

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1. Skala likert .....	30
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif.....	33
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas.....	34
Tabel 3.5 tingkat hubungan Variabel Uji Koefisien Determinasi .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Pendidikan responden .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Tingkat Penghasilan .....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Social Media Marketing (X1) .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Lifestyle (X2).....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Preferensi konsumen(X3) .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan pembelian (Y) .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1) .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> (X2) .....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi konsumen(X3) .....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian (Y) .....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinealitas .....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.20 Hasil Uji F Simultan .....	52