paper). <http://repository.usbypkp.ac.id/id/eprint/1545>

Rosita, N. (2021b). *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik (SoBAT) ke-3 Bandung*. [https://repository.usbypkp.ac.id/1545/1/6\\_Nita%20Rosita.pdf](https://repository.usbypkp.ac.id/1545/1/6_Nita%20Rosita.pdf)

Sambadagni, I. A. (2020). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Starbucks Coffee Ijen Malang)*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/19775>

● Santika, K. J., & Mandala, K. (2019). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6139. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p14>

SayanaApartements. (2023, August 14). *Memahami Konsep Urban Lifestyle, Gaya Hidup Perkotaan Pada Apartemen*. <https://www.sayanaapartements.com/kabar-terkini/memahami-konsep-urban-lifestyle-gaya-hidup-perkotaan-pada-apartemen>

Soekotjo, W., & Astuti, L. (2020). Analysis of the Effect of Price, Product, Cleanliness, and Service Quality on Customer Satisfaction. *Articles*, 2(1). <http://wastu.unmerbaya.ac.id/index.php/wastu/index>

Soffi Amira P. (2020, December 7). *Investasi Properti di Tangerang Selatan Makin Menjanjikan!* Side.Id. <https://side.merahputih.com/dn/investasi-properti-di-tangerang-selatan-makin-menjanjikan>

Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (n.d.). *Analisis*

*Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce.*  
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce.*  
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

Somantri, B., & Afrianka, R. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi).* 3(1).  
<https://cakrawala.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/35/28>

Syafulloh, D., Widagdo, S., & Amin, S. (2021a). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variable Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Informatika*, 2(2). [www.jurnal.stie-mandala.ac.id](http://www.jurnal.stie-mandala.ac.id)

Syafulloh, D., Widagdo, S., & Amin, S. (2021b). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variable Intervening. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika* (Vol. 2, Issue 2). [www.jurnal.stie-mandala.ac.id](http://www.jurnal.stie-mandala.ac.id)

Trimaryono, B. (2020). *Hubungan Antara Perilaku Konsumen Dengan Toko Online (Online Shop) Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm).*  
<http://eprints.umsida.ac.id/6953/1/Bastian%20Trimaryono%20%28191020700017%29.pdf>

Wardhana, A. (n.d.). *Perilaku Konsumen Di Era Digital Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.*  
<https://www.researchgate.net/publication/377159817>

Widyawaty. (n.d.). *REF 6*. Retrieved March 27, 2024, from [https://repository.upi.edu/36860/2/S\\_PGSD\\_1505660\\_Chapter1.pdf](https://repository.upi.edu/36860/2/S_PGSD_1505660_Chapter1.pdf)

Yandi Saputra, A., & Eluis Bali Mawartika, Y. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Memilih Lokasi Perumahan Dengan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique Decision Support System In Choosing Housing Locations With The Simple Multi Attribute Rating Technique Method. *Cogito Smart Journal* , 5(1).

Yosita, L., Nurcahya, Y., Herma Dwidayati, K., & Ana Ramdani Sari, dan. (2021). Menuju Perencanaan Lansekap Apartemen yang Berkelanjutan Setelah Covid-19: Perencanaan Berdasarkan Fenomena atau Hanya Atas Faktor Landasan Kebutuhan Kapitalisme? *Journal of Sustainable Construction*, 1(1), 21–34. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/josc>