



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

### 1.1.2 Identitas Responden

1. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda

1. Nama Lengkap

2. Jenis Kelamin Anda

- Laki-laki
- Perempuan

3. Berapakah usia Anda?

- 17-20 tahun
- 21-30 tahun
- 31-40 tahun
- >40 tahun

4. Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri Sipil
- Lain-lain

5. Penghasilan

- <Rp.6.000.000/bulan
- >Rp.6.000.000 – Rp.8.000.000/bulan
- >Rp.8.000.000 – Rp.10.000.000/bulan
- >Rp.10.000.000/bulan

6. Domisili

- Tangerang Selatan

7. Apakah Anda mengetahui *Transpark* Bintaro?

- Ya
- Tidak (terima kasih, berhenti sampai disini)

1.1.3 Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**Urban Lifestyle (X)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Aktivitas</b>					
1.	Fasilitas umum <i>Transpark</i> Bintaro mendukung kegiatan atau aktivitas luar saya.				
2.	<i>Transpark</i> Bintaro dekat dengan pusat perbelanjaan, pusat bisnis dan transportasi umum.				
<b>Minat</b>					
1.	Sebelum memilih hunian saya mempertimbangkan kualitas hunian <i>Transpark</i> Bintaro dengan hunian lainnya.				
2.	Saya memutuskan untuk tinggal di apartemen <i>Transpark</i> Bintaro karena kualitasnya dan melihat <i>review</i> dari orang terdekat saya.				
<b>Opini</b>					
1.	Tipe unit yang ditawarkan <i>Transpark</i> Bintaro sangat bervariasi dan banyak pilihan.				
2.	Tinggal di apartemen yang terkenal seperti <i>Transpark</i> Bintaro merupakan salah satu dari gaya hidup konsumen.				
3.	Menurut saya harga apartemen <i>Transpark</i> Bintaro cukup terjangkau dan memiliki kualitas yang baik.				

**Brand Image(Z)**

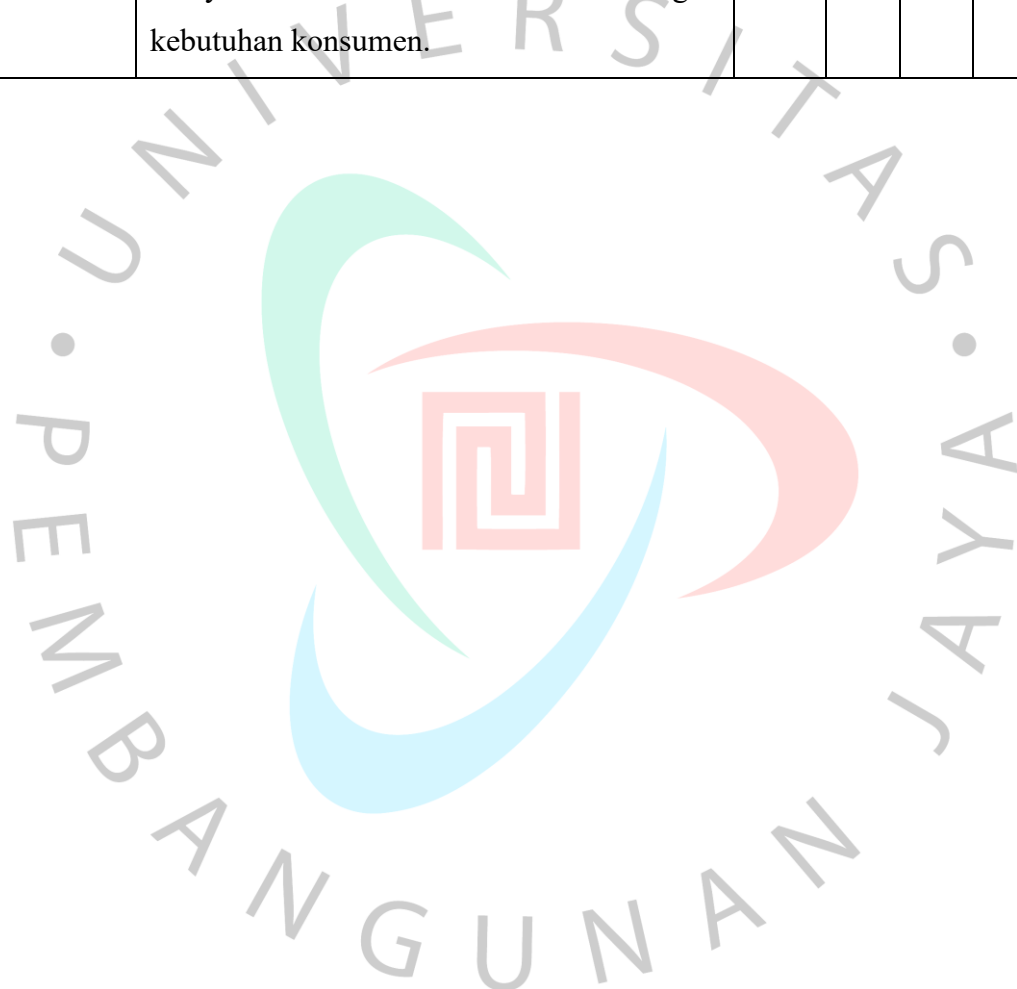
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Identitas Merek</b>					
1.	Citra merek <i>Transpark</i> Bintaro sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.				
2.	Hunian <i>Transpark</i> Bintaro memiliki keunikan yang membuat saya tertarik untuk membelinya.				
<b>Kepribadian Merek</b>					
1.	<i>Transpark</i> Bintaro memiliki karakter yang unik dan membedakannya dari merek lain.				
2.	<i>Transpark</i> Bintaro memperkuat identitas saya dalam lingkungan sosial atau komunitas saya.				
<b>Asosiasi Merek</b>					
1.	Menempati hunian di <i>Transpark</i> Bintaro meningkatkan citra saya di mata orang lain.				
2.	Menempati hunian di <i>Transpark</i> Bintaro mencerminkan saya dengan citra atau gaya hidup tertentu yang diasosiasikan dengan merek ini.				
<b>Responsibilitas Merek</b>					
1.	<i>Transpark</i> Bintaro bertanggung jawab terhadap konsumen.				
2.	<i>Transpark</i> Bintaro peduli terhadap kebutuhan dan kepuasan pelanggan.				
<b>Sikap dan Perilaku Merek</b>					

