

LAMPIRAN

7/5/24, 4:45 PM

Rekap Percakapan Bimbingan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Tugas Akhir :
Perancangan Identitas Visual City Branding Kabupaten Magelang

Sesi / Bahasan : ke-1 / Bab 1 revisi identifikasi masalah dan revisi rumusan masalah. Bab 2 lengkapi tinjauan teori
Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Mahasiswa
Selasa, 23 Januari 2024, 13:01:23 Revisi identifikasi masalah dan revisi rumusan masalah. Lengkapi tinjauan teori
Dosen Pembimbing
Jumat, 26 Januari 2024, 20:44:14 Lengkapi isi BABI dan perbaiki. Rumusan masalah Tujuan Perancangan

Sesi / Bahasan : ke-2 / Bab 1 revisi bagian tujuan penelitian Bab 2 lengkapi kerangka berpikir Bab 3 revisi metodologi desain Bab 3 lengkapi analisa data dan lengkapi deskripsinya
Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Jumat, 26 Januari 2024, 20:48:48 Segera lengkapi dan revise: Bab 1 revisi bagian tujuan penelitian Bab 2 lengkapi kerangka berpikir Bab 3 revisi metodologi desain Bab 3 lengkapi analisa data dan lengkapi deskripsinya

Sesi / Bahasan : ke-3 / Bab 1 revisi latar belakang dan tujuan penelitian Bab 2 revisi penulisan teori utama dan teori pendukung, revisi kerangka berpikir Bab 3 revisi penulisan metodologi desain, revisi penulisan data hasil wawancara dan observasi
Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Mahasiswa
Selasa, 6 Februari 2024, 18:06:36 Bab 1 revisi latar belakang dan tujuan penelitian. Bab 2 revisi penulisan teori utama dan teori pendukung, revisi kerangka berpikir. Bab 3 revisi penulisan metodologi desain, revisi penulisan data hasil wawancara dan observasi.

Sesi / Bahasan : ke-4 / Bab 1 Lengkapi latar belakang paragraf ke-2. Bab 2 Lengkapi teori komunikasi, psikologi, budaya, dan media. Bab 3 Revisi penulisan hasil pengumpulan data observasi.
Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

7/5/24, 4:45 PM

Rekap Percakapan Bimbingan

Jumat, 16 Februari 2024, 17:00:54

Bab 1 Lengkapi latar belakang paragraf ke-2.
Bab 2 Lengkapi teori komunikasi, psikologi, budaya, dan media.
Bab 3 Revisi penulisan hasil pengumpulan data observasi.

Sesi / Bahasan : ke-5 / Bab 3 Penambahan pemecahan masalah. Bab 4 Penjelasan penulisan strategi komunikasi, strategi media, strategi kreatif, konsep visual, konsep verbal.

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Kamis, 22 Februari 2024, 17:54:44

Bab 3 Penambahan pemecahan masalah.
Bab 4 Penjelasan penulisan strategi komunikasi, strategi media, strategi kreatif, konsep visual, konsep verbal.

Sesi / Bahasan : ke-6 / Bab 3 Revisi analisa STP. Bab 4 Revisi strategi komunikasi dan lengkapi strategi media.

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Jumat, 23 Februari 2024, 22:22:50

Bab 3 Revisi analisa STP.
Bab 4 Revisi strategi komunikasi dan lengkapi strategi media.

Sesi / Bahasan : ke-7 / Lengkapi strategi media, kekurangan dan kelebihan media. Revisi valuable words.

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-8 / Penentuan Valuable Words pada konsep kreatif

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 23 April 2024, 09:48:00

Penentuan Valuable Words pada konsep kreatif

Sesi / Bahasan : ke-9 / Penentuan Key Words

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 23 April 2024, 10:13:35

Penentuan Key Words

Sesi / Bahasan : ke-10 / Penentuan Key Message

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 23 April 2024, 10:15:27

Penentuan Key Message

Sesi / Bahasan : ke-11 / Eksplorasi pada ikon ditambahkan, sketsa visual dibuat digital untuk pengembangan logo.

