

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. (2023). *Kabupaten Magelang Dalam Angka 2023*. Mungkid: BPS Kabupaten Magelang.
- Basuki Agus Suparno, Widodo Muktiyo, & R.R. Susilastuti D.N. (2016). *Media Komunikasi*. Yogyakarta: UNS PRESS Surakarta.
- Cugelman, B. Cugelman, R. et al. (2020). *Color Psychology*. Retrieved from AlterSpark.
- Diskominfo Kabupaten Magelang. (2022). *Gambaran Umum*. Retrieved from magelangkab.go.id: <https://magelangkab.go.id/home/detail/gambaran-umum/1808>
- Dwiantara, L. (2015). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rineka Cipta.
- Dzulqornain, S. (2020). Pengaruh City Branding “Sparkling Surabaya” Terhadap City Image Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Surabaya. *Repository Universitas Brawijaya*.
- Firmansyah, A. (2021). Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Banyuasin. *PalComTech Repository*.
- Freeman, R. E. (2015). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hananto, B. A. (2019). Perancangan Logo dan Identitas Visual untuk Kota Bogor. *Jurnal Titik Imaji*.
- Harris, P., & Ambrose, G. (2009). *The Fundamentals of Graphic Design*. AVA Publishing SA.
- Harris, P., & Ambrose, G. (2010). *Basics Design 08: Design Thinking*. Switzerland: AVA Publishing SA.

- Hidayat, N. (2014). *City Branding Kabupaten Banyuwangi*. Universitas Jember.
- Kasmana, K. (2020). *Supergraphic*. Retrieved from Repository UNIKOM: [https://repository.unikom.ac.id/65969/1/pertemuan\\_9-dikonversi%5B1%5D.pdf](https://repository.unikom.ac.id/65969/1/pertemuan_9-dikonversi%5B1%5D.pdf)
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions, Edisi Ke-6*. Boston: Cengage.
- Lilly T. Erwin, Abang Erwin, Ima Hardiman. (2019). *Explore Borobudur*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- R. Moch. Rizal Hafiyah, & Novan Edo Pratama. (2022). Fasad Candi Borobudur Sebagai Ide Perancangan Desain Tipografi Untuk Aset Visual Branding Kabupaten Magelang. *Narada: Jurnal Desain dan Seni*.
- Rachma, F. (2023). *Pemkab Magelang Serius Bangun 'City Branding'*. Retrieved from magelangkab.go.id: <https://magelangkab.go.id/home/detail/pemkab-magelang-serius-bangun-city-branding/1911#>
- Sikula, A. E. (2017). *Training dan Pengembangan Tenaga Kerja*. Jakarta: Pustaka Binaman.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of Cross Switch Marketing From The Worlds Most Innovative Advertising Agency*. New York: NY: McGraw-Hill.
- Suprpto, R. (2022). *Jenis-Jenis Logo*. Retrieved from dokumen.tips: <https://dokumen.tips/documents/jenis-jenis-logo.html>
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.
- Wahyudi, L., Sarjiyanto, & Suryanadi, P. (2019). Analisis City Branding Kabupaten Sukoharjo Sebagai Kota Jamu. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding tea, Edisi Ke-4*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Wiratmaja, A. (2023). *Perkembangan Pariwisata Usai Pandemi Covid-19*. Retrieved from Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.go.id/sulawesi-tenggara/opini/280023/perkembangan-pariwisata-usai-pandemi-covid-19>

*World Heritage*. (1991). Retrieved from UNESCO: <https://whc.unesco.org/en/list/>

