

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1 Diffuser Aromaterapi .....	6
2.1.2 Jenis Jenis Diffuser .....	8
2.1.3 Perilaku konsumen.....	9
2.1.4 Ergonomi & Antropometri.....	10
2.2. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2.1 Penelitian Perancangan diffuser aromaterapi menggunakan metode quality function deployment .....	12
2.2.2 Penelitian Analisis Post-Market Reed Diffuser Caolia Aroma Teh Hijau Dan Coklat.....	13
2.3. Studi Banding.....	13
2.4 Hasil Hipotesis .....	14
<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Diagram Air .....	16
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.2.1 Data Primer .....	17
3.2.2 Data Sekunder .....	17
3.3. Metode Analisis Data.....	17

3.3.1 Analisa Kualitatif.....	18
3.3.2 Analisis Kuantitatif.....	18
3.4 Studi Material.....	19
3.4.1 Studi Komponen.....	19
3.4.2 Studi Material Bambu.....	20
3.4.3 Jenis - Jenis Bambu.....	21
3.4.4 Sifat dan Ketahanan Bambu.....	21
3.4.5 Anyaman Bambu.....	22
<b>BAB IV.....</b>	<b>23</b>
<b>HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Hasil Analisis Data Primer.....	23
4.1.1 Hasil survei.....	23
4.2. Hasil Analisis Data Sekunder.....	28
4.2.2 kebutuhan konsumen dalam membeli produk.....	29
4.2.3 Kebiasaan konsumen dalam membeli produk untuk selanjutnya.....	29
4.2.4 Kebiasaan konsumen baru dan konsumen setia.....	29
4.3 Hasil studi ergonomi & antropometri.....	30
4.4 Penentuan Harga Jual.....	30
4.5 EOQ ( <i>Economic Order Quantity</i> ).....	32
4.6 Faktor Tenaga Kerja.....	33
4.7 Jalur Produksi.....	34
4.8 <i>Product Life Cycle</i> .....	35
4.8.1 Tahap Pengenalan ( <i>Introduction</i> ).....	35
4.8.2 Tahap Pertumbuhan ( <i>Growth</i> ).....	35
4.8.3 Tahap Kedewasaan ( <i>Maturity</i> ).....	36
4.8.4 Tahap Penurunan ( <i>Decline</i> ).....	36
4.9 Implementasi SNI & ISO pada produk.....	36
4.10. Proses Desain.....	37
4.10.1. Moodboard.....	37
4.10.2 Material.....	37
4.10.3 Sketsa.....	38
4.10.4. Sketsa Terpilih.....	42
4.10.5. Gambar Teknik.....	42
4.10.6 3D Model.....	45
4.10.7 Mockup.....	45
4.10.8 Proses Produksi.....	46

4.10.9 Produk Akhir.....	46
4.11 Proses Branding .....	47
4.11.1 Nama Brand .....	47
4.11.2 Logo .....	47
4.11.3 Tujuan Brand .....	47
4.11.4 Skema Warna .....	47
4.11.5 Tipografi .....	48
<b>BAB 5 .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	49