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Kamis, 25 April 2024, 13:36:42

Eksplorasi pada ikon ditambahkan, sketsa visual dibuat digital untuk pengembangan logo.

Sesi / Bahasan : ke-12 / Penentuan signature logo

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY **Dosen Pembimbing** : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

https://my.upj.ac.id/siakad/list_bimbingankonsultasi/printall/4924

2/3

Senin, 6 Mei 2024, 14:49:18

Penentuan signature logo

Sesi / Bahasan : ke-13 / Penentuan tagline

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY

Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 7 Mei 2024, 07:46:32

Penentuan tagline

Sesi / Bahasan : ke-14 / Asistensi isi GSM

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY

Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 14 Mei 2024, 14:49:36

Asistensi isi GSM

Sesi / Bahasan : ke-15 / Revisi penulisan laporan Tugas Akhir Bab 2 dan Bab 4

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY

Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 4 Juni 2024, 15:04:31

Revisi penulisan laporan Tugas Akhir Bab 2 dan Bab 4

Sesi / Bahasan : ke-16 / Asistensi revisi yang ada pada lembar revisi TA

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY

Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Selasa, 2 Juli 2024, 15:10:30

Asistensi revisi yang ada pada lembar revisi TA

Sesi / Bahasan : ke-17 / Berikan kesimpulan/penjelasan pada setiap teori yang dipakai kenapa menggunakan teori tersebut

Mahasiswa : 2020061042 - ALIFIA RIZKY

Dosen Pembimbing : 08.0714.010 - Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds

Jumat, 5 Juli 2024, 16:45:25

Berikan kesimpulan/penjelasan pada setiap teori yang dipakai kenapa menggunakan teori tersebut



Nomor : 631/EKS-BP/UPJ/12.23
Perihal : Permohonan Penelitian

Tangerang Selatan, 15 Desember 2023

Kepada Yth,
Bapak M. Taufik
Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang
Jl. Soekarno Hatta No.88A, Patran, Sawitan, Kec. Mungkid, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah
56511

Dengan hormat,

Dengan ini, Universitas Pembangunan Jaya mengajukan permohonan kepada Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang untuk dapat kiranya menerima mahasiswa kami berikut ini:

Nama : Alifia Rizky
NIM : 2020061042
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Dalam melaksanakan pengumpulan data dan wawancara observasi guna penyelesaian Skripsi/ Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CITY BRANDING PARIWISATA KABUPATEN MAGELANG**. Untuk kebutuhan tersebut, mahasiswa mengajukan permohonan izin kepada Kesbangpol Kabupaten Magelang untuk melakukan riset dan wawancara dengan Dinas Pariwisata dan Dinas Kebudayaan Kabupaten Magelang.

Penelitian dan pelaksanaan pengumpulan data akan disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang. Semua data yang diperoleh sepenuhnya dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian.

Demikian permohonan ini kami sampaikan dan terima kasih atas perhatian dan kerjasama Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Yunus Widjaja, S.Kom., M.M.
Kepala Biro Pendidikan

Contact Person Dosen Pembimbing: Retno Purwanti, S.Sn., M.Ds.. (089613531209)

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 2 Surat Pengantar Permohonan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MAGELANG
DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Soekarno-Hatta No.20 Kota Mungkid Telp.(0293) 788249 Fax.(0293) 789549
Kode Pos 56511 Website: <https://dpmtsp.magelangkab.go.id>
Email: dpmtsp@magelangkab.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor: 070/008/16/2024

- Dasar:
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 - Peraturan Bupati Magelang Nomor 19 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha, Perizinan Non Berusaha, dan Nonperizinan;
 - Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang Nomor: 070/004/47/2024 Tanggal 05 Januari 2024, Perihal Surat Keterangan Penelitian.

