

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin Anda.
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Berapakah usia Anda?
 - 17-20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - >40 tahun
4. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Lain-lain
5. Penghasilan
 - <Rp1.000.000/bulan
 - >Rp1.000.000 – Rp5.000.000/bulan
 - >Rp5.000.000 – Rp10.000.000/bulan
 - >Rp10.000.000/bulan
6. Apakah Anda sudah pernah membeli Produk Madame Gie?
 - Ya
 - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (x) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan:

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Perceived Value (X)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<i>Emotional Value</i>					
1.	Produk Madame Gie dapat meningkatkan kebanggaan bagi penggunanya				
2.	Produk madame gie dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan selama pemakaian				
<i>Social Value</i>					
3.	Produk Madame Gie memiliki citra diri yang baik bagi penggunanya				
4.	Produk Madame Gie memiliki status sosial yang baik bagi penggunanya				
<i>Quality Value</i>					
5.	Produk Madame Gie memiliki kualitas yang baik				
6.	Produk Madame Gie memiliki kemasan yang menarik				
<i>Price / Value for Money</i>					
7.	Produk Madame Gie memiliki harga yang terjangkau				

8.	Produk Madame Gie memiliki manfaat yang sebanding dengan harganya				
----	---	--	--	--	--

Brand Preference (Z)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Merek Menarik					
1.	Saya lebih tertarik merek Madame Gie dibandingkan merek lainnya				
Persepsi Tentang Produk					
2.	Saya lebih menyukai produk Madame Gie daripada produk kosmetik merek lain				
3.	Saya lebih cocok menggunakan produk Madame Gie daripada produk kosmetik merek lain				
Kesetiaan Pada Produk atau Merek					
4.	Saya lebih puas menggunakan produk Madame Gie sehingga tidak tertarik dengan produk lainnya				

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Kemantapan Pada Sebuah Produk					

1.	Saya merasa produk Madame Gie sesuai dengan kebutuhan saya dan aman digunakan				
2.	Saya merasa produk Madame Gie sesuai dengan kandungan yang terdapat didalamnya				
Kebiasaan dalam Membeli Produk					
3.	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan pembelian produk				
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain					
4.	Saya puas menggunakan produk Madame Gie sehingga saya merekomendasikan ke orang lain				
Pembelian Berulang					
5.	Saya berminat untuk membeli lagi produk Madame Gie				
6.	Saya berencana untuk membeli produk Madame Gie di masa mendatang				

Lampiran 2 Data Kuesioner Variabel *Perceived Value*

PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	PV6	PV7	PV8
3	3	2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	3	3	4	3
3	3	3	2	3	3	4	3
3	2	2	3	2	2	2	2
3	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	3	3	4	3
2	3	4	4	3	3	4	2
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	2
2	2	2	2	1	3	3	2
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	1	1	2	2	4	4
1	1	1	1	1	1	2	2
3	2	4	2	3	2	1	2
2	3	2	2	3	3	4	3
3	3	3	3	2	1	1	2
3	2	3	2	3	3	4	3
3	3	1	1	3	2	4	2
2	3	3	2	4	2	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	2	3	3	2	1	2
3	3	3	2	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3	2	2

3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	3	2	3	4	4	3
3	3	3	2	3	4	4	4	3
2	3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	4	2	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	1	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3
2	3	3	1	3	3	4	4	4
1	2	2	1	3	2	4	4	4
3	3	2	2	3	3	2	2	2
3	4	3	3	3	3	4	3	3
2	2	2	2	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3
1	2	2	3	2	1	4	3	3
2	3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	2	1	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	2	2	2	3	3	4	3	3
3	3	3	2	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	2	2	2	2

2	2	2	2	3	2	2	2
1	3	1	1	3	3	4	3
3	3	3	3	3	2	2	2
2	3	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	4	3	4	4
3	3	3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3
2	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3

Lampiran 3 Data Kuesioner Variabel *Brand Preference*

BP1	BP2	BP3	BP4
3	2	2	2
4	4	4	4
3	2	2	1
3	2	2	2
2	3	2	3
4	3	3	3
4	4	4	3
3	2	2	2
3	3	3	4
4	3	3	3
3	3	3	3
3	2	2	2
3	2	2	1
3	1	1	1
3	3	2	2
2	1	1	1
1	1	1	1
4	1	3	2
3	2	2	2
1	3	3	3
3	2	1	2
2	1	1	1
2	1	2	2
3	2	2	2
3	2	2	2
4	3	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	2	3	2
3	2	2	2
2	2	3	2
3	2	2	2
3	2	3	3
1	1	1	2
3	2	2	2
4	4	4	4

3	3	2	3
4	3	2	3
4	3	4	4
3	3	3	3
2	2	3	2
4	2	2	2
3	3	4	4
4	2	2	2
3	2	2	2
4	4	4	4
4	3	3	2
3	3	3	3
3	2	2	2
3	3	3	3
2	4	3	3
4	3	3	3
4	3	3	2
3	2	2	2
4	1	4	1
3	2	2	1
3	2	3	3
3	1	1	1
3	2	3	3
2	2	2	2
3	3	3	2
3	3	3	3
3	1	1	2
2	1	2	2
3	3	3	3
3	2	2	2
3	3	3	3
4	3	3	3
3	2	2	2
3	2	2	2
3	3	3	3
2	2	2	2
2	2	2	2
2	3	2	2
2	1	1	2

