

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	2
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Kegunaan kerja profesi.....	3
1.3.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	3
1.3.2 Bagi Mahasiswa	3
1.3.3 Bagi instansi/ Perusahaan.....	4
1.4 Tempat Kerja Profesi.....	4
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	7
2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Profile Perusahaan.....	9
2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2.2 Prinsip Dasar AEON.....	9
2.2.3 Strategi AEON.....	10
2.2.4 Tujuan AEON	10
2.2.5 <i>The AEON Code of Conduct Commitment</i>	11
2.2.6 Unit Bisnis.....	11
2.3 Struktur Organisasi.....	14
2.4 Kegiatan Umum Perusahaan.....	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	20

3.1	Bidang Kerja.....	20
3.2	Pelaksanaan Kerja.....	22
3.2.1	Penelitian dan Identifikasi Peluang Kemitraan.....	22
3.2.2	Mencari Informasi Promo Kompetitor.....	25
3.2.3	Membuat Video Konten Marketing.....	27
3.2.4	Mencari Barang untuk Hadiah Bank <i>Program</i>	31
3.2.5	Menyusun Laporan Promosi Bank.....	33
3.2.6	Mengkordinasikan Konten Kemitraan dan Memastikan Bank Program Exposure.....	36
3.3	Kendala Yang Dihadapi.....	42
3.4	Cara Mengatasi Kendala.....	43
3.5	Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi.....	44
BAB IV PENUTUP		46
4.1	Simpulan.....	46
4.2	Saran.....	46
4.2.1	Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	46
4.2.2	Bagi Mahasiswa.....	47
4.2.3	Bagi PT. AEON Indonesia.....	47
DAFTAR PUSTAKA		48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		49
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		50