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala DPMTSP Kabupaten Magelang tidak keberatan dan menyetujui pelaksanaan Kegiatan Penelitian di Kabupaten Magelang yang dilaksanakan oleh Saudara:

Nama	: Alifia Rizky
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: Tingal Wetan RT. 006/RW. 02 No. 197, Desa Wanurejo, Kec. Borobudur, Kab. Magelang, Jawa Tengah 56553
Nomor Telp/HP	: 087728950577
Lembaga	: Universitas Pembangunan Jaya
Penanggung Jawab	: Retno Purwanti, S.Sn., M.Ds.
Lokasi	: DISPARPORA KABUPATEN MAGELANG DAN DISDIKBUD KABUPATEN MAGELANG
Waktu	: 04 Januari s/d 03 April 2024
Peserta	: -
Judul Penelitian	: Perancangan Identitas Visual City Branding Pariwisata Kabupaten Maggelang

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Melapor kepada Pejabat Pemerintah setempat dan berkoordinasi dengan Instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk seperlunya;
- Wajib menjaga tata tertib dan menaati ketentuan-ketentuan yang berlaku;
- Memenuhi ketentuan, etika dan norma yang berlaku di lokasi penelitian;
- Surat keterangan dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku, apabila pemegang surat ini tidak menaati/mengindahkan peraturan yang berlaku; dan
- Setelah kegiatan selesai agar menyerahkan laporan/hasilnya kepada Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian, dan Pengembangan Daerah Kabupaten Magelang Cq. Kepala Bidang Penelitian dan Pengembangan.



- Surat ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE
- Untuk mengecek keaslian dokumen ini, bisa melakukan scan pada QR Code yang tertera

Demikian surat keterangan ini untuk digunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : Kota Mungkid
Pada Tanggal : 05 Januari 2024

a.n. BUPATI MAGELANG
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU,



Ditandatangani secara elektronik oleh:
UMI HANIYATI CHAULIYANAH, S.E.
Pembina Utama Muda
NIP. 196407071990032004

Tembusan:
1. Bupati Magelang;
2. Kepala Bappeda dan Litbangda;
3. Kepala Badan Kesbangpol.



- Surat ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE
- Untuk mengecek keaslian dokumen ini, bisa melakukan scan pada QR Code yang tertera

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Tabel Wawancara Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang

Wawancara dilakukan pada tanggal 23 Januari 2024 secara tatap muka bersama dua orang narasumber yaitu:

1. Ibu Zumrotun Rini selaku Kepala Bidang Pemasaran dan Ekonomi Kreatif Disparpora Kabupaten Magelang.
2. Bapak Widodo Anwari selaku Humas dan Protokol Setda Kabupaten Magelang.

Lokasi pengurusan wawancara yaitu di Gedung Disparpora Kabupaten Magelang yang merupakan gabungan antara Dinas Pariwisata, Dinas Kepemudaan, dan Olahraga. Alamat lengkap Disparpora Kabupaten Magelang yaitu di Jl. Soekarno Hatta, Sawitan II, Sawitan, Kec. Mungkid, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56511. Lokasi pelaksanaan wawancara yaitu di Gedung *Tourist Information Center (TIC)* Kabupaten Magelang dengan alamat lengkap Jl. Balaputradewa No.1, Dusun 1, Wanurejo, Kec. Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56553.

Tabel Wawancara Pihak Disparpora Kabupaten Magelang

No.	Topik	Hasil Wawancara
1.	Identitas Visual <i>City Branding</i> Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • Saat ini Kabupaten Magelang belum memiliki identitas visual dalam bentuk <i>City Branding</i>. Melihat peluang untuk meningkatkan promosi dan daya tarik wisata, Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang merencanakan pembuatan <i>City Branding</i> pada tahun 2024 sebagai langkah strategis. Dengan memiliki identitas visual yang kuat, diharapkan Kabupaten Magelang dapat lebih dikenal dan menarik minat wisatawan untuk lebih mengeksplorasi daerah. • Identitas visual dalam bentuk <i>City Branding</i> dapat menarik minat generasi muda dengan desain yang kreatif dan ikonik, identitas visual sebuah kota dapat mengkomunikasikan nilai-nilai, identitas, dan daya tariknya secara langsung kepada generasi muda yang seringkali memprioritaskan estetika dan kesan visual.