1.	<i>Transpark</i> Bintaro secara konsisten memberikan pengalaman <i>positive</i> kepada pelanggannya.				
2.	<i>Transpark</i> Bintaro selalu memenuhi harapan saya terkait kualitas dan layanan produknya.				
3.	<i>Transpark</i> Bintaro memperlakukan pelanggan dengan hormat dan ramah.				
<b>Manfaat dan Kompetensi Merek</b>					
1.	Produk atau layanan <i>Transpark</i> Bintaro lebih unggul dibandingkan merek lain dalam hal fasilitas umum, lokasi yang strategis, maupun promo yang diberikan.				
2.	<i>Transpark</i> Bintaro memiliki reputasi yang baik dalam memberikan manfaat yang dijanjikan.				
3.	<i>Transpark</i> Bintaro memberikan layanan pelanggan setelah pembelian yang memuaskan.				

### Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Proses Pembelian</b>					
1.	Saya mudah mendapatkan informasi terkait <i>Transpark</i> Bintaro.				
2.	Saya sering mencari informasi mengenai hunian dari <i>Transpark</i> Bintaro sebelum memutuskan untuk membeli.				
<b>Pencarian informasi</b>					
1.	Saya percaya akan keseluruhan kualitas hunian <i>Transpark</i> Bintaro.				

2.	Saya merasa <i>Transpark</i> Bintaro populer atau banyak yang mengenal.				
<b>Pemilihan Penyalur</b>					
1.	Saya merasakan kemudahan dalam pembelian hunian <i>Transpark</i> Bintaro.				
2.	Saya merasa <i>Transpark</i> Bintaro selalu menyediakan hunian sesuai dengan kebutuhan konsumen.				



**Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variable *Urban Lifestyle***

UL 1	UL2	UL3	UL4	UL5	UL6	UL7
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3
3	4	2	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3
3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	2	3
4	4	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	2
3	4	3	2	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	1	4	4	1
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	2	3
4	4	4	4	3	4	3
2	3	3	2	3	3	3
2	3	2	3	2	3	2
4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	3	4	3	4

4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	3	2	3
3	1	1	1	1	1	1
3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	2
3	4	3	3	4	3	2
3	4	3	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3
4	4	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	3	2
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4	3



4	3	4	3	4	3	4
3	3	2	2	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3	3
2	1	2	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	2
4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3	2
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variable *Brand Image*

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14
3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
2	3	2	1	1	2	4	4	3	3	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3
3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2
3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3

3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	3
4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4

**Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variable Minat Beli**

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6
2	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3
4	4	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
4	2	4	4	4	4
3	1	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3
1	2	1	2	1	1
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4
2	2	2	3	3	3
3	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3
3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	4

3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4
2	2	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4
3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	3
3	2	2	3	3	2
4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3

