

ABSTRAK

Kayla Zoraya Hanum (2020021077)

AKTIVITAS KERJA PROFESI DIVISI MARKETING KHUSUSNYA PARTNERSHIP MARKETING DI PT. AEON INDONESIA

Keja Profesi merupakan salah satu program pembelajaran yang dilakukan Universitas Pembangunan Jaya dengan tujuan untuk memberikan pengalaman praktik kepada mahasiswa dalam bidang yang relevan dengan program studi atau bidang pekerjaannya yang diharapkan bisa menjadi persiapan untuk menghadapi dunia kerja. Praktikan melaksanakan kerja profesi pada divisi marketing di PT. AEON Indonesia. PT. AEON Indonesia adalah Perusahaan yang berjalan di bisnis ritel yang berasal dari Negara Jepang, berdiri di Indonesia mulai tahun 2012. Kerja Profesi dilaksanakan selama kurang lebih 3 bulan dengan jumlah jam kerja 456 (empat ratus lima puluh enam) jam yang dimulai tanggal 12 Juni 2023 sampai 1 September 2023. Saat melaksanakan kerja profesi ini, praktikan diberikan kesempatan untuk membantu *partnership marketing* dalam Penelitian dan Identifikasi Peluang Kemitraan, Mencari Informasi Promo *Competitor*, Membuat Konten *Marketing*, Mencari Barang untuk Hadiah *Bank Program*, Menyusun laporan promo bank, Mengkordinasikan Konten Kemitraan dan Memastikan *Bank Program Exposure*, Pencarian *Media Publisher*, Vendor.

Kata Kunci: Kerja Profesi, PT. AEON Indonesia, *Partnership Marketing*