		<ul style="list-style-type: none"> • Identitas visual yang kuat yaitu elemen kunci yang dapat membedakan Kabupaten Magelang dari destinasi wisata lainnya. Hal ini membantu menciptakan kesan yang konsisten dan mudah dikenali oleh wisatawan, serta memperkuat citra destinasi pariwisata. • Dalam merencanakan pembuatan <i>City Branding</i>, Dinas Pariwisata memutuskan untuk menggelar <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) sebagai tahap awal pada bulan November tahun 2023. Tujuan dari FGD ini adalah untuk mengumpulkan masukan dan ide-ide yang dapat menjadi dasar pembuatan <i>City Branding</i> yang sesuai dengan karakteristik dan nilai-nilai unik Kabupaten Magelang.
2.	Logo Identitas Visual <i>City Branding</i> Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam FGD yang telah disebutkan sebelumnya, muncul banyak saran dan masukan, salah satunya adalah memasukkan ikon Kabupaten Magelang, seperti Candi Borobudur, ke dalam logo <i>City Branding</i>, serta menonjolkan unsur alam yang khas. Desain logo Kabupaten Magelang juga dapat terinspirasi oleh kekayaan budaya, dan warisan sejarah yang dimiliki oleh daerah ini. Konsepnya mencerminkan keragaman budaya dan keindahan alam Kabupaten Magelang, serta nilai-nilai kearifan lokal yang turun-temurun. • Proses pengembangan logo melibatkan kolaborasi antara pihak komunitas lokal, komunitas wisata, instansi terkait, dan akademisi.
3.	Pengaplikasian Identitas Visual <i>City Branding</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identitas visual <i>City Branding</i> Kabupaten Magelang diaplikasikan dalam berbagai media promosi, seperti media sosial, brosur, poster, dan <i>souvenir</i>. • Identitas visual <i>City Branding</i> Kabupaten Magelang dapat diimplementasikan di berbagai lokasi, termasuk kawasan

		<p>wisata seperti Borobudur, dan area lainnya, dengan desain signage, pamflet, dan materi promosi yang khas. Selain itu lokasi pusat kabupaten dapat menampilkan identitas visual melalui penunjuk jalan, dekorasi, dan banner di jalan utama serta pusat perbelanjaan, meningkatkan citra kota sebagai tujuan wisata. Terminal transportasi seperti terminal bus, terminal angkot, dan sebagainya dapat memanfaatkan identitas visual pada papan informasi dan area tunggu untuk memberikan kesan keseragaman di Kabupaten Magelang.</p>
--	--	---

Lampiran 4 Tabel Wawancara Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang

Tabel Wawancara Dinas Kebudayaan Kabupaten Magelang

Wawancara dilakukan pada tanggal 26 Januari 2024 secara tatap muka bersama dua orang narasumber yaitu:

1. Bapak Ki Mantep selaku Kepala Bidang Kebudayaan Disdikbud Kabupaten Magelang.
2. Ibu Tatik selaku Pamong Budaya Disdikbud Kabupaten Magelang.

Lokasi pelaksanaan wawancara yaitu di Gedung Disparpora Kabupaten Magelang yang merupakan gabungan antara Dinas Pendidikan dan Dinas Kebudayaan. Alamat lengkap Disdikbud Kabupaten Magelang yaitu di Jl. Soekarno Hatta, Sawitan II, Sawitan, Kec. Mungkid, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56511.

