

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan utama yang dapat ditarik berdasarkan pengumpulan data dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya yaitu perancangan identitas visual *City Branding* Kabupaten Magelang memiliki peran penting dalam memperkenalkan kekhasan, nilai-nilai, visi, dan misi Kabupaten Magelang kepada masyarakat luas. Dengan memilih strategi komunikasi, kreatif, media, dan konsep visual yang tepat, pesan identitas visual yang dinamis dapat disampaikan kepada masyarakat melalui buku pedoman *Graphic Standard Manual (GSM)*. Melalui proses perancangan yang teliti dan pemahaman yang mendalam akan identitas lokal, identitas visual yang dihasilkan dapat menjadi representasi yang kuat dan autentik dari Kabupaten Magelang. Kesimpulan utama adalah bahwa identitas visual *City Branding* Kabupaten Magelang memiliki potensi besar untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap kekhasan dan nilai-nilai wilayah tersebut, serta dapat menjadi instrumen efektif dalam mempromosikan visi dan misi Kabupaten Magelang kepada masyarakat luas.

5.2 Saran

Saran-saran untuk perbaikan sehingga dapat meningkatkan kualitas kajian berikutnya yaitu sebagai berikut:

1. Penting untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait dengan preferensi dan persepsi masyarakat lokal terhadap identitas visual yang diusulkan. Ini dapat dilakukan melalui survei, wawancara, atau *focus group discussion* untuk memastikan bahwa desain yang dihasilkan benar-benar mencerminkan aspirasi dan nilai-nilai komunitas.
2. Perlu dilakukan analisis lebih lanjut terkait dengan tren desain terkini, baik dalam skala lokal maupun global, untuk memastikan bahwa identitas visual tetap relevan dan menarik bagi khalayak sasaran. Selain itu, aspek keberlanjutan juga perlu dipertimbangkan lebih lanjut, baik dalam hal pemilihan bahan dan proses produksi, maupun dalam penggunaan identitas visual dalam jangka panjang.

Dengan mengintegrasikan penelitian lebih lanjut dan pemahaman tren desain, tugas akhir perancangan identitas visual *City Branding* Kabupaten Magelang dapat menjadi lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan dan harapan *stakeholders*.

