



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, LIFESTYLE* DAN  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ECOMMERCE SHOPEE WILAYAH TANGERANG**

**Nindya Pramesti Prisbayanti**  
**2019021274**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, LIFESTYLE* DAN  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ECOMMERCE SHOPEE WILAYAH TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
bidang Manajemen Pemasaran pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas  
Pembangunan Jaya

**Nindya Pramesti Prisbayanti**

**2019021274**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, LIFESTYLE DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ECOMMERCE SHOPEE WILAYAH TANGERANG

Nama : Nindya Pramesti Prisbayanti  
NIM : 2019021274  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pemasaran Strata satu pada program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Tangerang Selatan, 20 Maret 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)

NIP

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, LIFESTYLE* DAN  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ECOMMERCE SHOPEE WILAYAH TANGERANG**

**SKRIPSI**

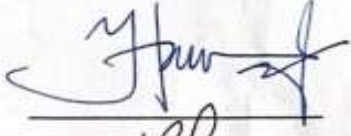
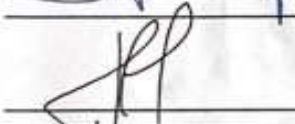
Oleh :

NAMA : Nindya Pramesti Prisbayanti

NIM : 2019021274


Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari Senin, 1 Juli 2021

	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>Pembimbing</b> Dr. Yohanes Totok Suyoto,SS., M.Si., CPMA NIP.08.0818.016		8/7-2021
<b>Dosen Penguji 1</b> Mohamad Trio Febriyantoro S.E., M.M., Ph.D. NIP.08.0722.015		8/7-21
<b>Dosen Penguji 2</b> Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. NIP.08.0823.015		8/7/2021

**Mengetahui,**

Kepala Program Studi Manajemen	Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
--------------------------------	-------------------------------------

 Dr. Dede Suleman, M.M., CMA NIP.08.0122.001 Tanggal :	 Dra. Clara Evi C Citraningtyas, M.A., Ph.D NIP.08.0920.027 Tanggal :
--	--



**SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI  
KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindya Pramesti Prisbayanti

NIM : 2019021274

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, LIFESTYLE* DAN  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ECOMMERCE SHOPEE WILAYAH TANGERANG**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (Online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 17 Maret 2024



Nama : Nindya Pramesti Prisbayanti  
NIM : 2019021274

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikannya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, LIFESTYLE DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ECOMMERCE SHOPEE WILAYAH TANGERANG”**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam bidang (Manajemen) pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Skripsi ini menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada,

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia. Ph.D Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra.Clara Evi Citraningtyas. M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya
5. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA selaku Dosen pembimbing Skripsi Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
6. Semua dosen yang telah mengajar Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan doa kepada praktikan.

8. Seluruh teman-teman mahasiswa yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

**Tangerang Selatan, 17 Maret 2024**

**Nindya Pramesti Prisbayanti**