Tabel Wawancara Pihak Disdikbud Kabupaten Magelang

No.	Topik	Hasil Wawancara
1.	Identitas Visual <i>City Branding</i> Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none">• Kabupaten Magelang hanya memiliki logo resmi dari pemerintah kabupaten yang berbentuk lambang, tetapi belum mempunyai identitas visual <i>City Branding</i> tersendiri.• Walaupun Kabupaten Magelang memiliki slogan "Magelang Gemilang" terdapat tantangan terkait konsistensi dalam pemakaiannya. Meskipun memiliki makna yang dalam, namun belum ada jenis huruf yang konsisten untuk merepresentasikan slogan tersebut.
2.	Peran Kebudayaan dalam Identitas Visual <i>City Branding</i> Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none">• Kebudayaan memiliki peran penting dalam membentuk identitas Kabupaten Magelang. Keberagaman budaya, tradisi, seni, dan nilai-nilai lokal menjadi elemen utama yang mencerminkan identitasnya. Dalam perancangan identitas visual <i>City Branding</i>, harus memperhatikan dan menggambarkan kekayaan budaya yang dimiliki Kabupaten Magelang.• Candi Borobudur, sebagai cagar budaya utama dan juga ikon dari Kabupaten Magelang, memiliki peran penting

		dalam mencerminkan sejarah dan kekayaan budaya daerah. Dalam wawancara dengan Bapak Mantep, terungkap betapa pentingnya Candi Borobudur sebagai representasi visual yang dapat diintegrasikan dalam identitas visual Kabupaten Magelang.
3.	Sistem nilai yang Dianut oleh Masyarakat Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat Kabupaten Magelang memiliki sistem nilai yang beragam, namun beberapa nilai utama yang dijunjung tinggi antara lain nilai gotong royong, nilai religius, dan nilai kekeluargaan. • Nilai-nilai tersebut tercermin dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari, seperti dalam interaksi sosial antarwarga, kegiatan keagamaan, tradisi adat istiadat, serta dalam kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan warisan budaya. • Nilai-nilai budaya memainkan peran penting dalam memperkuat identitas dan kebersamaan masyarakat Kabupaten Magelang. Mereka menjadi pengikat yang mempersatukan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, serta menjadi fondasi dalam menjaga harmoni dan kedamaian.

Lampiran 5 Tabel Wawancara Dinas Kebudayaan Kabupaten Magelang

Tabel Wawancara Pengrajin Batik Tulis di Kabupaten Magelang

Wawancara dilakukan pada tanggal 15 Januari 2024 secara tatap muka bersama seorang narasumber yaitu Bu Inda sebagai seorang pengrajin batik tulis di Sanggar Batik Tulis Dewi Wanu. Lokasi pelaksanaan wawancara yaitu di Sanggar Batik Tulis Dewi Wanu dengan alamat lengkap Gg. Barepan Dusun, RT.001/RW.005, Dusun 2, Desa Wanurejo, Kec. Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56553.

Tabel Wawancara Pengrajin Batik Tulis di Kabupaten Magelang

No.	Topik	Hasil Wawancara
1.	Sanggar Batik Tulis Dewi Wanu	<ul style="list-style-type: none"> • Sanggar Batik Tulis Dewi Wanu adalah destinasi wisata kerajinan yang menawarkan pengalaman wisata edukatif bagi pengunjung. Pada tempat ini, pengunjung dapat belajar dan mempraktikkan proses membatik langsung dengan bimbingan pengrajin batik tulis. Setelah menyelesaikan karyanya, pengunjung dapat membawa pulang hasil batik tulis yang mereka buat sebagai kenang-kenangan. • Keistimewaan sanggar ini terletak pada spesialisasinya dalam batik bermotif relief.
2.	Sejarah dan Budaya Batik di Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • Batik telah menjadi bagian dari budaya dan warisan sejarah Kabupaten Magelang sejak dulu. Keterampilan ini telah diwariskan dari generasi ke generasi dan menjadi bagian penting dari identitas lokal. • Batik Magelang memiliki ciri khas tersendiri dalam motif, warna, dan teknik pembuatannya. Motif-motif yang digunakan sering kali berbentuk bangunan candi dalam bentuk stupa atau motif dapat berbentuk relief candi.
3.	Proses Pembuatan Batik	<ul style="list-style-type: none"> • Proses pembuatan batik dimulai dari memilih kain yang berkualitas, membatik motif menggunakan canting, menerapkan lilin malam, proses pewarnaan, hingga tahap

