

BAB IV

PENUTUP

4. 1 Simpulan

Aktivitas kerja profesi yang dijalankan oleh praktisi di PT. AEON Indonesia divisi Pemasaran, khususnya Pemasaran Kemitraan, memberi banyak wawasan dan faedah kepada praktisi terkait manajemen marketing dalam bisnis ritel, antara lain sebagai berikut:

1. praktisi mendapatkan wawasan dan pembelajaran mengenai implementasi pemasaran khususnya partnership marketing di PT. AEON Indonesia
2. Meningkatkan softskill praktikan pada bidang komunikasi, videografi, editing.
3. Meningkatkan rasa percayaan diri praktikan yang tibul akibat adanya tuntutan untuk bertanya kepada calon mitra, dan juga pembuatan konten.
4. Praktikan mengetahui bahwa kepercayaan, kedisiplinan, ketelitian, kekonsistenan, kewajiban terhadap tugas dan komunikasi yang baik adalah sifat-sifat yang sangat mendasar dalam dunia kerja.
5. Dalam implemantasi kerja profesi, praktisi mengerti dan menerapkan secara langsung teori-teori yang berhubungan dengan apa yang telah dipelajari selama perkuliahan

4. 2 Saran

Praktikan memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman kerja selama 456 jam bekerja di PT. AEON Indonesia. Oleh karena itu, praktisi ingin menyampaikan beberapa saran, antara lain:

4. 2.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Sebelum periode kerja profesi dimulai, mahasiswa harus diajarkan tentang cara melakukan pekerjaan. Ini akan membantu mereka mempersiapkan diri untuk berbagai kebutuhan yang terkait dengan pekerjaan.
2. Pihak universitas disarankan untuk langsung menyediakan temat magang untuk mahasiswa sehingga memudahkan jalannya kegiatan kerja profesi

4. 2.2 Bagi Mahasiswa

1. Saat memulai kerja profesi, mahasiswa harus mempersiapkan diri dengan memahami hal-hal yang sudah diajarkan di perkuliahan dan menelusuri tempat kerja lebih awal sebelum periode kerja dimulai agar mereka dapat menyelesaikannya dengan cepat.
2. Mahasiswa harus lebih terlibat dalam pekerjaan agar mereka bisa memanfaatkan pengetahuan dan pengalaman yang mereka peroleh di kelas.
3. Mahasiswa disarankan untuk membuat laporan kerja profesi setiap kali mereka mengerjakan proyek tersebut; ini akan membantu mereka menyelesaikannya dengan cepat.

4.2.3 Bagi PT. AEON Indonesia

1. Menambah jumlah tenaga kerja khususnya anggota divisi marketing agar setiap orangnya tidak memegang begitu banyak job desk
2. Memberikan minimal jaringan wifi ke setiap orang yang sedang bekerja di PT. AEON Indonesia agar proses pengerjaan dapat dilakukan dengan akses internet yang lancar sehingga tidak ada keterhambatan proses kerja