



**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND
PREFERENCE* PADA PRODUK MADAME GIE**

SKRIPSI

TIARA PUSPITA AYU

2020021164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2024

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND
PREFERENCE* PADA PRODUK MADAME GIE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana dalam Bidang (Manajemen) pada Fakultas Humaniora Dan
Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

TIARA PUSPITA AYU

2020021164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND PREFERENCE* PADA PRODUK MADAME GIE

Nama : TIARA PUSPITA AYU

NIM : 2020021164

Program Studi : MANAJEMEN

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

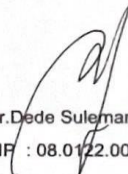
Menyetujui,

Pembimbing Utama



Mohamad Trio Febriyanoro, S.E., M.M., Ph.D.
NIP : 08.0722.015

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
NIP : 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DIMEDIASI OLEH BRAND PREFERENCE PADA PRODUK MADAME

GIE
SKRIPSI




Oleh :

Tiara Puspita Ayu

2020021164

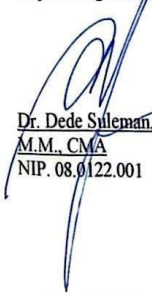
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Pada

Hari/Tanggal : Rabu , 03 Juli 2024 .


	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Mohamad Trio</u> <u>Febriyantoro, S.E., M.M. Ph.D.</u> NIP. 08.0722.015		<u>8/7-2024</u>
Dosen Penguji 1: <u>Dr. Mohamad Zein Saleh,</u> <u>S.H., M.M.</u> NIP. 08.1110.007		<u>8/7-2024</u>
Dosen Penguji 2: <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto,</u> <u>S.S., M.Si., CPMA.</u> NIP. 08.0818.016		<u>05/07-2024</u>

Mengetahui :

Kepala Program Studi


Dr. Dede Suleman, S.E
M.M., CMA
NIP. 08.0122.001

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027



SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Tiara Puspita Ayu

NIM : 2020021164

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul :
**“PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DIMEDIASI OLEH BRAND PREFERENCE PADA PRODUK MADAME
GIE”**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 03 Juli 2024.



TIARA PUSPITA AYU

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND PREFERENCE* PADA PRODUK MADAME GIE”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Bapak Ir. Yudi Samyudia, selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
- 3) Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
- 4) Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen
- 5) Bapak Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
- 6) Bapak Zulkifli,S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik
- 7) Kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.
- 8) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan,

Tiara Puspita Ayu