		<p>akhir penghilangan lilin dengan air mendidih untuk menghasilkan motif batik yang indah.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan utama yang digunakan untuk membatik adalah kain katun atau sutra, lilin malam, dan pewarna alami atau sintesis tergantung pada preferensi pengrajin.
4.	Signifikansi Batik dalam Kehidupan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> • Batik bukan hanya sekadar pakaian tradisional, tapi juga merupakan simbol status sosial, identitas budaya, dan kebanggaan lokal. Dipakai dalam berbagai acara adat, upacara, dan kegiatan penting lainnya. • Melestarikan seni batik dilakukan melalui program pelatihan, pameran, dan promosi lokal dan internasional. Pemerintah daerah dan komunitas lokal juga terlibat aktif dalam mendukung industri batik.
5.	Pengaruh <i>City Branding</i> pada Pengrajin Batik Tulis di Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • <i>City Branding</i> dapat membuka peluang baru bagi pengrajin batik tulis di Kabupaten Magelang untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan, baik dari wisatawan yang berkunjung maupun dari secara <i>online</i>. • Dengan <i>branding</i> yang kuat, batik tulis dari Kabupaten Magelang bisa mendapatkan nilai tambah dalam pandangan pembeli atau konsumen. • Melalui <i>City Branding</i> ini, warisan budaya batik tulis diharapkan dapat terus dilestarikan oleh generasi muda, karena dapat memperkuat kesadaran akan pentingnya mempertahankan nilai-nilai tradisional di era modern.

Lampiran 6 Tabel Wawancara Pengrajin Batik di Kabupaten Magelang

Tabel Wawancara Pengrajin Kriya di Kabupaten Magelang

Wawancara dilakukan pada tanggal 14 Januari 2024 secara tatap muka bersama seorang narasumber yaitu Bu Sri sebagai seorang pengrajin kriya di Kriya Kayu Rik Rok. Lokasi pelaksanaan wawancara yaitu di Kriya Kayu Rik Rok dengan alamat lengkap Jl. Umbul Tirto No.1, Dusun Tingal Kulon, Wanurejo, Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56553.

Tabel Wawancara Pengrajin Kriya di Kabupaten Magelang

No.	Topik	Hasil Wawancara
1.	Kriya Kayu Rik Rok	<ul style="list-style-type: none">• Kriya Kayu Rik Rok adalah tempat destinasi wisata kerajinan dan edukasi yang menawarkan pengalaman dalam pembuatan kerajinan kayu. Pengunjung seperti turis lokal atau asing, anak-anak sekolah, dan lainnya datang untuk mendapat pengalaman serta mendapatkan pengetahuan tentang proses pembuatan kerajinan kayu tradisional.
2.	Kerajinan Kriya di Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none">• Di Kabupaten Magelang, terdapat beragam kerajinan tradisional populer yang dijual di kawasan sekitar Candi Borobudur, terutama di Desa Wanurejo yaitu kerajinan kriya kayu dan kerajinan bebatuan.• Kerajinan ini menjadi cerminan kreativitas warga lokal untuk meningkatkan ekonomi pariwisata pada suatu desa di Kabupaten Magelang. Hampir setiap desa di Kabupaten Magelang memiliki keunikan masing-masing, mulai dari kerajinan hingga wisata buatan yang sengaja dibuat untuk menarik pengunjung.
3.	Proses Pembuatan Kerajinan Kriya	<ul style="list-style-type: none">• Pembuatan kerajinan kriya kayu berupa pensil yang dihias, boneka-bonekaan, gantungan kunci, dan lainnya yang dapat dijadikan <i>souvenir</i>. Bahan dan alat yang