## Lampiran 1. 5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA


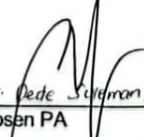
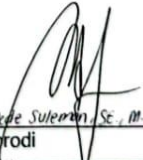
	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Dita Amelia  
 Prodi/NIM : Manajemen 1  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Urban Lifestyle terhadap minat beli  
 (disusun dalam kalimat : yang di mediasi oleh Brand Image pada Transport  
 singkat, padat, jelas dan Bimara  
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Dita Amelia	 Dr. Dede Sulaiman, SE., M.M., CMA	 Dr. Dede Sulaiman, SE., M.M., CMA
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprosdi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa



### Lampiran 1. 6 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Reklaman


Nama Mahasiswa : Dita Amelia  
 Prodi/NIM : Manajemen Blended / 2020021185  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Urban lifestyle terhadap minat Beli yang dimediasi oleh Brand Image pada Transpare Bintang

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	26/02/2024	- Revisi Judul - Sosialisasi BAB I		
2	16/03/2024	- Revisi Bab I - Sosialisasi Bab II		
3	23/03/2024	- Revisi Bab II - Sosialisasi Bab III		
4	25/03/2024	- Revisi Bab III		
5	04/05/2024	- Sosialisasi Bab IV		
6	06/06/2024	- Revisi Bab IV		
7	14/06/2024	- Revisi Bab IV - Sosialisasi Bab V		
8	20/06/2024	- Revisi Bab V		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Dita Amelia	Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M.	Dosen Pembimbing 2
Mahasiswa	Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing 2

**Lampiran 1. 7 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA**

	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		Dita Amelia


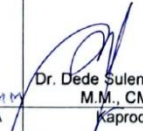

Nama Mahasiswa : Dita Amelia  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021185  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Urban Lifestyle terhadap Minat Beli yang Dimediasi Oleh Brand Image Pada Transpark Bintaro

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. (cand) Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.	012020102	1e6102
2			

Tangerang Selatan, 02 Mei 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi	 Dr. (cand) Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

### Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA





	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

**Nama Mahasiswa`** : Dita Amelia  
**Prodi/Nim** : Manajemen /2020021185  
**Judul Skripsi/TA** : Pengaruh Urban Lifestyle terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh Brand Image pada Transpark Bintaro  
  
**Dosen Pembimbing** : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.  
: 2.  
**Dosen Penguji** : 1. Windarko, S.T., M.M. JAD :  
: 2. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. JAD :  
: 3. JAD :  
**Jadwal Sidang** : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JS DP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

### Lampiran 1. 9 Form Revisi Dosen Pembimbing

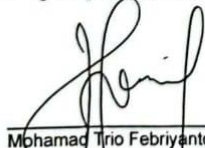
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Dita Amelia  
Program Studi/NIM : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Urban Lifestyle terhadap minat beli yang dimediasi oleh Brand Image pada Transpark Bintara  
Jadwal Sidang : Rabu, 03 Juli 2024  
Dosen Pembimbing : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Perbaiki abstrak ✓
- Cek penulisan sitasi ✓
- Perbaiki Format penulisan, rapikan ✓


Tangerang Selatan, .....



Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

### Lampiran 1. 10 Form Revisi Dosen Penguji 1


 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Dita Amelia  
Program Studi/NIM : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh urban lifestyle terhadap minat beli yang dimediasi oleh brand image  
Jadwal Sidang : Rabu, 03 Juli 2024  
Dosen Penguji 1 : Windarto, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Kordeni Gaji < 5jt dgn apertama Trusmi.
2. Kungu lay - Fungsul.
3. Ceko Pembisan
4. Ceko Hardcopy
5. Alasan Urban dan jeban di Pembahasan


Tangerang Selatan, 8/7/24

  
\_\_\_\_\_  
Windarko, S.T., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 1. 11 Form Revisi Penguji Dosen 2


 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05  No. Revisi:
--	-------------------------------------	---

Nama Mahasiswa : Dita Amelia  
 Program Studi/NIM : Manajemen  
 Judul Skripsi : Pengaruh urban lifestyle terhadap minat beli yang dimediasi oleh Brand Image  
 Jadwal Sidang : Rabu, 03 Juli 2024  
 Dosen Penguji 2 : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1) Rapikan Citra yang mendetail  
 2) Koreksi dan indikator lainnya salah konversi <sup>ada yang</sup> ~~ada~~ bukan dari bagian dalam saja  
 3) Populeri jurnal Urban Lifestyle  
 4) Mengetahui media sosial dan nama fitnes  
 5) Penulisan nama banner dikawat tabel baru diakhir  
 6) Rapikan populasi buffer pasteri

Tangerang Selatan, .....

  
 \_\_\_\_\_  
 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555