3	4	3	3
3	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	2
2	2	2	2
3	3	3	3
4	2	3	3
4	4	4	3
4	3	3	4
3	3	3	3
4	2	2	2
3	2	2	2
4	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	2
4	3	4	4
3	3	3	3
4	1	1	1
3	4	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	1	2	2
3	3	2	3
4	3	3	3
4	2	2	2
3	3	4	3
3	3	3	3
4	3	3	3
3	3	3	3


Lampiran 4 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
2	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2
4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3
2	3	3	2	2	2
4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1
3	3	2	3	3	3
1	4	2	2	1	1
1	1	1	1	1	1
3	1	2	3	2	1
3	4	3	3	3	3
3	1	2	3	3	2
2	2	2	2	2	3
2	4	3	3	2	2
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4
2	4	2	3	3	3
3	2	3	2	1	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4
2	2	2	3	2	3

2	3	2	3	2	2
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
3	3	2	3	3	3
3	2	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3
3	1	3	2	2	3
3	4	3	3	4	4
3	3	4	3	4	4
2	4	3	1	3	3
1	4	4	2	1	2
1	2	3	2	2	2
3	4	3	3	4	3
3	3	2	1	1	1
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	1
4	4	4	4	3	3
3	3	3	2	2	4
1	3	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2
4	3	3	4	3	4
3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4
2	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2

2	2	3	2	3	2
1	4	2	2	2	2
3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	2	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	2
3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3

Lampiran 5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA


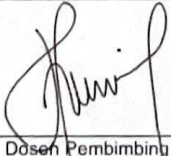

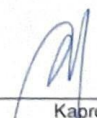
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Tiara Purpita Ayu
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021164
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Yang di Mediasi oleh Brand Preference pada Produk Madame Gie.
 Dosen Pembimbing : 1. Mohamad Trio Febryantoro, S.E, N.H. PhD
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein, S.H. M.M JAD :
 : 2. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S. M.Si., CPMA. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

















Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi


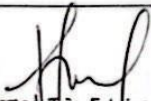

Lampiran 6 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Tiara Puspita Ayu
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021164
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Brand Preference pada produk Madame Gie

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	23/02/2024	Penentuan judul.		
2	8/03/2024	Bab I dan Revisi		
3	6/03/2024	Bab I dan Revisi		
4	23/03/2024	Bab II dan Revisi		
5	18/04/2024	Kuesioner Penelitian		
6	05/06/2024	Bimbingan olah data.		
7	12/06/2024	Bimbingan Bab IV.		
8	15/06/2024	Bimbingan Bab IV dan V		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Tiara Puspita Ayu nama	 Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D Dosen Pembimbing 1	 Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D Dosen Pembimbing 2
--	--	--

Lampiran 7 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No Rekaman

Nama Mahasiswa : Tiara Puspita Ayu


Prodi/NIM : Manajemen / 2020021164

Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Perceived value Terhadap keputusan
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) pembelian yang dimediasi oleh Brand preference pada produk Madame Gie.

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Tiara Puspita Ayu Mahasiswa	 SSSSS Dosen PA	 Dr. Dede Suteman, S.E., M.M., CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 8 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tiara Purpita Ayu

Prodi/NIM : Manajemen / 2020021164




Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Yang dimediasi oleh Brand Preference pada produk Madame Gie

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Mohamad Trio febriantoro, S.E., M.M	1012025102	12 Ebr
2			

Tangerang Selatan, 29-4-2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 9 Formulir revisi skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Tiara Puspita Ayu
Program Studi/NIM : 2020021164
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Preference* Pada Produk Madame Gie
Jadwal Sidang : Rabu, 03 Juli 2024 Pukul 11.00 – 12.00 WIB
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Minor Revisi


Tangerang Selatan, 8 Juli 2024



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tiara Puspita Ayu
 Program Studi/NIM : 2020021164
 Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Preference* Pada Produk Madame Gie
 Jadwal Sidang : Rabu, 03 Juli 2024 Pukul 11.00 – 12.00 WIB
 Dosen Penguji 2 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


- 1) Cek dan perbaiki kesalahan penulisan kata, kalimat, dan sitasi.
- 2) Model penelitian letakkan di kerangka konseptual.
- 3) Tabel 2 dirapikan. Himpunnya lebih kecil dan tidak perlu di-bold.
- 4) Definisi operasional harus dibuat dan indikator harus di pilih yg relevan.
- 5) Simpulan dibuat dalam kalimat pendek & saja. Tidak perlu di beri penjelasan.
- 6) Saran harus di perdalam dengan menawarkan saran yang konkrit bagi perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yg dibahas oleh perusahaan.

Tangerang Selatan, 3 Juli 2024 7) Item pernyataan diperbaiki.



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
 Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. |+62-21-745555


	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tiara Puspita Ayu
 Program Studi/NIM : 2020021164
 Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Brand Preference* Pada Produk Madame Gie
 Jadwal Sidang : Rabu, 03 Juli 2024 Pukul 11.00 – 12.00 WIB
 Dosen Pembimbing : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki: sesuai saran penguji ✓ - Perbaiki: abstrak (sesuai catatan saya) ✓ - Tambahkan permasalahan medan Gie (bisa pakai google trend atau jelangkut medan Gie) ✓ - Perbaiki: sitasi / sumbernya ✓ - Perbaiki: gambar kerangka ✓ - Perbaiki: format & penulisan ✓ - Perbaiki: pembahasan kaitkan dengan madam Gie ✓ - Perbaiki: kesimpulan ✓
--

Tangerang Selatan, 8 Juli 2024


 Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi