

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta
- Ayu. (2024). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto.(2019).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.(2022). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan.(2022).*Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi.Edisi Kelima*.Jakarta : Rineka Cipta.
- Buchari.(2020).*Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*.Jakarta : Rineka Cipta.
- Blackwell, Miniard. (2019). *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa:F.X.Budianto. Jakarta
- Darto (2022). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen Terhadap keputusan pembelian pada Market Place Facebook. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol 2 No 12.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2020). *Consumer Behavior* (8th ed.). Dryden Press.
- Elwisam (2019). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen terhadap Keputusan pembelian Shampoo Sunsilk pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol 2 No 16.
- Evans, D., & Bratton, S. (2019). *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Indianapolis, IN: Wiley Publishing
- Gasperz, Vincent. (2022). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hardiansyah, A. (2020). *Dasar Dasar Pelayanan Prima : Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Elec Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

- HS. Moenir. (2021). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta : Erlangga
- J. Paul Peter & Jerry Olson. 2019. *Consumer Behavior*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P Dan G. Amstrong. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran 1*. PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip (2019). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Yogyakarta : Andi
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Edition)*. Pearson Education
- Lukman (2019). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen Terhadap Keputusan pembelian Bukalapak.. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 2 No 22.
- Lupiyoadi, Rambat. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Natalia (2020). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen Terhadap keputusan pembelian Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 1 No 9.
- Nirwana, Sitepu. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat
- Oentoro, Deliyanti. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Santi (2019). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen terhadap Keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Perempuan Muslim di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol 1 No 6.
- Schiffman dan Kanuk. (2021). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sayuti (2022). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen Terhadap keputusan pembelian pada Tiktok shop. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 3 No 8.
- Sugiarto, Endar. (2019). *Psikologi Industri Pelayanan Jasa*. Jakarta : Balai Pustaka

- Sugiyono, (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sughi. (2019). Konsep Dan Teknik Mengukur Kualitas Produk Jasa; *Jurnal Kajian Bisnis Dan Manajemen Strategi. Sinergi*. Vol.4.No.1
- Swastha, Basu (2019). Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan T. hani Handoko. (2021). Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Keempat.
- Tjiptono, (2019) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Utami. (2019). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Jakarta : Ekonosia
- Yazid. (2019). *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*. Yogyakarta : Ekonosia Fakultas Ekonomi UII
- Wage (2022). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen Terhadap keputusan pembelian Blibli.com. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 2 No 22.
- Wandi & Anshar (2024). Pengaruh *Social Media Marketing, Lifestyle* dan preferensi konsumen Terhadap keputusan pembelian pada Shope live. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 1 No 10.
- Wells, W. D., & Premsky, D. (2019). *Consumer Behavior*. Hoboken, N.J.: Wiley.