		<p>diperlukan seperti kayu, pensil, cat, kuas, lem, dan perlengkapan lainnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan kerajinan bebatuan seperti candi berupa stupa dan candi Borobudur. Bahan baku yang digunakan pada awalnya menggunakan abu vulkanik dari letusan Gunung Merapi, namun sekarang menggunakan bebatuan biasa. Pembuatan kerajinan bebatuan ada dua teknik yaitu memahat secara manual dan ada yang menggunakan cetakan. Produk yang diukir manual memiliki harga yang lebih mahal dari produk yang menggunakan cetakan.
4.	Peran Kriya dalam Budaya dan Ekonomi Lokal	<ul style="list-style-type: none"> • Industri kriya tradisional memberikan lapangan kerja bagi masyarakat setempat, baik langsung maupun tidak langsung. Mereka juga menjadi sumber pendapatan bagi para pengrajin di daerah ini.
5.	Pengaruh <i>City Branding</i> pada Pengrajin Kriya di Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • <i>City Branding</i> dapat memiliki dampak yang signifikan bagi pengrajin kriya di Kabupaten Magelang. Sebelumnya, pengrajin mengalami kendala dalam mempromosikan wisata edukasinya karena kurangnya pemahaman dan kesadaran akan identitas daerah dan presensinya di dunia media sosial. Namun, dengan adanya <i>City Branding</i>, diharapkan dapat membantu sehingga presensinya lebih mudah dikenali oleh para wisatawan.

Lampiran 7 Tabel Wawancara Pengrajin Kriya di Kabupaten Magelang

Tabel Wawancara Pelaku Wisata di Kabupaten Magelang

Wawancara dilakukan pada tanggal 26 Januari 2024 secara tatap muka bersama seorang narasumber yaitu Bu Lilly sebagai seorang penulis buku masak dan pengelola *Homestay and Cooking Class* Omah Garengpoeng. Lokasi pelaksanaan wawancara yaitu di *Homestay and Cooking Class* Omah Garengpoeng dengan alamat lengkap Tingal Wetan, Jl. Kalangan No.197, RT.006/RW.002, Desa Wanurejo, Kec. Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56553.

Tabel Dokumentasi Wawancara Pelaku Wisata di Kabupaten Magelang

No.	Topik	Hasil Wawancara
1.	<i>Homestay and Cooking Class</i> Omah Garengpoeng	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Homestay and Cooking Class</i> Omah Garengpoeng adalah tempat yang menggabungkan penginapan dengan wisata minat khusus yaitu kursus memasak makanan tradisional. • Penginapan ini memiliki kamar-kamar berbentuk joglo dengan suasana asri di sekitarnya. Lokasinya tidak jauh dari Candi Borobudur, sehingga pengunjung dapat dengan mudah mengunjungi candi tersebut.
2.	Wisata kuliner di Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • Wisata kuliner dari Kabupaten Magelang mencakup berbagai hidangan ikan mangut, kupat tahu Magelang, dan yang paling populer di kalangan anak muda yaitu nasi goreng Magelangan. • Cemilan atau <i>snack</i> tradisional di Kabupaten Magelang umumnya terbuat dari singkong atau umbi-umbian,
3.	Peran <i>Homestay</i> dalam Industri Pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Homestay</i> memiliki peran penting dalam industri pariwisata sebagai alternatif akomodasi yang memberikan pengalaman menginap yang lebih personal dan autentik bagi wisatawan. Selain menyediakan tempat penginapan, <i>homestay</i> juga memungkinkan wisatawan untuk merasakan kehidupan sehari-hari dan budaya lokal di destinasi yang mereka kunjungi. Hal ini tidak hanya meningkatkan pendapatan bagi pemilik <i>homestay</i> dan

		komunitas lokal, tetapi juga memperluas dampak ekonomi pariwisata di Kabupaten Magelang.
4.	Pengaruh <i>City Branding</i> pada Pelaku Wisata di Kabupaten Magelang	<ul style="list-style-type: none"> • Dengan adanya <i>City Branding</i> yang kuat, ada kemungkinan citra dan identitas destinasi pariwisata menjadi lebih jelas dan dikenali oleh wisatawan. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik wisata dan minat kunjungan. • <i>City Branding</i> diharapkan dapat membantu meningkatkan promosi dan pemasaran destinasi pariwisata. Selain itu, diharapkan juga dapat memicu kerjasama antara pelaku wisata, pemerintah daerah, dan pemangku kepentingan lainnya untuk memperkuat industri pariwisata secara keseluruhan.

Lampiran 8 Tabel Wawancara Pelaku Wisata di Kabupaten Magelang